



Chiffre d'affaires 2008 / 2009 Premières perspectives pour 2010 positives

En milliers d'euros	CA ANNUEL 2008 / 2009	CA ANNUEL 2007/2008
Bateaux	29 081	41 542
Services	5 258	4 938
Total	34 339 ⁽¹⁾	46 480

⁽¹⁾ Dont 6 050 K€ de ventes de monocoques HARMONY qui figurent depuis le 31 août 2008 dans les comptes du groupe sur la ligne « Résultat net des activités abandonnées ». Cette méthode étant reconduite pour les comptes au 31/08/09, le chiffre d'affaires comptable du groupe s'établira à 28 289 K€

Dans un marché mondial de la plaisance en baisse de plus de 50%, le chiffre d'affaires du groupe PONCIN YACHTS 2008/2009 résiste bien en s'établissant à 34.3 M€ contre 46.4 M€ à périmètre comparable soit une décroissance organique de 26%.

- L'activité bateaux enregistre un CA de 29 M€. Cette dégrue inférieure à la baisse des marchés témoigne déjà de la nouvelle orientation prise par le groupe privilégiant l'exploitation des niches haut de gamme avec ses marques légitimes et fortes, WHITE SHARK (motonautisme) et CATANA (catamarans de luxe).
- L'objectif d'écoulement du stock de voiliers HARMONY au cours de l'exercice 2008/2009 a été atteint.
- L'activité services enregistre une hausse d'activité rentable de 6% témoignant de la prudence des clients, préférant entretenir davantage leurs bateaux plutôt que de le renouveler.

Dans un contexte de marché à faible visibilité tant pour des raisons structurelles que conjoncturelles, le groupe PONCIN YACHTS, anticipant deux nouvelles années sans hausse majeure, a finalisé une restructuration courageuse et coûteuse

- Réduction importante de la dette bancaire ramenée de 22 M€ à 10 M€ payables sur 7 ans
- Arrêt des activités dans les segments de marché les plus touchés et les plus concurrentiels, c'est dans ce cadre que la fabrication en série des HARMONY a été stoppée depuis le printemps 2008
- Baisse et concentration des capacités de production : les effectifs sont passés de près de 600 personnes à fin 2007 à près de 250 aujourd'hui et seules deux usines sur trois ont été conservées (les plus modernes donc les mieux orientées en terme de rentabilité)
- Réduction considérable des frais généraux
- Mise en place d'une stratégie de niches haut de gamme autour de ses marques fortes et légitimes, CATANA et WHITE SHARK

- Mise en place du principe systématique de fabrication à la commande, limitant ainsi le BFR

Libéré de ses opérations de restructuration et disposant de gammes récentes avec la sortie du nouveau WHITE SHARK 296 et l'arrivée du nouveau CATANA 47, taille la plus vendue de l'histoire de CATANA, le groupe PONCIN YACHTS va pouvoir concentrer toute son énergie sur la rentabilité de son nouveau business model.

Dans ce cadre, le groupe enregistre depuis le début de l'été 2009 une très nette augmentation de son carnet de commandes en rupture avec la tendance de la fin de printemps où le groupe était contraint de recourir au chômage technique.

De plus, les prises de commandes actuelles, intervenant avant même les retombées des premiers salons d'automne et avant les trois principaux salons européens (Paris, Londres, Dusseldorf en décembre et janvier prochain), sont orientées vers des unités haut de gamme à fortes contributions.

Outre la visibilité industrielle de plusieurs mois retrouvée, cette première tendance est de bon ton face à l'amélioration significative du résultat recherchée par le groupe dès cet exercice 2009/2010.

PONCIN YACHTS est spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de navires de plaisance
PONCIN YACHTS est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris
Code ISIN : FR0010193052 - Code Reuters : PONY.PA - Code Bloomberg : PONY FP
Société de bourse : GILBERT DUPONT

Contacts :

PONCIN YACHTS
David Etien – Directeur Financier
d.etien@groupeponcin.com
Tel. : 05 46 00 87 41

ALTEDIA FINANCE
J.Gacoin
jgacoin@altdia.fr
Tel : 01 44 91 52 49