

Chiffre d'affaires de PagesJaunes Groupe : baisse de 0,9% sur les 9 premiers mois de l'exercice 2009

Chiffres clés:

- Un chiffre d'affaires en baisse de 0,9% à 867,0 millions d'euros
- Un chiffre d'affaires Internet en progression de 8,4% à 371,7 millions d'euros (42,9% des revenus totaux du Groupe)
- Confirmation d'un chiffre d'affaires 2009 attendu en baisse de 2 à 5% et d'une marge brute opérationnelle comprise entre 500 et 540 millions d'euros

À l'occasion de l'annonce du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2009 de PagesJaunes Groupe, son Directeur général, Jean-Pierre Remy a déclaré :

« Dans un **contexte de marché difficile**, PagesJaunes Groupe a poursuivi ses investissements avec pour objectif d'être la **référence et le standard des services d'information locale et de recherche de professionnels** en France, et a accru ses parts de marché. Notre stratégie est d'accroître l'audience de nos supports sur Internet fixe et mobile, de maintenir un retour sur investissement élevé pour nos clients sur nos produits publicitaires et d'enrichir notre contenu. Au 30 septembre 2009, l'audience des services Internet fixe et mobile du Groupe en France a progressé de 7,1%, dont +73,5% sur les mobiles, sur 12 mois glissants et son chiffre d'affaires Internet a représenté près de 43% du chiffre d'affaires consolidé sur les 9 premiers mois de l'exercice 2009. »

Ghislaine Mattlinger, son Directeur financier, a déclaré :

« Le chiffre d'affaires consolidé du troisième trimestre, dont la prospection commerciale est intervenue en début d'année 2009, au plus fort de la crise économique, enregistre un recul de 5,3% à périmètre de parution comparable. A fin septembre 2009, le chiffre d'affaires consolidé est ainsi en baisse de 0,9%. Ce ralentissement devrait s'accroître au quatrième trimestre 2009, conformément à nos prévisions, ce qui nous conduit à **confirmer nos anticipations de baisse de nos revenus comprise entre 2% et 5% et d'une MBO comprise entre 500 et 540 millions d'euros.** »

Le chiffre d'affaires consolidé de PagesJaunes Groupe

(en millions d'euros)	9 mois 2008	9 mois 2009	Variation
PagesJaunes en France	816,9	819,7	+0,3%
International & Filiales	64,1	53,2	-17,0%
Inter-segments	(6,0)	(5,9)	-1,7%
Total Groupe	875,0	867,0	-0,9%
Dont Internet	343,0	371,7	+8,4%
En % du CA total	39,2%	42,9%	3,7ppt

I. Des revenus stables à fin septembre 2009, grâce à la croissance des activités Internet

Le chiffre d'affaires du segment PagesJaunes en France a progressé de 0,3% à 819,7 millions d'euros sur les 9 premiers mois de l'exercice 2009 sous l'effet de la croissance du chiffre d'affaires Internet¹ (+9,0%) et des revenus des renseignements téléphoniques (+11,6%) :

Le chiffre d'affaires du segment PagesJaunes en France

(en millions d'euros)	9 mois 2008	9 mois 2009	Variation
Annuaire imprimés	457,3	432,8	-5,4%
Pagesjaunes.fr, annoncesjaunes.fr et sites	314,4	344,2	+9,5%
Services de renseignements téléphoniques (118008)	26,7	29,8	+11,6%
Autres (y compris Minitel)	18,4	12,9	-29,9%
PagesJaunes en France	816,9	819,7	+0,3%
Dont Internet (*)	323,5	352,7	+9,0%
En % du CA du segment	39,6%	43,0%	3,4ppt

