

CA CONSOLIDÉ EN CROISSANCE DE 15,38% AU TROISIÈME TRIMESTRE

(En millions d'euros)

1^{er} janvier 2009 - 30 septembre 2009

Premier trimestre	2009	2008	Variation
Hercules	8,2	6,6	+24,24%
Thrustmaster	3,2	2,7	+18,52%
TOTAL	11,4	9,3	+22,58%
Deuxième trimestre	2009	2008	Variation
Hercules	7,9	5,4	+46,30%
Thrustmaster	1,9	3,8	-50,00%
TOTAL	9,8	9,2	+6,52%
Troisième trimestre	2009	2008	Variation
Hercules	11,8	8,4	+40,48%
Thrustmaster	3,2	4,6	-30,43%
TOTAL	15,0	13,0	+15,38%
CUMUL 9 MOIS	36,2	31,5	+14,92%
Hercules	27,9	20,4	+36,76%
Thrustmaster	8,3	11,1	-25,23%

Le Groupe Guillemot Corporation a enregistré au troisième trimestre de l'exercice 2009 un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros, en croissance de 15,38%.

La dynamique des ventes **Hercules** en Europe et en Amérique du Nord dans ses gammes classiques ainsi que les bonnes performances des netbooks ont tiré la croissance du trimestre et ont bien compensé les ventes plus faibles d'accessoires de jeux sur la période. Les nombreuses actions entreprises au premier semestre portent leurs fruits et se traduisent d'ores et déjà par une croissance soutenue des ventes sur le trimestre. Le lancement des nouveautés dans les différentes gammes et leur accueil très positif ont permis une nouvelle progression des parts de marché.

- **Djing** : Le lancement réussi de la nouvelle platine Hercules DJ Control MP3 e2 Grand Public laisse entrevoir des ventes supérieures au modèle précédent, le DJ Control MP3, *best-seller* dans sa catégorie.
- **Wifi/CPL** : La nouvelle mini-clé Wifi N ainsi que les produits CPL lancés au deuxième trimestre poursuivent l'accélération de leurs ventes et le nouveau routeur Hercules Wireless N, lancé en septembre, a également contribué à la bonne performance du Wifi/CPL sur la période. La nouvelle Ultra mini clé USB Wifi G, la plus petite clé Wifi 802.11g du monde, sortira au quatrième trimestre.
- **Haut-parleurs** : La nouvelle gamme Gloss s'est très bien implantée et a été moteur de la croissance du trimestre. Les livraisons au quatrième trimestre des nouveaux haut-parleurs haut de gamme 2.0 40 Slim et 2.140 Slim au design remarqué conforteront le développement du département.
- **Webcams** : Hercules continue d'innover dans le secteur des webcams avec la Hercules Dualpix HD 720p, la première webcam à détection automatique de position. La plupart des modèles Hercules sont maintenant dotés de l'USB 2.0 Video Class pour permettre une installation ultra simplifiée et une reconnaissance immédiate par les logiciels de chat.
- **OEM** : Le Groupe livrera au quatrième trimestre une webcam qui sera bundlée avec le jeu d'Ubisoft® « Your shape™ » pour Nintendo Wii. Ceci s'inscrit dans la politique active du Groupe de développer des partenariats avec les éditeurs de jeux vidéo pour créer les accessoires permettant une meilleure ergonomie.
- **Netbooks** : Hercules a dévoilé son dernier netbook eCAFÉ™ EC-1000W. Ce netbook au design épuré se veut le plus communicant de sa catégorie grâce à la suite logicielle développée par Hercules qui permet l'accès et la gestion de toutes ses boîtes email en un seul clic, la connexion ultra rapide aux réseaux en mobilité et le partage de photos et vidéos lors de « chat » avec une simplicité inégalée. Il est d'autre part muni du tout nouveau système d'exploitation de Microsoft et a été lancé simultanément le 22 octobre, date du lancement officiel de Windows 7.

Thrustmaster : Signature de la licence Disney : Pour renforcer ses gammes d'accessoires de jeux pour consoles, le Groupe a signé en septembre une licence pour l'Europe de l'Ouest avec la société *the Walt Disney Company Ltd.* Cet accord permet un accès à l'ensemble des univers de films et de jeux vidéos Disney pour fabriquer des accessoires dédiés à ces jeux. Le premier accessoire pour la console Nintendo Wii, le Ray Gun pour le jeu Toy Story Mania!, a été commercialisé en septembre lors de la sortie du jeu et les ventes ont dépassé les anticipations du Groupe.

Situation financière

L'endettement net du Groupe au 30 septembre avant prise en compte des Valeurs Mobilières de Placement s'établit à 6,5 millions d'euros. Le portefeuille de VMP est de 11,4 millions d'euros au 30 septembre 2009.

Perspectives

Le Groupe maintient sa prévision d'une croissance des ventes supérieure à 15% pour le second semestre et une rentabilité opérationnelle pour le second semestre supérieure à 2 millions d'euros.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays dont la France, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, les Etats-Unis, le Canada, la Belgique, la Hollande, Hong-Kong, la Roumanie et l'Italie et diffuse ses produits dans plus de 30 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 - Fax : 02 99 93 20 80 – www.guillemot.com