



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 octobre 2009

**CA T3 2009 en baisse de 13.8 %
CA 9 mois en baisse de 7,1 %**

| Chiffres d'Affaires (M€) | 2009 | 2008 | Evolution |
|--------------------------|------|------|-----------|
| Premier trimestre | 9.3 | 9.1 | + 2.7% |
| Second trimestre | 8.4 | 9.3 | - 10.3 % |
| Troisième trimestre | 7.7 | 8.9 | - 13.8 % |
| Neuf premiers mois | 25.4 | 27.3 | - 7.1 % |

Chiffre d'Affaires en baisse de 7.1 % sur les 9 premiers mois 2009 : le Chiffre d'Affaires non audité du troisième trimestre 2009 s'élève à 7.7 millions d'euros, en baisse de 13.8 % par rapport au troisième trimestre 2008, avec un effet base défavorable puisque la croissance de T3 2008 avait été de près de 10%. Cette baisse est réalisée dans un marché toujours difficile notamment sur l'activité de conseil.

55 quai de Grenelle
75015 Paris

tél. (33) 01 73 00 55 00
fax (33) 01 73 00 55 01
www.softcomputing.com

Société anonyme au capital
de 591 189,60 €
RCS Paris B 330 076 159
Siret 330 076 159 00079
Code APE 6202 A

NYSE Euronext Paris,
Compartiment C
Code ISIN : FR0000075517
Symbole : SFT

Pour tout renseignement
Armelle Le Guennec
Tél : 01 73 00 55 17
Fax : 01 73 00 55 01
e-mail :
alg@softcomputing.com

Activité contrastée selon les pôles :

| Chiffres d'Affaires en M€ | 9 mois 2009 | 9 mois 2008 | Evolution |
|---------------------------|----------------|----------------|-----------|
| Marketing Services | 6.9 | 6.7 | + 2.7 % |
| Technologie | 16.3 | 17.5 | - 6.9 % |
| Conseil | 2.1 | 3.1 | - 31.5 % |

L'activité sur les neuf premiers mois est particulièrement contrastée entre les pôles.

Le pôle Marketing Services continue sa croissance et réalise une progression de 2.7 %. Cette croissance montre la qualité de l'offre qui permet aux entreprises d'obtenir des retours sur investissements particulièrement rapides dans cette période de crise.

Le ralentissement économique impacte le pôle Technologie qui baisse de 6.9 %. Cette baisse s'explique par une dégradation des taux d'activité ainsi que par une réduction notable de la sous-traitance. Les services liés à la Business Intelligence et le CRM poursuivent pour leur part leur croissance.

Le pôle Conseil, qui représente 9% du Chiffre d'Affaires à fin T3, baisse de 31.5 % sur les 9 premiers mois, qui s'explique par le fait que la plupart des grands clients ont gelé ou n'ont pas lancé de grands projets de transformation. La société a ajusté dès la fin du second trimestre ses effectifs à cette baisse de la demande.



Baisse du secteur Finance :

| CA Secteur/CA total (%) | 9 mois 2009 | 9 mois 2008 |
|-------------------------|-------------|-------------|
| Banque et Assurance | 46 % | 51 % |
| Distribution | 18 % | 14 % |
| Industrie | 12 % | 12 % |
| Services | 11 % | 6 % |
| Télécom | 9 % | 12 % |
| Tourisme/transport | 4 % | 5 % |

La ventilation du Chiffre d'Affaires par secteur continue d'évoluer vers une meilleure répartition entre les secteurs. La part de la Banque et de l'Assurance subit la forte baisse de la demande sur le secteur de la finance. Celle-ci est compensée pour partie par une croissance des secteurs de la Distribution et des Services.

Perspectives : si, par un effet base défavorable, la baisse du Chiffre d'Affaires va se poursuivre, la demande semble être arrivée à un point bas : les prix de vente se stabilisent et les niveaux d'activité commencent à s'améliorer depuis la fin de l'été. Face à cette situation, la société poursuit donc ses efforts d'optimisation et d'économies.

Prochaines communications financières :

03/02/2010 : Chiffre d'affaires – quatrième trimestre 2009

17/03/2010 : Résultats 2009

18/03/2010 : Réunion SFAF

28/04/2010 : Information trimestrielle – premier trimestre 2010

28/07/2010 : Chiffre d'affaires – second trimestre 2010

22/09/2010 : Résultat du premier semestre 2010

23/09/2010 : Réunion SFAF

27/10/2010 : Information trimestrielle – troisième trimestre 2010

A propos de Soft Computing - www.softcomputing.com

Soft Computing est une société de conseil et de services spécialisée en Gestion de la Relation Client (CRM), Pilotage de la Performance (Business Intelligence) et e-Business. La société compte près de 400 consultants et propose des prestations de Conseil, de Technologie et de Marketing Services auprès des Directions Métiers et des Directions Informatiques de ses clients, principalement grands comptes.