



Ubisoft® publie son chiffre d'affaires du premier semestre 2009-10

- **Chiffre d'affaires du deuxième trimestre en ligne avec les objectifs : 83 M€.**
- **Objectifs 2009-10 confirmés.**

Paris, le 4 novembre 2009 – Ubisoft publie son chiffre d'affaires du premier semestre fiscal, clos le 30 septembre 2009.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du premier semestre s'élève à 166 M€, en baisse de 51,7% (-52,0% à taux de change constants) par rapport aux 344 M€ réalisés au premier semestre 2008-09.

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre fiscal s'élève à 83 M€, en baisse de 52,8% (-53,1% à taux de change constants) par rapport aux 175 M€ réalisés au deuxième trimestre 2008-09. Il est en ligne avec l'objectif d'environ 80 M€ communiqué précédemment.

Les principaux titres du trimestre ont été *Call of Juarez®: Bound In Blood*, qui approche dorénavant les 900 000 unités vendues en sell-in sur deux trimestres, ainsi que plusieurs jeux Nintendo DS™ et Wii™ tels *Teenage Mutant Ninja Turtles® Smash Up*, *The Price is Right® 2*, *Battle of Giants™: Dragons* et, pour certains pays, *Cloudy with a Chance of Meatballs* et *Academy of Champions™*.

Perspectives

Confirmation des objectifs pour l'exercice 2009-10 et premières indications sur le résultat opérationnel courant attendu au premier semestre 2009-10

La Société confirme ses objectifs pour l'exercice 2009-10, soit un chiffre d'affaires d'environ 1,040 milliard € et un résultat opérationnel courant avant rémunérations payées en actions d'au moins 7%.

Sur la base des informations aujourd'hui à sa disposition, et en raison essentiellement de la forte baisse du chiffre d'affaires, Ubisoft anticipe une perte opérationnelle courante pour le premier semestre 2009-10 d'environ 80,0 M€ contre un gain de 33,0 M€ sur l'exercice antérieur.

Pour le deuxième semestre, la Société anticipe une forte hausse du chiffre d'affaires (environ +22%) et une rentabilité de 17% minimum grâce à un mix produits à contribution élevée.

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2009-10

Le troisième trimestre sera le plus important de l'histoire d'Ubisoft avec notamment la sortie de :

- *Assassin's Creed*® 2 sur Xbox 360® , PLAYSTATION® 3, Nintendo DSI™ et PSP™ ,
- *James Cameron's Avatar*™: *The game* sur Xbox 360® , PLAYSTATION® 3, Wii™ , Nintendo DS™ , PSP™ et PC ,
- *Rabbids Go Home*™ sur Wii™ et Nintendo DS™ ,
- *Shaun White Snowboarding World Stage* sur Wii™ ,
- *Just Dance*™ sur Wii™ ,
- *Your Shape*™ sur Wii™ ,
- des nouveaux titres casual sur Nintendo DS™ et Wii™ .

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2009-10 devrait s'élever à environ 540 M€, soit une hausse d'environ 6% par rapport au troisième trimestre 2008-09.

Yves Guillemot, Président Directeur Général a déclaré *"Comme attendu, le premier semestre a été marqué par un marché très difficile pour les jeux Nintendo DS et pour nos titres de back-catalogue, avec peu de nouveauxancements. La deuxième partie de l'exercice devrait être nettement plus favorable avec un retour à une croissance et à une rentabilité élevées. En effet, si l'environnement reste encore incertain et si la forte baisse du prix des consoles n'a pas encore donné son plein effet, Ubisoft bénéficie d'un catalogue diversifié et de très grande qualité pour la période cruciale de Noël avec notamment les blockbusters Assassin's Creed 2 et James Cameron's Avatar™: The Game sur Xbox360 et PS3 et un large portefeuille de jeux très bien calibrés pour la Wii comme Your Shape, Just Dance, Shaun White et Rabbids Go Home. La croissance devrait être encore plus prononcée au quatrième trimestre avec lesancements de Tom Clancy's Splinter Cell Conviction, Red Steel 2 et R.U.S.E. Enfin, grâce aux investissements réalisés ces dernières années dans le développement de notre force de création, nous lancerons à court et à moyen terme de nombreuses initiatives et innovations sur l'ensemble des segments de l'industrie, tant sur les consoles présentes et futures que sur les jeux en ligne."*

Faits marquants récents

Parts de marché : Sur les neuf premiers mois de l'année calendaire 2009, Ubisoft s'est classé 4ème éditeur indépendant aux Etats-Unis avec 4,2% de parts de marché (contre 4ème et 5,0% un an plus tôt) – 3ème en Europe avec 7,9% de parts de marché (contre 3ème et 7,9%) – 3ème en France avec 7,4% de parts de marché (contre 3ème et 6,7%) – 3ème au Royaume-Uni avec 7,9% de parts de marché (contre 4ème et 8,3%) – 3ème en Allemagne avec 8,2% de parts de marché (contre 3ème et 7,5%).