* y compris Pagespro.com

- Le chiffre d'affaires des annuaires imprimés s'est élevé à 432,8 millions d'euros, en retrait de 5,4% par rapport à 2008, sous l'effet d'une contraction des budgets des annonceurs dans un contexte économique difficile. **Les activités Internet² sont en progression de 9,0% sur les 9 premiers mois de l'exercice 2009. Cette croissance du chiffre d'affaires n'est que partiellement représentative de celle attendue sur l'ensemble de l'exercice 2009.** L'effet positif de la croissance embarquée des hausses tarifaires réalisées lors de l'édition 2008, qui a soutenu la croissance sur les deux premiers trimestres de l'exercice 2009, a totalement disparu au troisième trimestre 2009. La croissance du chiffre d'affaires Internet s'est élevée à 1,6% au troisième trimestre 2009. Elle retrouve ainsi le rythme moyen de croissance attendu sur l'ensemble du marché publicitaire Internet en 2009.
- Compte tenu de l'effet retard propre au cycle de prospection commerciale et de production de PagesJaunes, **l'impact de la dégradation de la conjoncture économique, et en particulier du marché publicitaire, constatée depuis le début de l'année 2009, a pesé sur les revenus de PagesJaunes au troisième trimestre (-3,8% à périmètre de parution comparable).** Cette détérioration se fait essentiellement sentir sur le revenu moyen par annonceur et devrait s'accroître encore au quatrième trimestre 2009.

¹ Revenus de pagesjaunes.fr, d'annoncesjaunes.fr, des sites Internet et de pagespro.com.

² Les activités Internet incluent désormais l'activité de petites annonces en ligne, auparavant classée dans le segment International & Filiales. Les données au 30 septembre 2008 ont été reclassées en conséquence

- **Dans un contexte de sensible dégradation de la situation des PME, la conquête de nouveaux clients**, bien qu'en retrait par rapport au niveau record de 2008, se situe à des niveaux comparables à ceux enregistrés au cours des années 2005/2006, ce qui, conjugué à une bonne résistance du taux de fidélisation, permet de maintenir le parc d'annonceurs de PagesJaunes.
- **Les sites Internet fixe et mobile du Groupe en France³ ont enregistré 1 161 millions de visites⁴ sur 12 mois glissants au 30 septembre 2009**, en hausse de 7,1% par rapport au 30 septembre 2008. Pagesjaunes.fr a enregistré un nouveau record d'audience en septembre 2009 avec 80,9 millions de visites. Sur Internet mobile, pagesjaunes.mobile.fr a enregistré une progression record de son audience sur 12 mois glissants à 22,9 millions de visites, soit une hausse de 73,5% par rapport à 2008. L'application de PagesJaunes, qui est disponible sur plus de 170 terminaux, équipe désormais un iPhone sur deux, avec un million de téléchargements depuis son lancement.

Le chiffre d'affaires du segment International & Filiales s'est élevé à 53,2 millions d'euros sur les 9 premiers mois de l'exercice 2009, en baisse de 17,0%. Le segment a été affecté par le repli du chiffre d'affaires de QDQ Media, et des activités de marketing direct et de services géographiques :

Le chiffre d'affaires du segment International & Filiales

(en millions d'euros)	9 mois 2008	9 mois 2009	Variation
Annuaire BtoC	39,9	32,2	-19,3%
dont QDQ Media	29,2	22,4	-23,3%
Régie publicitaire Internet	3,2	3,5	9,4%
Marketing direct et services géographiques	20,9	17,5	-16,3%
International & Filiales	64,1	53,2	-17,0%
Dont Internet (*)	23,5	22,9	-2,6%
En % du CA du segment	36,7%	43,0%	6,3ppt

* revenus Internet de QDQ Media, d'Editus Luxembourg et d'Edicom, ainsi que revenus d'Horyzon Média et de Mappy

- **QDQ Media a achevé un plan de restructuration**, qui a porté sur le redéploiement de son organisation commerciale et de son activité, en vue d'abaisser son point mort, en concentrant ses investissements sur les zones et les activités à plus fort potentiel. Dans un environnement de marché toujours difficile, QDQ Media a enregistré un chiffre d'affaires en baisse de 23,3% sur les 9 premiers mois de l'exercice 2009, mais **maintient une croissance de son chiffre d'affaires Internet de près de 7%.**

³ Pagesjaunes.fr sur Internet fixe et mobile, annoncesjaunes.fr, pagespro.com, et mappy.com.

⁴ Source : Cybermétrique - Médiamétrie / eStat.

