



Gras Savoye, N° 1 du courtage d'assurance, choisit Cameleon

Grâce à Cameleon, Gras Savoye harmonisera et accélérera la commercialisation de ses offres d'assurance.

Toulouse, le 8 octobre 2009

Access Commerce (FR0000074247), éditeur international de logiciels de vente multi-canal et de configuration d'offres, annonce ce jour que le groupe Gras Savoye, n°1 du courtage d'assurances en France et présent à l'international, a choisi la solution Cameleon. Gras Savoye utilisera Cameleon afin de consolider l'ensemble de ses offres dans un référentiel unique et harmoniser les outils d'aide à la vente mis à la disposition de son réseau commercial interne, ainsi que de ses partenaires distributeurs.

Gras Savoye est à la fois un courtier généraliste maîtrisant tous les métiers du courtage mais aussi un multi-spécialiste, capable de développer les solutions appropriées aux besoins les plus simples comme aux demandes les plus complexes de ses clients. En mettant en œuvre Cameleon, Gras Savoye entend accélérer la mise sur le marché de ses produits et profiter ainsi à plein de sa capacité d'innovation. Cameleon sera le trait d'union entre ses experts produits, qui définissent les offres, et son réseau de commercialisation qui utilisera les outils d'aide à la vente et de tarification. Pour mémoire, Gras Savoye est en partenariat à l'international avec Willis, troisième courtier mondial.

« Cette signature confirme notre leadership sur le secteur de l'assurance où tous les acteurs cherchent à améliorer leur agilité marketing et leur efficacité commerciale. L'approche proposée par Cameleon est innovante et les bénéfices induits par sa mise en œuvre sont prouvés grâce à nos nombreuses références. », déclare Jacques Soumeillan, Président Directeur Général d'Access Commerce.

L'étroite collaboration d'Access Commerce et de Selligent a permis de proposer à Gras Savoye une solution novatrice où les capacités d'aide à la vente multi-canal de Cameleon seront intégrées de façon transparente dans la solution CRM de Selligent déployée auprès du réseau commercial de Gras Savoye.



A Propos d'Access Commerce

Access Commerce est un éditeur international de logiciels de vente multi-canal et de configuration d'offres.

La solution Cameleon d'Access Commerce aide les entreprises à vendre leurs produits et services personnalisables à travers tous leurs canaux de commercialisation. Elle permet l'optimisation des processus de vente assistée, de configuration de produits, de tarification et de génération de devis. En associant une architecture orientée service (SOA) et les techniques Web 2.0, elle offre des performances et une scalabilité inégalées qui répondent aux besoins des grandes sociétés internationales. Les entreprises mettent en œuvre Cameleon pour gagner en agilité, qualité essentielle pour accélérer le time-to-market, pour améliorer l'expérience client et pour accroître leur chiffre d'affaires.

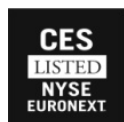
Les entreprises, parmi les plus prestigieuses, font déjà confiance à Cameleon comme : Air Liquide, Apicil, Eaton Corporation, Invacare, Lapeyre, Legrand, Leroy Merlin, Manitou, Pages Jaunes, Philips Electronics, Réunica, Saint-Gobain, Schneider Electric, SFR, Socomec et ThyssenKrupp.

Access Commerce est un acteur international implanté en France (Toulouse, Paris, Lyon) et aux USA (Chicago). Access Commerce est cotée sur le segment C d'Eurolist et bénéficie de la qualification Oseo d'entreprise innovante. Pour plus d'information : www.access-commerce.fr

Contacts Presse

Access Commerce

Thibault de Bouville, Directeur Administratif et Financier, +33 (0)5 61 39 78 78, tdebouville@access-commerce.com
Lionel Chapurlat, Directeur Marketing&Business Development, +33 (0)5 61 39 78 78, lchapurlat@access-commerce.com



www.access-commerce.com



Cameleon et Access Commerce sont des marques déposées d'Access Commerce. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés © 2009 Access Commerce.

