



**Generix Group**  
**Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 09/10 : 33 M€**  
*Bonne résistance grâce à la montée en puissance  
 des solutions «On Demand» et des revenus récurrents*

Paris, le 28 octobre 2009 - **Generix Group, éditeur de solutions collaboratives pour l'Univers du Commerce, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires relatif au 1<sup>er</sup> semestre de son exercice 2009/2010, clos au 30 septembre.**

**→ Résistance dans un climat difficile, grâce aux solutions «On Demand»**

Generix Group a enregistré un chiffre d'affaires de 33 M€ au 1<sup>er</sup> semestre de son exercice 2009/2010, clos au 30 septembre, en très léger retrait par rapport à un 1<sup>er</sup> semestre 2008/2009 qui n'avait pas été impacté par la crise financière de septembre 2008.

CA en K€	S1 08/09	S1 09/10	Variation %
Licences	5 936	4 427	-25%
SaaS/ASP («On Demand»)	2 938	3 714	+26%
Maintenance & Support	10 114	10 694	+ 6%
<b>Activités d'Édition</b>	<b>18 988</b>	<b>18 836</b>	<b>-1%</b>
Conseil & Services	14 551	14 182	-3%
<b>Chiffre d'Affaires</b>	<b>33 539</b>	<b>33 018</b>	<b>-2%</b>

- Les revenus des activités d'édition sont pratiquement stables, à 18,8 M€, malgré un effet de base largement défavorable ; le 1<sup>er</sup> semestre 2008/2009 affichait en effet une croissance de 15%.
- En croissance de 26%, à 3,7 M€, l'offre "On Demand" a poursuivi sa montée en puissance, et représente 20% des activités d'édition. L'activité Maintenance a progressé également, avec une croissance de 6%, à 10,7 M€. La part récurrente des revenus des activités d'édition (Maintenance et "On Demand") a progressé significativement pour s'établir à plus de 76% du revenu Edition, contre 69% au 1<sup>er</sup> semestre 2008/2009.
- Ce dernier trimestre a connu un regain d'activité sur l'ensemble des gammes logicielles du groupe, malgré une baisse des ventes de Licences ce semestre. Les revenus de Licences ont augmenté de 2%, comparés au pic de crise constaté lors du 2<sup>nd</sup> semestre de l'exercice 2008/2009.
- L'activité Conseil & Services a bien résisté, mieux que le marché, avec un chiffre d'affaires semestriel de 14,2 M€.

**→ Bonne dynamique commerciale, en France comme à l'international**

Le 2<sup>ème</sup> trimestre a été marqué par la signature avec le Groupe Carrefour de la plate-forme B2B en mode "On Demand" de Generix Group pour piloter ses échanges d'informations avec plus de 20.000 fournisseurs dans 14 pays à travers le monde.

Ce 2<sup>ème</sup> trimestre a connu une bonne dynamique commerciale avec de nouvelles références, sur toutes les gammes en France et à l'International, parmi lesquelles:

- Le groupe DGF, distributeur spécialisé agro-alimentaire, avec la solution ERP *Generix Collaborative Entreprise* pour refondre son système d'information.

- La coopérative Coopeval, filiale du Group Euralis, et Cimex, avec la solution *Agil* pour équiper leurs réseaux de magasins.
- Conforama, Mitsubishi Electric Europe, Naf Naf, avec les plateformes d'échanges et d'intégration "On Demand" de la gamme *Influe* pour optimiser leurs flux de données inter-entreprises.
- Exxon-Mobil, avec la solution *Infolog WMS* pour piloter sa plate-forme logistique de traitement des huiles.

A l'international comme en France, Generix Group a accéléré son développement avec les prestataires logistiques à travers sa solution "On Demand" associant son WMS et ses plates-formes B2B d'intégration.

Generix Group a par ailleurs annoncé le lancement d'un site interactif multimédia promoteur de la gestion d'entrepôt "On Demand". Ce site s'adresse à la communauté internationale des prestataires logistiques, des industriels et des distributeurs ([www.generixgroupondemand.com](http://www.generixgroupondemand.com)).

## → Conclusion et perspectives

Jean-Charles DECONNINCK, Président du Directoire de Generix Group, déclare : « *Comme nous l'avions indiqué fin juillet, il convient de rester prudent en termes de ventes de Licences, au regard de la volatilité de l'économie, et des décisions d'investissements des clients. Notre activité On Demand répond très bien aux attentes et poursuit sa très bonne dynamique de croissance. La stratégie visant à renforcer la part de chiffre d'affaires récurrent dans notre business model se révèle payante, et nous a permis de surperformer le marché.* »

\*\*\*

**Prochain communiqué : le 24 novembre 2009, après Bourse  
Comptes consolidés du 1<sup>er</sup> semestre 09/10, clos au 30 septembre 2009**

### Contact Presse

Stéphanie STAHR  
CM-CIC EMETTEUR  
[stahrst@cmcics.com](mailto:stahrst@cmcics.com)  
01 45 96 77 83

### Contact Generix Group

Sylvie BRUNET  
Direction de la Communication  
[sbrunet@generixgroup.com](mailto:sbrunet@generixgroup.com)

### A propos de Generix Group

Generix Group, éditeur de logiciels pour l'écosystème du commerce, propose une offre globale de solutions collaboratives permettant d'échanger les données, de gérer les flux et d'optimiser la chaîne de valeur. Cette offre s'adresse aux entreprises des secteurs de l'agroalimentaire, des biens de grande consommation (CPG), de la distribution alimentaire et spécialisée, de l'automobile, de la santé et du transport.

Avec 550 collaborateurs et un chiffre d'affaires de l'ordre de 70 M€, le nouvel ensemble devient le leader de l'édition pour le Commerce et la Supply Chain à l'échelle européenne. Carrefour, Gefco, Leclerc, Adeo, Nestlé, Unilever, Kuehne + Nagel, ID Logistics, DHL Exel Supply Chain, Louis Vuitton, Sodial, Metro, Sara Lee,... 1500 distributeurs, industriels internationaux et prestataires logistiques ont choisi les solutions collaboratives de Generix Group.

Entreprise cotée sur Euronext Paris (ISIN- FR0010501692 - GENX)

[www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)

[www.generixgroupondemand.com](http://www.generixgroupondemand.com)