

# Poursuite de l'amélioration de l'activité : Chiffre d'affaires en hausse de +7,9% au troisième trimestre 2009 10 nouveaux centres en France et en Italie



## A propos d'Audika :

Avec plus de 400 centres répartis dans 84 départements et 14% de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Le groupe a par ailleurs entamé récemment son développement à l'international en s'implantant avec succès en Italie avec près de 50 centres. Positionné sur le marché des Seniors, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé.

Audika est coté sur Euronext Paris, compartiment B. Indice SBF 250, Cac Mid & Small 190, Cac Small 90.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : [www.audika.com](http://www.audika.com)

ISIN FR0000063752-ADI  
Reuters DIKA.PA  
Bloomberg ADI:FP  
Nombre d'actions : 9 450 000

En K€	2008	2009	Variation
CA 1 <sup>er</sup> semestre	51 633	51 620	- 0,1%
CA 3 <sup>ème</sup> trimestre	19 197	20 709	+7,9%
<b>CA 9 mois</b>	<b>70 830</b>	<b>72 329</b>	<b>+2,1%</b>

Le groupe Audika a enregistré au troisième trimestre 2009 un chiffre d'affaires de 20,7 M€ en croissance de +7,9%. Cette performance s'appuie sur l'apport des nouveaux centres intégrés récemment en France et en Italie et sur la nette amélioration de la tendance organique, redevenue stable sur ce trimestre.

Le groupe commence notamment à recueillir les fruits du maintien de ses investissements dynamiques, aussi bien au niveau du marketing que du développement.

Sur 9 mois, le chiffre d'affaires s'établit à 72,3 M€ en progression de +2,1% (-4,7% en organique). En réalisant désormais 8,2% de son chiffre d'affaires en Italie contre 4,9% sur la même période de l'exercice précédent, Audika est en phase avec ses fortes ambitions de développement dans ce pays. A ce titre, une première campagne TV a été lancée en septembre pour installer la marque et soutenir la croissance future.

## Renforcement au troisième trimestre des réseaux en France et en Italie

En France, le groupe a acquis 5 nouveaux centres dans les régions Provence-Alpes-Côte d'Azur (2 centres), Franche Comté (2 centres) et Picardie (1 centre). Le chiffre d'affaires additionnel généré par ces acquisitions sera de plus d'1 M€ en année pleine. Le groupe a, par ailleurs, poursuivi son maillage national en s'implantant par création pour la première fois dans le département de la Mayenne avec un centre à Laval, et en renforçant ses positions en Charente avec l'ouverture d'un centre à Cognac.

En Italie, le groupe a accru son réseau de 3 nouveaux centres avec l'acquisition d'un centre complémentaire à Rome (où le groupe compte désormais 9 centres) et 2 créations dans la région de Turin. Avec désormais 46 implantations en Italie, le groupe se rapproche rapidement de son objectif de 50 centres avec un an d'avance sur son plan de développement initial.

## Perspectives confortées

Audika entend au cours des prochains mois continuer à s'appuyer sur l'amélioration progressive de son activité. Le groupe capitalisera de plus sur le développement actif de ses réseaux (47 nouveaux centres depuis le début de l'exercice en France et en Italie) pour optimiser sa croissance, tout en conservant une rentabilité élevée.

**Le groupe Audika communiquera son chiffre d'affaires 2009 le 18 janvier 2010 après bourse.**