- **Le pôle de régie publicitaire Internet Horyzon Média** a réalisé un chiffre d'affaires facturé de 11,4 millions d'euros, correspondant à un chiffre d'affaires contributif net, constitué des commissions de régie, de **3,5 millions d'euros** sur les 9 premiers mois de l'exercice 2009, **en croissance de 9,4%** par rapport à 2008. La hausse de l'activité CPC⁵ a plus que compensé la baisse de l'activité CPM⁶, conforme aux tendances constatées sur le marché.
- Le chiffre d'affaires du **marketing direct** et des **services géographiques**, dont la clientèle est essentiellement constituée de grands comptes, a baissé de 16,3% sur les 9 premiers mois de 2009 à **17,5 millions d'euros**.

II. Evolution de la situation financière

L'endettement financier net⁷ de PagesJaunes Groupe, hors juste valeur des instruments financiers et des frais d'émission d'emprunts, s'élève à **1 941,0 millions d'euros au 30 septembre 2009** contre 1 891,5 millions d'euros au 31 décembre 2008 et 1 904,9 millions d'euros au 30 septembre 2008.

- **La dette bancaire de PagesJaunes Groupe**, d'un montant de 1 950 millions d'euros, vient à échéance dans son intégralité fin 2013. PagesJaunes Groupe bénéficie par ailleurs, auprès d'un syndicat bancaire diversifié, d'une ligne de crédit d'un montant d'environ 400 millions d'euros, venant à échéance fin 2013.
- **La dette bancaire de PagesJaunes Groupe** est couverte à hauteur de 88% contre la hausse des taux d'intérêt, par un portefeuille de swaps de taux et de collars, venant à échéance fin 2011, et de 46% par des swaps forward venant à échéance fin 2013.
- **Au 30 septembre 2009, le Groupe dispose d'une marge de plus de 20% sur son covenant de levier financier** sur lequel il doit respecter un seuil maximal de 4,40x (dette nette, hors juste valeur des instruments de couverture et frais d'émission d'emprunts, rapportée à un agrégat proche de la MBO sur 12 mois glissants) **et de plus de 75% sur son covenant de couverture financière** sur lequel il doit respecter un minimum de 3,50x (agrégat proche de la MBO sur 12 mois glissants rapportée à la charge nette d'intérêts, hors variation de la juste valeur des instruments de couverture, amortissement des frais d'émission d'emprunts et charge nette de désactualisation).

⁵ Coût par clic.

⁶ Coût pour mille.

⁷ L'endettement financier net correspond au total de l'endettement financier brut diminué de la trésorerie et des équivalents de trésorerie.

III. Perspectives

PagesJaunes Groupe confirme ses objectifs financiers pour 2009 :

- PagesJaunes Groupe devrait connaître un **recul de son chiffre d'affaires consolidé compris entre -2% et -5%**, sur un marché publicitaire attendu en retrait nettement supérieur, confirmant ainsi la poursuite de l'amélioration de sa part de marché sur le marché de la publicité, grâce à la contribution d'Internet qui représentera plus de 40% de ses revenus totaux en 2009.
- PagesJaunes Groupe vise une **marge brute opérationnelle comprise entre 500 et 540 millions d'euros**, en maintenant ses investissements en cours sur les activités Internet fixe et mobile, tout en renforçant encore la maîtrise de ses coûts.
- PagesJaunes Groupe continuera à avoir une **politique de distribution de dividende élevée**⁸.

A propos de PagesJaunes Groupe

PagesJaunes Groupe est le leader français de la publicité et de la recherche d'informations locales avec près de 1,2 milliard d'euros de chiffre d'affaires consolidé en 2008. Les services de PagesJaunes sont notamment accessibles via les annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes), les services de renseignements par téléphone et par SMS (118008) et Internet. Les sites Internet fixe et mobile de PagesJaunes Groupe, au premier rang desquels pagesjaunes.fr, mobile.pagesjaunes.fr, mappy.com et annoncesjaunes.fr, sont visités chaque mois par un internaute français sur deux.

