



Access Commerce Chiffre d'affaires en hausse de 22% sur le troisième trimestre

- Vente de licences Cameleon en fort rebond
- Finalisation de la cession des activités non stratégiques

Toulouse, le 21 octobre 2009

Access Commerce (FR0000074247), éditeur international de logiciels de vente multi-canal et configuration d'offres, annonce ce jour son chiffre d'affaires provisoire pour le troisième trimestre 2009.

Point sur l'activité

Sur le troisième trimestre 2009, le chiffre d'affaires consolidé provisoire représente 1,98 M€ contre 1,62 M€ sur la même période de l'exercice précédent, soit une croissance de 22% sur la période.

(M€)	T3 2009	T3 2008
Revenu Logiciels	1,47	0,84
Revenu Services Associés	0,52	0,78
Total Chiffre d'Affaires T3 2009	1,98	1,62

Cette accélération s'explique, malgré un contexte économique toujours difficile, par l'augmentation de 75% des revenus logiciels. En effet, Access Commerce a signé des affaires significatives auprès d'entreprises de renom, à la fois sur sa base installée et chez de nouveaux clients, notamment Gras Savoye, numéro 1 du courtage d'assurances en France, Thyssen Krupp Elevator, un des premiers fabricants d'ascenseurs au monde ou SFR, 2^{ème} opérateur français de télécommunications.





La baisse des activités de services s'explique notamment par la mise en place d'un réseau d'intégrateurs visant à promouvoir la suite Cameleon au sein de ses différents verticaux. De plus, ces revenus de services sont, en cumulé sur l'année, en ligne avec les prévisions budgétaires.

Perspectives

Jacques Soumeillan, Président d'Access Commerce, a déclaré « Nous sommes très satisfaits du trimestre écoulé. Nous avons finalisé le processus de cession de nos activités historiques, dans de bonnes conditions malgré un environnement très dégradé. De plus, nous avons signé plusieurs affaires importantes qui viennent confirmer le potentiel de croissance de Cameleon en Europe et aux USA sur nos verticaux de référence. Le portefeuille d'affaires et l'activité avant-vente restent encourageants, tirés notamment par le potentiel du marché des assurances et des télécommunications. On note aussi une reprise de l'activité auprès des clients industriels. »

Remarques sur l'application d'IFRS 5 et la présentation des données chiffrées

Access Commerce rappelle la cession, au 05 octobre 2009, de 100% des titres de sa filiale Innocad SAS, dédiée à la vente et à l'implémentation de solutions CAO et de gestion de données techniques (cf. communiqué en date du 05 octobre 2009). La cession de cette activité a été traitée conformément au principe IFRS 5 : le chiffre d'affaires et les charges de cette activité seront donc isolés au sein d'une ligne « Résultat net des activités cédées » dans le compte de résultat consolidé du groupe Access Commerce. A ce titre, le chiffre d'affaires consolidé d'Access Commerce pour les trois premiers trimestres 2009 et pour les trois premiers trimestres 2008 ont été retraités de façon à ne plus faire apparaître le chiffre d'affaires d'Innocad SAS et sont présentés ci-dessous. Ces données sont donc présentées à périmètre comparable.

De plus, une distinction entre les revenus liés aux produits Cameleon (redevances de licence, revenus SaaS et revenus de maintenance) et les revenus de service associés à Cameleon (consulting, formation, assistance, etc.) a été introduite.

(M€)	T1 2009	T1 2008
Revenu Logiciels	1,07	1,26
Revenu Services Associés	0,64	0,81
Total Chiffre d'Affaires T1 2009	1,71	2,07
(M€)	T2 2009	T2 2008
Revenu Logiciels	0,93	1,62
Revenu Services Associés	0,54	0,67
Total Chiffre d'Affaires T2 2009	1,46	2,29
(M€)	T3 2009	T3 2008
Revenu Logiciels	1,47	0,84
Revenu Services Associés	0,52	0,78
Total Chiffre d'Affaires T3 2009	1,98	1,62
(M€)	T1-T3 2009	T1-T3 2008
Revenu Logiciels	3,46	3,72
Revenu Services Associés	1,69	2,25
Total Chiffre d'Affaires T1-T3 2009	5,15	5,97

Non audité





Access Commerce - Chiffre d'affaires en hausse de 22% sur le troisième trimestre

Evolution du point mort

Le point mort prévisionnel d'Access Commerce pour 2009, prenant en compte les effets des cessions d'activité et leur traitement conformément à IFRS 5, et les autres éléments exceptionnels de l'exercice, se situera à environ 7,4 M€.

Ce communiqué de presse peut contenir des déclarations relatives aux perspectives d'avenir basées sur des estimations et des hypothèses retenues par la Direction ainsi que sur des informations dont elle dispose. Elles comprennent des risques, des incertitudes et des hypothèses pouvant présenter des différences sensibles avec les résultats réels de la société. Le lecteur du présent communiqué de presse ne doit pas accorder un caractère de certitude aux déclarations relatives aux perspectives d'avenir.

A Propos d'Access Commerce

Access Commerce est un éditeur international de logiciels de vente multi-canal et de configuration d'offres.

La solution Cameleon d'Access Commerce aide les entreprises à vendre leurs produits et services personnalisables à travers tous leurs canaux de commercialisation. Elle permet l'optimisation des processus de vente assistée, de configuration de produits, de tarification et de génération de devis. En associant une architecture orientée service (SOA) et les techniques Web 2.0, elle offre des performances et une scalabilité inégalées qui répondent aux besoins des grandes sociétés internationales. Les entreprises mettent en œuvre Cameleon pour gagner en agilité, qualité essentielle pour accélérer le time-to-market, pour améliorer l'expérience client et pour accroître leur chiffre d'affaires.

Les entreprises, parmi les plus prestigieuses, font déjà confiance à Cameleon comme : Air Liquide, Apicil, Eaton Corporation, Invacare, Lapeyre, Legrand, Leroy Merlin, Manitou, Pages Jaunes, Philips Electronics, Réunica, Saint-Gobain, Schneider Electric, SFR, Socomec et ThyssenKrupp.

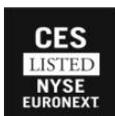
Access Commerce est un acteur international implanté en France (Toulouse, Paris, Lyon) et aux USA (Chicago). Access Commerce est cotée sur le segment C d'Eurolist et bénéficie de la qualification Oseo d'entreprise innovante.

Pour plus d'information : www.access-commerce.fr

Contacts

Access Commerce

Thibault de Bouville, Directeur Administratif et Financier, +33 (0)5 61 39 78 78, tdebouville@access-commerce.com
Lionel Chapurlat, Directeur Marketing&Business Development, +33 (0)5 61 39 78 30, lchapurlat@access-commerce.com



www.access-commerce.com



Cameleon et Access Commerce sont des marques déposées d'Access Commerce. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés © 2009 Access Commerce.

