

Lancement du « LTE Connected Car » : Alcatel-Lucent s'associe avec les membres du programme ng Connect pour figurer l'avenir du haut débit embarqué

Le leader des réseaux LTE élargit l'éventail des applications haut débit mobiles avec une solution de connectivité automobile innovante

Paris, le 4 novembre 2009 – Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE : ALU) démontre une fois de plus son leadership dans le développement du nouveau concept « LTE Connected Car », une solution de connectivité embarquée à haut débit lancée par le programme ng Connect. Le « LTE Connected Car » illustre les possibilités qu'offriront demain la technologie d'accès mobile à haut débit 4G/Long Term Evolution (LTE) à bord des véhicules, sous la forme d'une multitude d'applications et de services nouveaux qui ne sont pas envisageables avec les technologies sans fil actuelles. Dans le cadre de son partenariat avec d'autres entreprises membres de ng Connect, Alcatel-Lucent capitalisera sur ses compétences uniques dans le développement de réseaux mobiles sophistiqués haut débit, triple play et multimédia pour concevoir une puissante nouvelle catégorie d'appareils mobiles.

À travers le programme ng Connect, Alcatel-Lucent montre la voie en soutenant l'innovation et la création de nouvelles applications intégrées aux réseaux de bout-en-bout. Alcatel-Lucent réalise la pré-intégration et les tests de cet écosystème ouvert, composé d'applications et de terminaux, sur son réseau LTE tout-IP de bout-en-bout. C'est fondamentalement à Alcatel-Lucent que l'on doit la connectivité du « LTE Connected Car ».

Alcatel-Lucent, l'un des premiers leaders du marché émergent des réseaux haut débit mobiles LTE, a joué un rôle central dans l'intégration de ce concept-car, lequel peut être décrit comme « un smartphone sur roues » virtuel. Alcatel-Lucent a notamment associé un accès radio LTE à haut débit, qui permet d'implanter dans le véhicule des services multimédia recourant à l'informatique en nuages (*cloud computing*), et un environnement WiFi embarqué, afin de faciliter l'intégration avec les services résidentiels traditionnels. Alcatel-Lucent a également participé à l'intégration des réseaux sans fil du véhicule avec le système d'exploitation embarqué livré par QNX Software Systems, l'un des plus importants fournisseurs de ce type de systèmes. De plus, Alcatel-Lucent a géré l'intégration de bout-en-bout des services multimédia (communications mobiles, jeux multi-joueurs, films à la demande, etc.) qui sont disponibles à bord du véhicule. Grâce à toutes ces fonctionnalités, le conducteur comme les passagers de ce concept-car interconnecté peuvent profiter d'une large palette de services de navigation, de sécurité, de confort et d'« infotainment ».

« Le LTE Connected Car incarne l'une des nombreuses solutions nouvelles et enthousiasmantes qui devraient permettre aux prestataires de services mobiles de faire vivre à leurs clients des expériences de connectivité enrichies », explique Derek Kuhn, directeur des Technologies émergentes et Médias d'Alcatel-Lucent. « À mesure que nous passons au 4G, qui généralisera les connexions IP sans fil à ultra-haut débit, les prestataires de services et leurs clients rechercheront des systèmes novateurs pour exploiter les nouvelles capacités de ces réseaux. Alcatel-Lucent a une vision de ce qui sera réellement possible et s'attache à tirer parti des atouts des entreprises les plus créatives, dans tous les secteurs d'activité, afin de concrétiser cette vision dans le futur. »

Le « LTE Connected Car » est le fruit d'un partenariat entre Alcatel-Lucent, Atlantic Records, QNX Software Systems, Toyota Motor Sales USA, Inc., chumby et Kabillion. Ces entreprises, qui sont toutes des acteurs de premier plan dans leurs domaines d'activité respectifs, ont été fédérées par Alcatel-Lucent, qui dispose d'une grande expérience de la conception des

« écosystèmes » pluridimensionnels nécessaires pour accompagner les offres de services multi-technologies sophistiquées. L'expérience que le groupe Alcatel-Lucent a acquise grâce à son rôle pionnier dans la mise en place des réseaux et services triple play lui a servi directement à relever un défi majeur : développer le « LTE Connected Car », concept-car imaginé et produit en quelques mois seulement.

Le « LTE Connected Car » donne un aperçu des expériences profondément améliorées que l'utilisateur final pourra vivre grâce à la vision d'Alcatel-Lucent de Mise en œuvre d'Applications (Application Enhancement), une vision qui combine les fonctionnalités phares du réseau à l'innovation ouverte liée au Web. Cette combinaison permet aux prestataires de services d'apporter aux fournisseurs d'applications et de contenus un certain nombre d'informations (telles que la localisation et les préférences des abonnés), d'une manière sûre et sécurisée (protection de la confidentialité des données personnelles), afin que de nouveaux services puissent être créés. Le projet « LTE Connected Car » constitue un excellent exemple des opportunités offertes par cette Mise en œuvre d'Applications.

Pour plus d'informations sur ces caractéristiques et pour une démonstration interactive du « LTE Connected Car », rendez-vous sur le site <http://www.ngconnect.org/lteconnectedcar>

Pour de plus amples informations sur la solution LTE de bout-en-bout proposée par Alcatel-Lucent, rendez-vous sur le site <http://www.alcatel-lucent.com/lte>

À propos du programme ng Connect

Le programme ng Connect est un partenariat multisectoriel entre de grands fournisseurs de réseaux, d'appareils, d'applications et de contenus. Il a pour vocation de développer des exemples d'applications et de services pré-intégrés pour les réseaux 3G et 4G/LTE.

A propos d'Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) est le partenaire privilégié des fournisseurs de services, des entreprises et des administrations du monde entier, leur offrant des services voix, données et vidéo pour leurs propres utilisateurs et clients. Leader dans les réseaux haut débit fixes, mobiles et convergés, les technologies IP, les applications et les services, Alcatel-Lucent s'appuie sur l'expertise technique et scientifique unique des Bell Labs, une des plus grandes organisations de recherche de l'industrie des communications. Avec une présence dans 130 pays, et l'équipe de service la plus expérimentée de l'industrie, Alcatel-Lucent est un partenaire local avec une dimension internationale. Alcatel-Lucent qui a réalisé des revenus de 16,98 milliards d'euros en 2008, est une société de droit français, avec son siège social à Paris. Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com>

Contacts Presse Alcatel-Lucent

Peter Benedict	Tel: + 33 (0)1 40 76 50 84	pbenedict@alcatel-lucent.com
Laurent Dunoyer de Segonzac	Tel: + 33 (0)1 40 76 15 04	laurent.dunoyer_de_segonzac@alcatel-lucent.com

Relations avec les investisseurs Alcatel-Lucent

Rémi Thomas	Tel: + 33 (0)1 40 76 50 61	remi.thomas@alcatel-lucent.com
Tom Bevilacqua	Tel: + 1 908-582-7998	bevilacqua@alcatel-lucent.com
Tony Lucido	Tel: + 33 (0)1 40 76 49 80	alucido@alcatel-lucent.com
Don Sweeney	Tel: + 1 908 582 6153	dsweeney@alcatel-lucent.com