

Communiqué de presse
Levallois-Perret, le 28 octobre 2009

Le Public Système repense sa stratégie de développement

Le Public Système (Euronext FR0000065278), acteur majeur et indépendant du marché de la communication et du marketing en France, annonce aujourd'hui la mise en place d'une nouvelle organisation en charge du développement.

Valérie Bonnement, 42 ans, Directrice Associée, est nommée Directrice du Développement, des Grands Comptes et de la Communication.

Entrée chez Délires en 1987, une des deux agences fondatrices du Public Système, Valérie Bonnement participe à l'évolution du groupe et de ses métiers depuis les premiers jours. Elle dirige pendant 10 ans le département Événements d'entreprise, activité phare de l'agence, s'imposant experte des événements corporate, spécialiste des contenus. En 2003, elle reprend les rennes du pôle Relations Medias de l'agence, avant de co animer avec Myriam Sander et Cyrille Schwartz le pôle Relations Publiques et Presse qui compte aujourd'hui 50 collaborateurs, plus de 80 clients et des références incontournables telles que Sony, Nokia, WWe, SNCF, 20 minutes. Dans ses nouvelles fonctions, Valérie Bonnement est chargée de définir la stratégie de développement et de communication du Groupe : *« L'enjeu pour le Public Système est aujourd'hui de savoir évoluer d'une agence experte en communication par métiers à une agence conseil en communication globale, capable de répondre de façon transversale aux problématiques de nos clients. Cette mutation doit s'opérer tout en garantissant l'identité de pure player de nos différents pôles d'activité »*, précise Valérie Bonnement. *« Par ailleurs, nous devons développer l'image corporate de l'agence grâce à une communication globale proactive »*.

Pour la soutenir dans cet objectif, Valérie Bonnement nomme Amélie Foulon à la direction du Développement.

Amélie Foulon, 39 ans, est nommée Directrice du Développement.

Après plus de 10 ans d'expérience du marketing opérationnel dans la grande consommation, notamment au sein de Mediaperformances, Amélie Foulon rejoint le Public Système en 2006 pour prendre en charge le Développement des Grands Comptes, puis début 2008, le Développement Marketing. Aujourd'hui, elle prend en charge la coordination et l'animation de la nouvelle stratégie de développement du Groupe : *« Grâce à de nouveaux outils d'aide à la vente et à des process d'amélioration continue des techniques commerciales, notre équipe de développement est à même de piloter des projets pluridisciplinaires pouvant répondre de façon globale aux besoins de nos clients »*, ajoute Amélie Foulon.

Contact Presse

Marine Pouvreau Tél. 01 41 34 21 97 - mpouvreau@lepublicsysteme.fr

À propos du Public Système

Depuis 1993, date de sa création, Le Public Système est un acteur majeur et indépendant du marché de la communication en France. Agence conseil en communication et marketing, Le Public Système propose une véritable alternative aux moyens et médias traditionnels en s'appuyant sur son savoir-faire dans les domaines de l'Événementiel & Voyages, des Relations Publiques & Presse, du Marketing & Digital et de la production de contenus audiovisuels et multimédias. Coté sur l'Euronext Paris (Code ISIN : FR0000065278), Le Public Système, qui compte aujourd'hui 350 personnes, a réalisé un chiffre d'affaires de 121.7 M € en 2008.