

FLEURY MICHON

Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2009 : 136,0 M€ (+5,9%)
Chiffre d'affaires 9 premiers mois 2009 : 393,9 M€ (+4,8%)

Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre et cumul 9 mois 2009

Fleury Michon a bénéficié de ses fondamentaux solides pour poursuivre une croissance soutenue au 3^{ème} trimestre, dans un environnement de consommation pourtant difficile. Le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires trimestriel consolidé de 136,0 M€, en croissance de +5,9% par rapport au 3^{ème} trimestre de l'exercice 2008. Le chiffre d'affaires cumulé à fin septembre s'élève à 393,9 M€, en hausse de +4,8%.

Chiffre d'affaires en M€	2008	2009	Evolution
1 ^{er} trimestre	121,0	123,4	+2,0%
2 ^{ème} trimestre	126,5	134,5	+6,3%
3 ^{ème} trimestre	128,3	136,0	+5,9%
TOTAL 9 mois	375,8	393,9	+4,8%

Le 3^{ème} trimestre 2009 s'est inscrit dans la continuité du 2^{ème}, avec de bonnes performances enregistrées sur le cœur de métier en *GMS France* et à l'*International*.

Chiffre d'affaires en M€	3 ^{ème} trimestre			9 mois		
	2008	2009	Evolution	2008	2009	Evolution
Pôle <i>GMS France</i>	111,5	118,7	+6,4%	325,4	340,2	+4,5%
Pôle <i>International</i>	7,7	8,3	+8,2%	22,6	26,2	+15,9%
Pôle <i>RHD et Divers</i>	9,2	9,0	-1,4%	27,8	27,5	-1,0%
TOTAL	128,4	136,0	+5,9%	375,8	393,9	+4,8%

En univers *GMS*, le Groupe bénéficie de sa stratégie de leadership sur ses piliers stratégiques dans un contexte général de marché difficile. Les produits à marque Fleury Michon ont progressé de +5,7% et représentent plus de 84% du volume d'activité total en *GMS* sur les 9 premiers mois.

L'activité Traiteur a retrouvé sa croissance en enregistrant une progression sur le 3^{ème} trimestre de +2,1%. Le marché des plats cuisinés a connu sur le trimestre une croissance positive et les produits à marque Fleury Michon également. On constate la même tendance sur le marché du surimi avec des performances Fleury Michon supérieures à celles du marché.

L'activité Charcuterie Libre-Service a enregistré quant à elle une progression trimestrielle de +8,7%, avec une hausse des jambons supérieurs porc et volaille et des charcuteries cuisinées, hausses supérieures au marché.

L'*International* a enregistré une croissance trimestrielle significative à +8,2%. A taux de change constant, le chiffre d'affaires de DDFC au Canada a évolué de +12,3% sur le 3^{ème} trimestre et +23,1% au cumul des 9 premiers mois.

Au global, en tenant compte de la quote-part de chiffre d'affaires des sociétés mises en équivalence, Piatti Freschi Italia (Italie) et Platos Tradicionales en Espagne, le pôle *International* représente sur le trimestre un chiffre d'affaires de 14,5 M€, en croissance de +27%.

Perspectives

Les performances enregistrées au cours du 3^{ème} trimestre confortent le Groupe Fleury Michon dans son objectif d'enregistrer, au cours du 2^{ème} semestre 2009, des performances en ligne avec celles observées au 1^{er} semestre.

Chiffres d'affaires du 4^{ème} trimestre 2009 : 28 janvier 2010 après Bourse
Eurolist B - CACsmall90 - ISIN FR 0000074759 - Reuters FLMI.PA - Bloomberg FLE.FP

Fleury Michon

E mail : infos.finances@fleurymichon.fr

Web : www.fleurymichon.fr

Contact analystes & investisseurs

Jean-Louis ROY, Directeur Administratif & Financier

Tel 02 51 66 30 20

Contact journalistes

Stéphane PETIT, Directeur de la Communication

Tel 02 51 66 32 32

