



Paris, le 20 octobre 2009

## AMELIORATION DE L'ACTIVITE AU 3EME TRIMESTRE

- Quasi stabilité des marges brutes T3 et 9 mois par rapport à celles publiées en 2008
- Marge brute T3 de 15,73 M€, en retrait de 3,9% à périmètre comparable
- Marge brute cumulée au 30 septembre 2009 de 51,80 M€, en retrait de 4,2% à périmètre comparable, soit légèrement au dessus de la guidance de -4,5% pour 2009

(en M€)	2009*	2008 PC **	2008 Publié	Var N / N-1PC
Marge brute T1	17,19	17,14	16,27	+ 0,3 %
Marge brute T2	18,88	20,58	19,80	- 8,3 %
Marge brute T3	15,73	16,37	15,89	-3,9 %
Marge brute 9 mois	51,80	54,09	51,96	- 4,2 %

Données non auditées

\* Les marges brutes 2008 et 2009 excluent les activités de HighCo en Italie qui ont été classées en activités arrêtées au cours du T3 2009. Celles-ci représentaient moins de 0,5% de la marge brute du Groupe.

\*\* Les données 2008 à périmètre comparable intègrent BleuRoy et VMS (ex-Valassis France) au 1<sup>er</sup> janvier 2008

**Richard Caillat, Président du Directoire a déclaré : « L'amélioration séquentielle de l'activité de HighCo au 3<sup>ème</sup> trimestre me conforte dans la capacité de HighCo à circonscrire les effets négatifs de la crise sur sa marge brute et sa rentabilité en 2009, conformément aux guidances annoncées en août dernier et au-delà, grâce à son positionnement unique sur le Store & Digital. »**

### Analyse de la marge brute

La marge brute du 3<sup>ème</sup> trimestre 2009 s'élève à 15,73 M€, en retrait de 1% comparativement à la marge brute publiée au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008 et de 3,9% à périmètre comparable. Ce retrait à périmètre comparable est néanmoins bien inférieur à celui enregistré au 2<sup>ème</sup> trimestre (-8,3%) ce qui témoigne d'une amélioration de l'activité de HighCo.

La marge brute cumulée au 30 septembre 2009 atteint 51,80 M€, quasi stable comparativement à la marge brute 9 mois publiée en 2008 et en retrait de 4,2% à périmètre comparable. Cette évolution de la marge brute à périmètre comparable marque une légère avance sur la guidance de marge brute 2009 de -4,5%.

D'un point de vue géographique, le Groupe note sur les neuf premiers mois de l'exercice, une marge brute en retrait de 7,9% en France (contre -9,1% au 1<sup>er</sup> semestre) et en résistance de + 1% à l'étranger (contre +2,7% au 1<sup>er</sup> semestre). Le Groupe a par ailleurs décidé d'arrêter ses activités en Italie. Compte tenu de leur faible contribution à la marge brute du Groupe (moins de 0,5%), cette décision n'aura pas d'impact significatif sur les comptes 2009.

### Analyse de l'activité du trimestre

Dans un contexte de marché toujours tendu, les activités du Groupe continuent d'évoluer de façon contrastée.

Les activités de gestion des opérations promotionnelles (clearing) connaissent une excellente progression, notamment au 3<sup>ème</sup> trimestre, et les solutions de marketing Digital restent très bien orientées.

Les activités Point de vente (animations, merchandising, media en magasins et trade marketing) continuent, quant à elles, de souffrir de la conjoncture dégradée et de la mise en œuvre de la LME en France.

### Situation financière et Guidance 2009

La situation financière du Groupe reste favorable au 30 septembre 2009 avec une nouvelle progression de l'excédent net de trésorerie. Après avoir connu une baisse de 19% de son Résultat des Activités Ordinaires (RAO) au S1, le repli est moins marqué sur les 9 premiers mois.

### *A propos de HighCo*

HighCo propose des solutions marketing (point de vente, digital, data) qui permettent aux marques et aux distributeurs de toucher les consommateurs dans le point de vente au moment de l'acte d'achat. HighCo compte plus de 850 collaborateurs en France, au Benelux, en Espagne et en Pologne. HighCo est coté au compartiment C d'Euronext Paris.

### *Vos contacts*

*Olivier Michel*  
Directeur général  
+33 1 77 75 65 06  
[comfi@highco.fr](mailto:comfi@highco.fr)

*Cynthia Guillemin*  
Relations Presse  
+33 1 77 75 65 16  
[c.guillemin@highco.fr](mailto:c.guillemin@highco.fr)

*Prochain rendez-vous*  
Marge brute T4/FY 2009

27 janvier 2010 (après Bourse)



*HighCo fait partie des indices CAC Small190, CAC Mid&Small 190 et SBF250.*

*ISIN: FR0000054231*  
*Reuters: HIGH.PA*  
*Bloomberg: HCO FP*

*Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur [www.highco.fr](http://www.highco.fr)*