

## Communiqué de presse

La Banque Populaire ouvre le 3<sup>e</sup> opus de la saga des contes populaires, en revisitant l'histoire du Petit Poucet, et lance une offre inédite pour les jeunes actifs : **L'AVANCE 1<sup>ers</sup> SALAIRES**

Paris, le 19 Octobre 2009

La Banque Populaire annonce le lancement commercial de **L'AVANCE 1<sup>ers</sup> SALAIRES** dédiée aux jeunes actifs, qu'ils soient en CDD ou en CDI. Cette offre, inédite sur le marché bancaire, a pour vocation d'aider et d'accompagner les moins de 28 ans à bien démarrer dans leur vie professionnelle : pour un euro seulement\*, la Banque Populaire leur propose un prêt sans intérêts dont le montant peut atteindre jusqu'à deux mois de salaire net.

Le déploiement de cette offre s'accompagne d'un dispositif publicitaire en TV, en agences et sur le web, imaginé par Euro RSCG C&O et visible à compter du 18 octobre prochain. Dans ce troisième opus de la saga détournant les contes populaires, la Banque Populaire revisite cette fois-ci l'histoire du Petit Poucet de manière moderne et décalée.

### ***L'AVANCE 1<sup>ers</sup> SALAIRES, une offre inédite dédiée aux jeunes actifs***

L'entrée dans le monde du travail est un moment déclencheur de nouveaux besoins et c'est à cette période de leur vie que les jeunes ont besoin d'être soutenus et accompagnés. Ils doivent faire face à des dépenses incontournables telles que le financement d'un déménagement, l'équipement d'un appartement, le renouvellement d'une garde-robe, l'achat d'une voiture pour aller travailler...



C'est pour bien démarrer dans la vie professionnelle que la Banque Populaire met à disposition de ses clients de 18 à 28 ans **L'AVANCE 1<sup>ers</sup> SALAIRES**. C'est une offre inédite qui permet aux jeunes actifs ayant signé un contrat de travail, en CDD ou en CDI, de bénéficier, pour 1 euro seulement, d'une offre de prêt dont le montant peut atteindre jusqu'à 2 mois de salaires (6 000 euros maximum) sans intérêt remboursable jusqu'à 24 mois.

### ***Le conte du Petit Poucet revisité***

L'offre **L'AVANCE 1<sup>ers</sup> SALAIRES** fera l'objet, à compter du 18 octobre prochain, d'une nouvelle campagne globale - film TV, affichage agence, web, presse, radio - conçue par Euro RSCG C&O. Celle-ci s'inscrit dans la saga des contes populaires initiée en avril 2008. Après le film de Cendrillon puis celui de Blanche Neige, orientés vers la cible des créateurs d'entreprise, ce nouvel épisode revisite l'histoire du Petit Poucet de manière moderne et décalée, en s'adressant cette fois aux particuliers.

\* **L'AVANCE 1<sup>ers</sup> SALAIRES** est un prêt amortissable avec un TEG incluant un coût fixe d'un euro. Le coût total du crédit est de 1 € TTC, hors assurance facultative. Le TEG annuel fixe est de 0,02 %.

La campagne s'ouvre sur la diffusion d'un film TV réalisé par les Terri Timely, les deux jeunes réalisateurs américains du précédent spot publicitaire *Blanche Neige*. Ce film met en scène le *Petit Poucet* qui, après avoir été abandonné dans la forêt, rentre enfin chez ses parents. Pendant ces années d'absence, il a décroché son premier boulot et grâce à l'**AVANCE 1<sup>ers</sup> SALAIRES** de la Banque Populaire, il a pu acquérir la voiture dont il avait besoin pour aller travailler, et dans laquelle l'attend son amie : le Petit Chaperon Rouge...



Ce film sera relayé par un dispositif de communication intégrant annonces presse, affiches et dépliantes dans les 2 840 agences du réseau Banque Populaire. Empruntant le style journalistique des faits divers, la campagne en presse écrite joue sur la notion de scoop : « *Le Petit Poucet s'en sort grâce à l'AVANCE 1<sup>ers</sup> SALAIRES* », le tout sur fond de « Une » d'un quotidien.

Pour être encore plus proche de sa cible, les jeunes actifs, la Banque Populaire déclinera de façon très humoristique le lancement de son nouveau film TV sur le web, media affinitaire par excellence. Ainsi, dès le 23 octobre, un clip viral très décalé, également signé par les Terri Timely, sera hébergé sur *YouTube*.

Sur cette vidéo, le Petit Poucet est en train de chanter sa propre histoire. A la manière d'un clip musical, on le découvre abandonné dans la forêt, poursuivi par des chasseurs. Il tente de s'en sortir en cumulant les petits jobs. Il finit par décrocher son premier CDI et démarre du bon pied dans la vie grâce à l'**AVANCE 1<sup>ers</sup> SALAIRES** de la Banque Populaire.

Le film TV est en ligne sur [www.banquepopulaire.fr](http://www.banquepopulaire.fr).

Le clip sera mis en ligne sur YouTube à compter du 23 octobre <http://www.youtube.com/lepetitpoucet>.

Les visuels, films, affiches sont disponibles sur demande.

### À propos de la Banque Populaire :

La Banque Populaire animée par des valeurs fortes et partagées, s'applique à combiner harmonieusement de solides performances opérationnelles et un souci constant de l'intérêt collectif. Son réseau est constitué de 18 Banques Populaires régionales, de la CASDEN Banque Populaire et du Crédit Coopératif. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la bancassurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles. La Banque Populaire, avec 9 400 000 clients (dont 3 460 000 sociétaires) et 3 391 agences, fait partie du 2<sup>e</sup> groupe bancaire en France : le Groupe BPCE.

Sur la cible des jeunes actifs, le taux de pénétration de la Banque Populaire est proche de 8 %. La gamme des produits de la Banque Populaire accompagne chaque année près de 700 000 jeunes de 18 à 27 ans dans le démarrage de leur vie professionnelle et dans la réalisation de leurs projets. L'offre **AVANCE 1<sup>ers</sup> SALAIRES** est spécifiquement disponible dans les 18 Banques Populaires régionales.

### À propos d'Euro RSCG C&O :

Une des deux premières agences de communication en France, Euro RSCG C&O, présidée par Laurent Habib et dirigée par Bernard Sananes accompagne et développe en cohérence le capital de marque, le capital influence, le capital talent et le capital client des entreprises. En son cœur, le hub créatif est une plate-forme qui réunit en un seul lieu, sous la houlette d'Olivier Mouliérac et Jérôme Galinha, directeurs de création, l'ensemble des créatifs de toutes les disciplines (publicité, design, Web, édition, événementiel...) afin d'imaginer et de fédérer tous les signes d'expression de la marque. Samuel Kadz dirige la création du pôle Digital du Hub.

### Contacts presse BPCE – Banque Populaire

Christine Françoise : 33 (0)1 58 40 46 57 / [presse@bpce.fr](mailto:presse@bpce.fr)  
Marc Cogrel : 33 (0)1 58 40 47 81 / [presse@bpce.fr](mailto:presse@bpce.fr)

### Contacts presse Euro RSCG C&O

Yaël Dorfner : 33 (0)1 58 47 95 26 / [yael.dorfner@eurorscg.fr](mailto:yael.dorfner@eurorscg.fr)  
Marion Gérard : 33 (0)1 58 4797 02 / [marion.gerard@eurorscg.fr](mailto:marion.gerard@eurorscg.fr)

[www.bpce.fr](http://www.bpce.fr)

[www.hubc-o.com](http://www.hubc-o.com)