



Civrieux d'Azergues, le 29 octobre 2009

## RESULTATS AU 30 SEPTEMBRE 2009 (9 mois)

### CHIFFRE D'AFFAIRES STABLE : 258,8 M€

### RESULTAT NET : 8,2 M€

Le Conseil d'Administration de Toupargel Groupe SA s'est réuni le 27 octobre 2009 et a arrêté les comptes intermédiaires suivant les normes IFRS pour la période du 1<sup>er</sup> janvier au 30 septembre 2009.

#### Chiffres clés (non audités)

##### ✓ Chiffre d'affaires consolidé

(en M€)	3 <sup>e</sup> trimestre 2009	3 <sup>e</sup> trimestre 2008	Variation	30/09/2009 (9 mois)	30/09/2008 (9 mois)	Variation
Activité « Surgelés »	73,4	77,1	- 4,8 %	244,7	245,6	- 0,4 %
Activité « Frais et Epicerie »	4,5	4,4	+ 2,9 %	14,1	13,5	+ 4,4 %
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>77,9</b>	<b>81,5</b>	<b>- 4,4 %</b>	<b>258,8</b>	<b>259,1</b>	<b>- 0,1 %</b>

Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2009 est stable à 258,8 M€.

Après des hausses respectives de 2,7 % et 0,9 % aux 1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> trimestres, dans un contexte de ventes difficile, le chiffre d'affaires du Groupe Toupargel recule de 4,4 % à 77,9 M€ au 3<sup>e</sup> trimestre 2009, à l'instar des autres sociétés de distribution alimentaire.

##### ✓ Compte de résultat consolidé

(en M€)	30/09/2009 (9 mois)	30/09/2008 (9 mois)	31/12/08 (12 mois)
Chiffre d'affaires	258,8	259,1	365,9
Résultat opérationnel	13,2	14,7	24,1
<i>Marge opérationnelle</i>	5,1 %	5,7 %	6,6 %
Coût financier net	(0,5)	(1,1)	(1,5)
Résultat net part du Groupe	8,2	8,9	14,7
<i>Marge nette</i>	3,2 %	3,4 %	4,0 %
Résultat net par action (en €)	0,81	0,88	1,48
Capacité d'Autofinancement	16,1	17,6	27,9

La marge commerciale s'est améliorée de plus d'un point passant de 56,1 % à 57,2 % au 30 septembre 2009. Le résultat opérationnel recule de 1,5 M€ sous l'effet de hausses des charges de personnel (+4,1 M€), des impôts fonciers et taxes liées au personnel (+0,3 M€). Le résultat sur cessions d'actifs est en retrait de 0,6 M€ à 0,1 M€ au 30 septembre 2009, le marché des véhicules d'occasion étant en net repli.

## ✓ Résultats par activité

(en M€)	Surgelés		Frais et Epicerie	
	30/09/09 (9 mois)	30/09/08 (9 mois)	30/09/09 (9 mois)	30/09/08 (9 mois)
Chiffre d'affaires	244,7	245,6	14,1	13,5
Résultat opérationnel	14,9	16,9	(1,7)	(2,2)

### Activité « Surgelés »

Dans un marché de vente de produits surgelés à domicile en baisse de 1,7 % (source : Syndigel), le chiffre d'affaires de l'activité « Surgelés » est en retrait de 0,4 % à 244,7 M€ au 30 septembre 2009. Le nombre de commandes est en hausse de 0,7 % et le panier moyen en recul de 1,1 %. Stable au 1<sup>er</sup> semestre 2009, le panier moyen baisse au cours du 3<sup>e</sup> trimestre 2009, les clients se tournant d'avantage vers des produits en promotion.

Les charges de personnel progressent du fait de l'ouverture d'un centre d'appels dédié à la fidélisation des nouveaux clients et à la gestion des appels entrants. Le résultat opérationnel ressort à 14,9 M€ contre 16,9 M€ au 30 septembre 2008.

### Activité « Frais et Epicerie »

Le chiffre d'affaires est en hausse de 4,3 % à 14,1 M€ au 30 septembre 2009 porté par l'augmentation du panier moyen. La progression de l'activité est plus faible que celle enregistrée durant les périodes précédentes du fait d'un moindre recrutement de nouveaux clients. Le résultat opérationnel reste négatif (-1,7 M€) mais est en amélioration de 0,5 M€ par rapport au 30 septembre 2008.

## ✓ Fonds propres - Endettement - Investissements

(en M€)	30/09/2009(1)	30/09/2008(1)	31/12/2008(2)
Capitaux propres	73,9	69,6	75,5
Endettement brut	39,6	32,0	25,0
Endettement net	33,8	41,6	24,4
Investissements	4,8	7,7	11,0

(1) Après distribution des dividendes (au titre de 2008 : 9,9 M€, 2007 : 14,9 M€)

(2) Avant distribution des dividendes

Le désendettement se poursuit ; l'endettement net s'élève à 33,8 M€ au 30 septembre 2009 comparé à 41,6 M€ au 30 septembre 2008. Le ratio endettement net sur fonds propres passe de 59,7 % au 30 septembre 2008 à 45,7 % au 30 septembre 2009.

## Perspectives 2009

Compte tenu de l'évolution de l'activité des derniers mois, le Groupe anticipe un chiffre d'affaires de l'ordre de 360 M€ (en retrait de 1,6 % par rapport à 2008) et une marge opérationnelle proche de 6,5 % (contre 6,6 % en 2008).

## Prochains rendez-vous

Salon Actionaria au Palais des Congrès à Paris, les 20 et 21 novembre 2009,

Publication du chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2009, le 12 janvier 2010 (après clôture de la bourse),

Publication des comptes consolidés 2009, le 24 février 2010 (après clôture de la bourse).

***Toupargel, le spécialiste de la livraison à domicile de produits alimentaires aux particuliers***

*Euronext Paris compartiment C - CAC Small 90 — SBF 250 – Gaia Index*

*Isin FR 0000039240 – Bloomberg : TOU – Reuters : TPGEL.PA*

*Communication financière : [infofinanciere@toupargel.fr](mailto:infofinanciere@toupargel.fr)*

*Relations presse : [karine.pareti@toupargel.fr](mailto:karine.pareti@toupargel.fr)*

*Relations analystes et actionnaires : [cyril.tezenas@toupargel.fr](mailto:cyril.tezenas@toupargel.fr)*

*Tél : +33 (0)4.72.54.10.00*

***Relais sur [Hugingroup.com](http://Hugingroup.com)***

***Le rapport d'activité au 30 septembre 2009 est consultable sur [www.toupargelgroupe.fr](http://www.toupargelgroupe.fr)***

**TOU**  
**LISTED**  
**NYSE**  
**EURONEXT**