

COMMUNIQUE DE PRESSE

2 Novembre 2009

SOCIÉTÉ DE LA
TOUR EIFFEL

Société de la Tour Eiffel finalise la commercialisation de Domino



Société de la Tour Eiffel annonce la signature de deux baux supplémentaires pour son immeuble Domino (11.600 m² de bureaux et de commerces), implanté Porte des Lilas à Paris, portant son taux d'occupation à 100% moins d'un an après sa livraison.

Il s'agit du **Centre des Monuments Nationaux (3.964 m², bail 6/9 ans)** et de **Pôle Emploi (3.225 m², bail 3/6/9)**.

Ils rejoignent **Antalis** et soldent donc la commercialisation des bureaux de l'immeuble.

Les trois surfaces commerciales en pied d'immeuble sont quant à elles louées au **Crédit Mutuel**, aux **Nouvelles Messageries de la Presse** sous l'enseigne « Maison de la Presse » et à **Espace Fleurs**.

Le loyer moyen bureaux s'élève à 290 €/m²/an hors Restaurant Inter-Entreprises et parkings. En année pleine, l'immeuble produira 3,6 millions d'euros, représentant 5% des revenus locatifs de la foncière.

« Ces locations portent le **taux de commercialisation des surfaces livrées de notre portefeuille depuis le 4^{ème} trimestre 2008 (35.000 m²) à plus de 80%**. Les atouts du Domino et la flexibilité de sa conception l'ont rendu attractif dans un marché atone et nous ont permis d'obtenir une excellente répartition des risques avec des locataires de qualité », commente Robert WATERLAND, Directeur Général de la société.

Commercialisateurs : CBRE et BNP PARIBAS REAL ESATE pour les bureaux et CUSHMAN & WAKEFIELD pour les commerces.

A propos de la Société de la Tour Eiffel

Société d'Investissements Immobiliers Cotée (SIIC) sur Euronext Paris, sa stratégie privilégie l'investissement dans des zones à fort potentiel et la fourniture d'immeubles neufs loués à des acteurs de premier plan. Son patrimoine s'élève aujourd'hui à près de 1,1 milliard d'euros pour des actifs situés tant en province qu'en région parisienne.

Contact

Robert WATERLAND, Directeur Général
Tél : +33 (0)1 53 43 07 06

Site internet : www.societetoureiffel.com

Contact Presse

Jean-Philippe MOCCI, Capmot
Tél : + 33 (0)1 71 16 19 13 / + 33 (0)6 71 91 18 83
jpmocci@cpamot.com