

CA au 30 septembre 2009

CA Radio en hausse de 7% et CA TV en hausse de 68% au 3ème trimestre
Solides perspectives pour le 4ème trimestre 2009

En M€	30-sept.-09	30-sept.-08	Variation	
Radio	39,0	40,6	(1,6)	(4%)
TV	16,4	10,4	+ 6,0	+ 58%
Groupe 01	25,1	32,9	(7,8)	(24%)
Non sectorisable	1,6	1,0	+ 0,6	+ 60%
CA du Groupe⁽¹⁾	82,1	84,9	(2,8)	(3%)
Autres produits de l'activité	0,8	0,7	+ 0,1	+ 14%
Total CA et autres produits	82,9	85,6	(2,7)	(3%)

(1) Retraité de la cession du Pôle Arts Graphiques (CA de 0,8M€ en 2008)

RADIO : CA en hausse au troisième trimestre (+7%)

Les recettes publicitaires de RMC progressent nettement au troisième trimestre grâce aux niveaux d'audience records enregistrés sur la période avril-juin 2009. Le chiffre d'affaires de RMC devrait enregistrer en octobre, comme constaté au mois de septembre, une hausse à deux chiffres.

Dans un marché financier stabilisé, BFM Radio a progressé fortement au troisième trimestre et l'activité reste bien orientée au quatrième trimestre.

Le pôle Radio enregistre ainsi une baisse de son chiffre d'affaires limitée à 4% au titre des neuf premiers mois de l'année 2009 (-7% au premier semestre), surperformant largement le marché publicitaire de la radio.

Les perspectives sont favorables pour 2010 dans l'hypothèse d'une situation économique stabilisée : RMC devrait bénéficier de ses bons résultats d'audience, d'une année riche en événements sportifs (JO d'Hiver et Coupe du Monde de Football) et de la libéralisation des paris en ligne. La stabilisation de l'environnement financier et le retour annoncé des opérations de marché devraient avoir un impact favorable pour BFM Radio.

BFM TV : Accélération de la hausse du CA au troisième trimestre (+68%)

Le pôle TV enregistre une hausse de son chiffre d'affaires de 58% au titre des neuf premiers mois de l'année 2009 (+54% au premier semestre) dans un marché publicitaire difficile.

BFM TV a enregistré son record absolu de chiffre d'affaires en septembre et affiche une progression de 68% sur le troisième trimestre résultant notamment de la forte progression de son audience au premier semestre et d'une amélioration du marché publicitaire sur septembre. L'activité reste bien orientée au quatrième trimestre avec un nouveau record prévu sur le seul mois d'octobre.

Grâce à la poursuite de la dynamique de la TNT et à son statut de première chaîne d'information, les recettes publicitaires de BFM TV devraient continuer à progresser à un rythme soutenu avec l'objectif d'atteindre l'équilibre opérationnel sur l'exercice en 2010.

Groupe 01 : CA du 3ème trimestre en baisse (-20%), retour à la rentabilité opérationnelle en septembre

Groupe 01 a réalisé un chiffre d'affaires de 25,1m€ sur les neuf premiers mois de l'exercice 2009, en baisse de 24% par rapport à 2008, en raison de la crise économique.

Comme prévu, Groupe 01 a retrouvé la rentabilité opérationnelle au mois de septembre, le premier mois d'activité pleine intégrant les bénéfices de la réorganisation et la contribution positive des titres SVM, SVM Mac et PC Expert. Les signes d'amélioration du marché publicitaire tant sur le web que sur le secteur de la presse « high tech » confortent l'objectif de rentabilité opérationnelle pour l'année 2010.