



Communiqué de Presse

CHIFFRE D'AFFAIRES AU 30 SEPTEMBRE 2009

CONFIRMATION DE LA TENUE DE L'ACTIVITE ET NOUVELLE CONQUETE DE PARTS DE MARCHE

Reims, le 22 Octobre 2009

| En millions d'euros | 2009 | 2008 | Variation |
|--|-------|-------|-----------|
| Chiffre d'affaires au 30 septembre | 135,2 | 142,6 | - 5,4% |
| - dont Champagnes et ventes en Clientèle | 130,5 | 134,8 | - 3,2 % |

« La progression du Chiffre d'Affaires de Vranken-Pommery Monopole du 3^{ème} trimestre 2009 a été supérieure à celle du 2^{ème} trimestre.

Les neuf premiers mois se terminent donc avec une baisse limitée de l'activité Champagne à 3,2 %.

Si la saisonnalité des ventes ne permet pas encore d'extrapoler avec certitude cette tendance sur l'année pleine, nous pouvons nous rassurer quant à une consommation de nos Marques qui ne se dégrade plus.

Aussi, à la vendange 2009 et dans ce contexte, notre Groupe a pu établir de nouveaux accords contractuels avec le monde viticole pour assurer notre croissance future.

Nous remercions nos amis Vignerons de la confiance qu'ils nous ont une nouvelle fois témoignée.»
déclare Paul-François Vranken, Président Directeur-Général.

Analyse de l'Activité

Au 30 septembre 2009, le Chiffre d'Affaires Champagne du Groupe s'établit à 130,5 millions d'Euros, en léger recul de 3,2 % par rapport au 30 septembre 2008.

Si le marché du Champagne évolue toujours dans un contexte général de déstockage, la France, une des places fortes européennes, enregistre depuis quelque temps une progression des expéditions.

L'Europe avec plus de 90 % des ventes constitue le socle fondateur du Groupe Vranken-Pommery Monopole.

Dans cette période troublée, le Groupe Vranken-Pommery Monopole a préservé son activité en volume de ventes et poursuivi ses gains significatifs de part de marché.

Le Groupe a également maintenu le positionnement prix de l'ensemble de ses Marques internationales dont le « portfolio » couvre les segments standard, premium, super premium et ultra premium.

La force du modèle Vranken-Pommery Monopole réside en effet dans l'association de Marques structurées et complémentaires, positionnées sur une échelle qualitative et de prix qui détermine leur cible consommateur.

Par ailleurs, à date, l'impact compensé des différents taux de change est négligeable.

Seul un mix-produit plus défavorable engendre la baisse modérée du Chiffre d'Affaires.

Perspectives

Le Groupe Vranken-Pommery Monopole poursuit sa conquête de nouveaux points de vente et de parts de marché dans l'univers privilégié des Marques de grande renommée, source de développement pour les années à venir.

De plus, son expertise en matière de mise en marché a assuré pour les Marques du Groupe Listel un développement significatif de leurs ventes à fin septembre.

Prochaine communication

CA 4^{ème} trimestre 2009 : 21 janvier 2010

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur en Champagne. Son portefeuille de grandes Marques comprend VRANKEN et ses Cuvées Diamant et Demoiselle, POMMERY et ses Cuvées Louise et POP, CHARLES LAFITTE et HEIDSIECK & CO. Vranken-Pommery Monopole est propriétaire des Marques de Porto haut de gamme Rozès et Sao Pedro. Enfin, le Groupe est le leader de la distribution des Vins Rosés avec les Vins des Sables -gris de gris- des Domaines Listel et les Vins de Provence -rosé- du Château La Gordonne dont il assure la commercialisation dans le Monde.

Le chiffre d'affaires de Vranken-Pommery Monopole s'élève à 285,8 millions d'euros en 2008. En tenant compte de l'activité de distribution des produits Listel, le volume d'affaires du Groupe, coopérations commerciales déduites, s'établit à plus de 350 millions d'euros de produits à valeur ajoutée.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris.

(Code "VRAP", code ISIN : FR0000062796).

CONTACTS

Vranken-Pommery Monopole :

Paul Bamberger – Directeur Général pbamberger@vrankenpommery.fr Tel : + 33 3 26 61 62 34

Image 7 :

Claire Doligez – cdoligez@image7.fr Tel : +33 1 53 70 74 25

Caroline Simon – caroline.simon@image7.fr Tel : +33 1 53 70 74 25