PagesJaunes Groupe dispose d'une force de vente de plus de 2500 conseillers commerciaux en France et en Espagne, et propose à ses 780 000 clients annonceurs locaux et nationaux une gamme complète de produits publicitaires. PagesJaunes Groupe est l'une des trois premières régies publicitaires Internet en France. Avec plus de 470 millions d'euros de chiffre d'affaires Internet en 2008, soit près de 40% de ses revenus consolidés, PagesJaunes Groupe occupe la première place européenne par les revenus publicitaires Internet.

PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris – compartiment A (PAJ). Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>.

Contacts :

Presse

Delphine Penalva / Orith Tabeur

01 46 23 35 31 / 34 64

06 68 53 72 36

dpenalva@pagesjaunes.fr

otabeur@pagesjaunes.fr

Investisseurs

Vincent Gouley

01 46 23 40 92

vgouley@pagesjaunes.fr

Le présent document contient des déclarations concernant l'avenir. PagesJaunes Groupe considère que ses attentes sont fondées sur des suppositions raisonnables, mais lesdites déclarations sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner un écart substantiel entre les résultats effectifs et les résultats attendus exprimés par les déclarations concernant l'avenir, comprennent entre autres : les effets de la concurrence ; le niveau d'utilisation des supports PagesJaunes ; le succès des investissements du Groupe PagesJaunes en France et à l'étranger ; les effets de la conjoncture économique.

Une description des risques du Groupe PagesJaunes figure à la section « 4. Facteurs de risques » du document de référence de la société PagesJaunes Groupe déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 17 mars 2009 (le « Document de Référence »).

Les déclarations concernant l'avenir contenues dans le présent document s'appliquent uniquement à compter de la date de celui-ci, et PagesJaunes Groupe ne s'engage à mettre à jour aucune de ces déclarations pour tenir compte des événements ou circonstances qui se produiraient après la date dudit document ou pour tenir compte de la survenance d'événements non prévus.

Toutes les données comptables sont présentées sous forme d'informations consolidées non auditées.

⁸ L'objectif de distribution ne constitue en aucun cas un engagement de PagesJaunes Groupe et les dividendes futurs dépendront des résultats du Groupe, de sa situation financière, et de tout autre élément que le Conseil d'administration et les actionnaires de PagesJaunes Groupe jugeront pertinent.



Annexe : Chiffre d'affaires consolidé

(en millions d'euros)	Troisième trimestre 2008	Troisième trimestre 2009	Variation 2009 / 2008	Variation à périmètre de parution comparable	9 mois 2008	9 mois 2009	Variation 2009 / 2008	Variation à périmètre de parution comparable
Annuaire imprimés	174,5	157,8	-9,6%	-7,6%	457,3	432,8	-5,4%	-5,4%
Pagesjaunes.fr, annoncesjaunes.fr et sites	111,5	113,5	1,8%	1,8%	314,4	344,2	9,5%	9,5%
Services de renseignements téléphoniques 118008	9,5	10,1	6,3%	6,3%	26,7	29,8	11,6%	11,6%
Autres revenus	6,4	5,4	-15,6%	-15,6%	18,4	12,9	-29,9%	-29,9%
Total PagesJaunes en France	301,9	286,8	-5,0%	-3,8%	816,9	819,7	0,3%	0,3%
Annuaire B to C	17,0	14,2	-16,5%	-25,7%	39,9	32,2	-19,3%	-19,3%
dont QDQ Media	9,7	7,8	-19,6%	-34,5%	29,2	22,4	-23,3%	-23,3%
Régie publicitaire Internet	0,7	0,9	28,6%	28,6%	3,2	3,5	9,4%	9,4%
Marketing direct et services géographiques	6,4	5,3	-17,2%	-17,2%	20,9	17,5	-16,3%	-16,3%
Total International & Filiales	24,0	20,4	-15,0%	-22,1%	64,1	53,2	-17,0%	-17,0%
Inter-segments	(1,8)	(1,9)	5,6%	5,6%	(6,0)	(5,9)	-1,7%	-1,7%
Total Groupe	324,1	305,3	-5,8%	-5,3%	875,0	867,0	-0,9%	-0,9%