

CEGEDIM STRATEGIC DATA (CSD)

PRESENTE « MARKETING PERFORMANCE INDICATORS »

POUR UNE ANALYSE OPERATIONNELLE DES PRODUITS PHARMACEUTIQUES

Paris, le 26 octobre 2009 – Cegedim Strategic Data (CSD), leader dans le domaine des études de marché dédiées à l'industrie de la santé, lance son nouveau tableau de bord et outil d'analyse des principaux indicateurs de performance marketing : Marketing Performance Indicators (MPI).

Marketing Performance Indicators (MPI) de CSD Promotion

Disponible dans les 39 pays où CSD effectue le suivi des investissements promotionnels de l'industrie pharmaceutique, MPI combine et classe les indicateurs clés de la promotion et du marketing. Le tableau de bord mesure les opérations mises en place par les laboratoires et leur impact sur les professionnels de santé. Il permet ainsi d'identifier rapidement les forces et les faiblesses des produits pharmaceutiques concurrents.

Grâce à une livraison régulière, les chefs de produit peuvent valider l'impact des campagnes marketing et identifier les éventuels ajustements à opérer.

« Cette approche innovante mesure les ventes et l'efficacité du marketing, et aide nos clients à tirer partie de manière directement opérationnelle de la grande quantité des données proposées » observe Christopher Wooden, Directeur international marketing et ventes chez CSD.

Le tableau de bord MPI fournit une analyse concurrentielle pointue, qui peut être personnalisée afin d'inclure des données patient, de prescription ou de vente pour une analyse complète.

A propos de Cegedim Strategic Data :

Cegedim Strategic Data (CSD) est une société d'études de marché dédiées à l'industrie de la santé présente dans plus de 58 pays. Avec plus de 35 années d'expérience dans l'industrie pharmaceutique, CSD offre une large gamme de services et de solutions à ses clients qui comptent plus de 50 laboratoires internationaux et 500 laboratoires locaux. L'expertise médicale de CSD combinée à l'analyse de ses différentes sources de données permet de répondre au mieux aux besoins de ses clients. Pour plus d'informations : www.cegedimstrategicdata.com

A propos de Cegedim :

Fondée en 1969, Cegedim est une entreprise mondiale de technologies et de services spécialisée dans le domaine de la santé. Cegedim propose des prestations de services, des outils informatiques, des logiciels spécialisés, des services de gestion de flux et de bases de données.

Ses offres s'adressent notamment aux industries de santé, laboratoires pharmaceutiques, professionnels de santé et compagnies d'assurance.

Leader mondial du CRM pharmaceutique, Cegedim est également un des premiers fournisseurs de données stratégiques consacrées à la santé. Cegedim compte 8200 collaborateurs dans plus de 80 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 849 millions d'euros en 2008.

Pour en savoir plus : www.cegedim.fr

Coté sur NYSE Euronext Paris, compartiment B – ISIN FR0000053506 – Reuters CGDM.PA – Bloomberg CGM

Contacts presse

CEGEDIM STRATEGIC DATA

Pauline Fahey
Marketing and Communications
Tél. : + 33 (0)1 49 09 83 87
pauline.fahey@cegedim.com

Groupe CEGEDIM

Aude Balleydier
Relations Presse
Tél. : +33 (0)1 49 09 68 81
aude.balleydier@cegedim.fr

AGENCE PRESSE & PAPIERS

Guillaume de Chamisso
Attaché de presse
Tél. : + 33 (0)1 77 35 60 99
guillaume.dechamisso@pressepapiers.fr