

19 octobre 2009

### Bonne résistance de l'activité

**Chiffre d'affaires 9 mois 2009 : + 3,3 %** dont Magasins Intégrés : + 9,0 %

**Chiffre d'affaires 3T09 : + 2,5 %** dont Magasins Intégrés : + 9,4 %

Au 30 septembre 2009, le chiffre d'affaires de Mr Bricolage SA s'est établi à 412,3 M€, en progression de 3,3 %. L'activité est portée par les acquisitions et transferts de Magasins Intégrés, dont le chiffre d'affaires augmente de 9,0 % à surfaces courantes. A magasins comparables, le chiffre d'affaires des Magasins Intégrés progresse de 0,3 %, dans un marché qui recule de 3,4 % sur la même période<sup>(1)</sup>.

En M€ (à périmètre courant)	30.09.09	30.09.08	Variation 30.09.09 / 30.09.08
<b>Magasins Intégrés</b>	<b>263,4</b>	<b>241,7</b>	<b>+ 9,0 %</b>
<b>Services aux Réseaux</b>	<b>149,0</b>	<b>157,5</b>	<b>- 5,4 %</b>
Ventes de marchandises	100,6	104,1	- 3,4 %
dont ventes promotionnelles <sup>(2)</sup>	40,7	38,9	+ 4,7 %
Ventes de prestations	48,4	53,4	- 9,4%
<b>Chiffre d'affaires total HT</b>	<b>412,3</b>	<b>399,2</b>	<b>+ 3,3 %</b>
Chiffre d'affaires hors ventes promotionnelles <sup>(2)</sup>	371,7	360,4	+ 3,1 %

#### « Magasins Intégrés » : bonne résistance de l'activité

La stratégie de soutien des ventes a permis de limiter la baisse de la fréquentation et surtout de faire progresser le panier moyen depuis le début de l'année. **A fin septembre, le chiffre d'affaires des Magasins Intégrés affiche une progression de + 9,0 % à surfaces courantes et + 0,3 % à magasins comparables, dans un marché en recul de -3,4 % sur la même période<sup>(1)</sup>.**

**Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires s'établit à 95,6 M€ (+ 9,4 % à surfaces courantes, et + 0,6 % à magasins comparables).**

Les 8 acquisitions et les 2 transferts réalisés au cours du 1<sup>er</sup> semestre, la réouverture du site de Niort (juillet) et les transferts des magasins d'Abbeville et de Ruffec (août) participent à l'évolution de l'activité à fin septembre et au troisième trimestre.

Le parc de Magasins Intégrés regroupe ainsi, au 30 septembre 2009, 82 magasins sous enseigne Mr.Bricolage en France, sur 338 808 m<sup>2</sup>, *sans tenir compte des acquisitions signées le 30 septembre 2009.*

#### « Services Aux Réseaux » : 149,0 M€, - 5,4 % à fin septembre

L'évolution du chiffre d'affaires des Services aux Réseaux s'explique principalement par le recul des ventes de prestations (- 9,4 %), dû à la contraction des bases d'achat magasins.

La hausse des ventes promotionnelles <sup>(2)</sup> est le fruit du choix du mode d'approvisionnement poursuivi en 2009, intégrant une progression des volumes réalisés avec nos partenaires hors métropole (+ 4,7 % de ventes via les plates-formes externalisées sur la période).

#### Réseaux sous enseignes : 1 427,7 M€, - 0,5 % (à surfaces courantes)

En M€ - CA TTC	30.09.09	Var. à surfaces courantes
<b>CA total des réseaux</b>	<b>1 427,7</b>	<b>- 0,5 %</b>
- dont réseau sous enseigne Mr.Bricolage	<b>1 339,3</b>	+ 0,0 %
- dont réseau sous enseigne Catena	<b>88,4</b>	- 8,2 %

Sur 9 mois, 10 ouvertures et 11 agrandissements ainsi que 5 passages de Catena sous enseigne Mr.Bricolage ont été réalisés : le parc regroupe désormais 524 magasins occupant plus de 1 390 000 m<sup>2</sup>. A fin septembre 2009, les **430 magasins Mr.Bricolage** et les **94 magasins Catena** exploitent respectivement une surface commerciale totale de **1 297 300 m<sup>2</sup>** et **93 200 m<sup>2</sup>**.

## France

En métropole, dans un **marché du bricolage en baisse de - 3,4 % en valeur sur les 9 premiers mois** <sup>(1)</sup>, le C.A. TTC à magasins comparables recule de - 1,4 % pour l'enseigne Mr.Bricolage et de - 0,9 % pour l'enseigne Catena.

Dans les DOM-TOM, l'activité des 19 points de vente s'est stabilisée et ressort en cumul à fin septembre en légère progression (à +1,0 % à surfaces courantes).

## International

Les 51 magasins Mr. Bricolage, implantés dans 9 pays, ont réalisé un C.A. TTC au 30 septembre 2009, de 144,4 M€, en progression de + 1,9 % à surfaces courantes. Toutefois, à magasins comparables, l'activité internationale recule de - 7,5 % à fin septembre du fait d'un ralentissement marqué dans les pays de l'Est (- 16,3 %).

