



Paris, le 9 octobre 2009

Offre de NextRadioTV pour France Télévisions Publicité : un projet de développement industriel ambitieux

NextRadioTV a déposé ce jour à 18h (heure limite) une offre d'acquisition de France Télévisions Publicité, régie publicitaire de France Télévisions.

Ce projet de rapprochement s'inscrit dans une perspective industrielle : la conjugaison des atouts de NextRadioTV et de France Télévisions Publicité permettra d'animer le marché publicitaire et de constituer la 3e régie audiovisuelle de France.

Conçue pour être gagnante pour les deux parties, cette opération sera source de croissance pour les régies, leurs équipes et leurs clients.

Contact presse : Béatrice DHONT – 01 71 19 13 02