

Grenoble, le 15 octobre 2009

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2009

En M€, IFRS	2009	2008
1 ^{er} trimestre	1,3	1,6
2 ^{ème} trimestre	1,1	2,0
3 ^{ème} trimestre	1,2	1,8

Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG), l'un des premiers fournisseurs de produits et de systèmes audionumériques en réseaux professionnels, enregistre au 3^{ème} trimestre 2009 un chiffre d'affaires de 1,2 M€ contre 1,8 M€ à période comparable en 2008.

Le chiffre d'affaires cumulé sur les neuf premiers mois de 2009 s'établit à 3,6 M€ contre 5,4 M€ au 30 septembre 2008.

Le trimestre a été marqué par la participation, en septembre, de Digigram au salon IBC à Amsterdam. A cette occasion, la société a présenté sa gamme élargie de produits Audio sur IP complètement disponible à la vente, ainsi qu'une nouvelle carte son multivoies basée sur la technologie LoLa qui offre l'avantage d'une plateforme très performante et à faible coût, et qui sera disponible dès la fin de l'année.

Ainsi, alors que le contexte économique tarde à se redresser et que la visibilité reste limitée, Digigram poursuit sa politique de développement commercial offensive caractérisée par :

- Un renforcement des équipes commerciales ;
- Un redécoupage des territoires afin d'optimiser le maillage commercial et maximiser les relations avec les donneurs d'ordres et les utilisateurs ;
- Une recherche accrue de référencement auprès des grands comptes OEM, distributeurs et diffuseurs Radio ;
- La prospection de nouveaux projets de dimension internationale.

« *Digigram construit ainsi les fondamentaux qui lui permettront de bénéficier à plein de la reprise des investissements des Radiodiffuseurs, clients finaux de la société, et de s'installer progressivement comme le fournisseur de référence pour les infrastructures de la Radio numérique et des installations audio du futur* » a précisé **Philippe Delacroix, Président du Directoire de Digigram**.

A propos de Digigram

Digigram s'impose comme un des premiers fournisseurs mondiaux de solutions audio-numériques en réseaux pour les marchés professionnels de la radiodiffusion (Broadcast) et de la diffusion du son dans les lieux publics (Public Address). La société développe des périphériques audio-numériques en réseaux, des cartes son et des logiciels de traitement audio. Des solutions intégrant la technologie Digigram sont installées dans des milliers de systèmes de diffusion du son dans les lieux publics, dans la plupart des stations de radio / télévision, et de nombreux studios de production audio et vidéo - à travers le monde.

Digigram est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (Code ISIN : FR0000035784). Digigram dispose de filiales de vente en Amérique du Nord et en Asie.

Contacts DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com
ACTIFIN - Alexandre COMMEROT - Tél. : 01 56 88 11 11 - acommerot@actifin.fr