## Mr Bricolage est devenu n°3 du Bricolage en France avec l'acquisition du groupe « Briconautes »

Mr Bricolage SA rappelle que les chiffres consolidés au 30 septembre n'intègrent pas les opérations d'acquisition annoncées le 1<sup>er</sup> octobre dernier :

- l'acquisition du groupe « Briconautes », comprenant la centrale de référencement Le Club, 16 magasins intégrés sous enseigne Les Briconautes et l'immobilier afférant à 10 de ces sites ;
- l'acquisition de 2 magasins sous enseigne Mr.Bricolage (La Roche sur Yon et Cholet);

Et, la cession de la société Seguin, entrepôt dédié aux tiers basé à Sourdeval, n'a aucun impact sur le chiffre d'affaires consolidé au 30 septembre 2009.

## Evolution de la structure financière

L'endettement net du Groupe au 30 septembre 2009 ressort à 182,0 M€ contre 127,9 M€ au 30 juin 2009. Cette évolution s'explique principalement par le financement de l'acquisition des 2 magasins sous enseigne Mr.Bricolage le 30 septembre dernier, dette financière incluse, et le reversement des remises de fin d'année 2009 aux réseaux dès le 3<sup>ème</sup> trimestre.

## Mr Bricolage lance son site internet institutionnel : [www.mr-bricolage.com](http://www.mr-bricolage.com)

Mr Bricolage SA annonce par ailleurs le lancement officiel de son nouveau site internet institutionnel, [www.mr-bricolage.com](http://www.mr-bricolage.com), qui se veut être une véritable plate-forme multimédia destinée à informer les différents publics du groupe : salariés, investisseurs, actionnaires.... Ce nouveau site propose en outre une web TV, une déclinaison iPhone ainsi qu'un blog d'actualité [www.blog.mr-bricolage.com](http://www.blog.mr-bricolage.com).

## Eléments de comparaison trimestrielle des chiffres d'affaires

CA consolidé (HT en M€) A périmètre courant	1 <sup>er</sup> trimestre			2 <sup>e</sup> trimestre			3 <sup>e</sup> trimestre		
	2009	2008	% Var	2009	2008	% Var	2009	2008	% Var
<b>Magasins Intégrés</b>	<b>77,3</b>	<b>70,8</b>	<b>+ 9,1 %</b>	<b>90,5</b>	<b>83,5</b>	<b>+ 8,4 %</b>	<b>95,6</b>	<b>87,4</b>	<b>+ 9,4 %</b>
<b>Services aux Réseaux</b>	<b>55,4</b>	<b>53,3</b>	<b>+ 3,9 %</b>	<b>46,3</b>	<b>52,2</b>	<b>- 11,4 %</b>	<b>47,2</b>	<b>51,9</b>	<b>- 9,0 %</b>
Ventes de marchandises	39,1	36,8	+ 6,3 %	30,6	34,5	- 11,2 %	30,9	32,8	- 6,0 %
<i>dont ventes promotionnelles</i> <sup>2</sup>	19,6	16,8	+ 16,6 %	10,7	11,8	- 9,3 %	10,4	10,3	+ 1,3 %
Ventes de prestations	16,3	16,6	- 1,5 %	15,7	17,8	-11,6 %	16,4	19,1	-14,2 %
<b>Chiffre d'affaires total HT</b>	<b>132,7</b>	<b>124,2</b>	<b>+ 6,9 %</b>	<b>136,8</b>	<b>135,8</b>	<b>+ 0,8 %</b>	<b>142,8</b>	<b>139,3</b>	<b>+ 2,5 %</b>
<i>Chiffre d'affaires hors ventes promotionnelles</i> <sup>2</sup>	113,1	107,4	+ 5,3 %	126,2	124,0	+ 1,7 %	132,4	129,0	+ 2,6 %

(1) Source Banque de France

(2) Les ventes promotionnelles sont des ventes de marchandises transitant par les plates-formes logistiques externalisées.

## **A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE**

3<sup>ème</sup> acteur de la distribution spécialisée de bricolage en France (près de 650 points de vente), après l'acquisition du Groupe « Les Briconautes » et présent dans 9 autres pays (51 magasins), le Groupe Mr Bricolage déploie plus de 1 600 000 m<sup>2</sup> sous les enseignes Mr.Bricolage, Catena, Les Briconautes et Les Jardinantes. Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume de chiffre d'affaires TTC de l'ordre de 2,2 milliards d'euros.

---

### **Contacts investisseurs et actionnaires**

Mr Bricolage SA  
Eve JONDEAU  
Tél. : 02 38 43 21 88  
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN  
Nicolas MEUNIER  
Tél. : 01 56 88 11 11  
nmeunier@actifin.fr

### **Contact presse**

ACTIFIN  
Charlène MASSON  
Tél. : 01 56 88 11 11  
cmasson@actifin.fr

*[www.mr-bricolage.com](http://www.mr-bricolage.com)*