



Communiqué du 2 novembre 2009

## Reprise de la dynamique commerciale confirmée : Les indicateurs de performance s'affichent en hausse

La reprise du marché annoncée depuis mai 2009 se confirme à travers des éléments tangibles qui peuvent être résumés comme suit :

- **Les appels entrant atteignent en octobre un niveau record** depuis le début de l'année 2009. Il faut remonter au 1<sup>er</sup> trimestre 2008 pour retrouver de tels chiffres
- Le trafic sur les différents sites poursuit sa montée en puissance avec **61 246 visiteurs uniques** absolus sur le seul mois d'octobre
- **Aujourd'hui les réservations en lotissement représentent 85% du chiffre d'affaires prévisionnel de cette activité pour l'exercice en cours (1<sup>er</sup> avril 2009 au 31 mars 2010)**
- La promotion est quant à elle tirée par le succès de la Maison de Ville, le dispositif Scellier et les nouveaux programmes de construction BBC (Bâtiment Basse Consommation) qui seront mis en chantier en Janvier 2010
- Le **déstockage des lots anciens** se poursuit et représente **68% des réservations** ; il aura néanmoins un effet négatif sur les marges de l'exercice

Ce déstockage allié à la reprise du marché conduit le Groupe à **re-générer du foncier** sur les bases de sa politique de géo-localisation parfaitement en adéquation avec la demande actuelle des primo-accédants.

L'ensemble de ces éléments aura un effet positif direct sur le niveau d'activité et les marges du Groupe dans les mois à venir.

**Si l'exercice 2009-2010 restera impacté par les difficultés qu'a connues le marché immobilier au cours des derniers mois, les indicateurs de performance repassent au vert et permettront au Groupe, au second semestre, de retrouver un niveau de résultats plus normatifs.**

### ***A propos du Groupe Capelli***

Deuxième lotisseur de France, le groupe familial Capelli bénéficie d'une expérience reconnue de 30 ans en détection, acquisition et viabilisation de terrains destinés à la construction de maisons individuelles et commercialisés auprès d'une clientèle principalement composée de primo-accédants. Véritable partenaire des communes, le groupe Capelli s'inscrit comme un créateur d'urbanisation capitalisant sur son savoir faire, la qualité de son process et son activité de promotion horizontale devenant ainsi un interlocuteur privilégié des mairies pour l'aménagement de leur territoire. Dans un marché du logement en constante expansion, le groupe accélère sa croissance par le maillage du territoire national avec une présence actuelle sur 34 départements.

Coté sur Euronext Paris Compartiment C – Code Isin : FR 0010127530 – Bloomberg CAPLI FP – Reuters CAPLI. PA

### **Contacts**

Christophe Capelli - Président Directeur Général  
Rodolphe Peiron - Directeur Administratif et Financier  
Florence Pierreville - Responsable de la Communication  
Tel : 04 78 47 49 29 – [contact@capelli-immo.fr](mailto:contact@capelli-immo.fr)  
Sites Internet : [www.groupe-capelli.com](http://www.groupe-capelli.com), [www.terrainlowcost.fr](http://www.terrainlowcost.fr)