Acquisition de Nadeo : Etabli en 2000 à Paris et composé d'une équipe de développeurs de très grands talents, le studio Nadeo s'est distingué par la qualité de ses technologies multijoueurs, offrant l'une des meilleures expériences de jeu en ligne existantes, avec 10 millions d'inscriptions déjà réalisées. Son jeu phare TrackMania® , qui accueille 700 000 joueurs uniques par mois, est un pionnier du partage de créations (près de 15 millions de circuits uniques créés depuis 2008) et est la première franchise eSport pour les jeux de courses de voitures.

Contact

Communication financière

Jean-Benoît Roquette
Responsable de la Communication Financière
+ 33 1 48 18 52 39
Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+ 33 1 48 18 50 91
Emmanuel.carre@ubisoft.com

Disclaimer

Ce communiqué peut contenir des données financières estimées, des informations sur des projets et opérations futurs, de futures performances économiques. Ces éléments de projection sont donnés à titre prévisionnel. Ils sont soumis aux risques et incertitudes des marchés et peuvent varier considérablement par rapport aux résultats effectifs qui seront publiés. Les données financières estimées ont été présentées au Conseil d'Administration et n'ont pas été revues par les Commissaires aux comptes. (Des informations complémentaires figurent dans le dernier Document de Référence d'Ubisoft, déposé le 01 juillet 2009 auprès de l'Autorité des marchés financiers).

A propos d'Ubisoft :

Ubisoft figure parmi les leaders en production, édition et distribution de jeux interactifs dans le monde. Le groupe a connu une croissance considérable grâce à un catalogue de produits fort et diversifié ainsi que des partenariats fructueux. Les équipes d'Ubisoft sont réparties dans 28 pays et distribuent des jeux dans plus de 55 pays à travers le monde. Le groupe s'engage à fournir au public des jeux vidéo innovants et d'excellente qualité. Pour l'exercice 2008-09, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 058 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.

© 2009 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Assassin's Creed, Academy of Champions, Red Steel, Your Shape Logo, Just Dance, R.U.S.E, Rabbids Go Home, TrackMania, Splinter Cell Conviction, Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries. Shaun White is used under license from Shaun White and Shaun White Enterprises, Inc. NADEO and Trackmania logo are trademarks of NADEO in the US and/or other countries. NADEO is a Ubisoft Entertainment company

Your Shape: Based on a license to use the underlying original work created by Respondesign™, Inc., ©2005.

Cloudy with a Chance of Meatballs TM & © 2009 Sony Pictures Animation Inc. All rights reserved. Game Software excluding Sony Elements: © 2009 Ubisoft Entertainment. All rights reserved.

© 2009 Mirage Studios, Inc. Game © 2009 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved.

© 2009 Techland. All Rights Reserved. Published and distributed by Ubisoft Entertainment under license from Techland. Call of Juarez is a trademark of Techland and is used under license.

James Cameron's Avatar: The Game © 2009 Twentieth Century Fox Film Corporation. Game Software excluding Twentieth Century Fox Film Corporation elements: © 2009 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. James Cameron's Avatar: The Game, James Cameron's Avatar and the Twentieth Century Fox logo are trademarks of Twentieth Century Fox Film Corporation. Licensed to Ubisoft Entertainment by Twentieth Century Fox Film Corporation. The Lightstorm Entertainment logo is a trademark of Lightstorm Entertainment, Inc.

ANNEXES

Répartition géographique du chiffre d'affaires

	% CA	% CA	% CA	% CA
	T2 2009/10	T2 2008/09	6 mois 2009/10	6 mois 2008/09
Europe	46%	65%	47%	61%
Amérique du Nord	48%	29%	41%	31%
Reste du monde	6%	6%	12%	8%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Répartition du chiffre d'affaires par plate-forme

	T2 2009/10	T2 2008/09	6 mois 2009/10	6 mois 2008/09
Nintendo DS™	24%	39%	23%	37%
PC	12%	6%	17%	14%
PlayStation®2	3%	1%	2%	3%
PLAYSTATION®3	17%	20%	15%	21%
PSP™	6%	2%	5%	4%
Wii™	25%	11%	22%	11%
XBOX 360™	11%	20%	14%	9%
Autres	1%	0%	2%	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Répartition du chiffre d'affaires par métier

	T2 2009/10	T2 2008/09	6 mois 2009/10	6 mois 2008/09
Développement	66%	67%	73%	74%
Edition	22%	14%	20%	14%
Distribution	12%	19%	8%	12%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Calendrier des sorties

3^{ème} trimestre (octobre – décembre 2009)

ARTHUR AND THE REVENGE OF MALTAZARD	Nintendo DS™, Wii™, PLAYSTATION®3, PC
ASSASSIN'S CREED® 2	Nintendo DSi™, Xbox 360™, PLAYSTATION®3, PSP™
ASTERIX™(EMEA)	Nintendo DS™
JAMES CAMERON'S AVATAR™: THE GAME	Nintendo DS™, Wii™, Xbox 360™, PLAYSTATION®3, PSP™, PC
COOK WARS	Wii™
C.O.P.: THE RECRUIT™	Nintendo DS™
COVER GIRL (EMEA except UK, Australia & Nordic)	PSP™
CSI: DEADLY INTENT	Wii™, Xbox 360™, PC
CSI: DEADLY INTENT – THE HIDDEN CASES	Nintendo DS™
FAIRYLAND MELODY MAGIC™	Nintendo DS™
IMAGINE® ARTIST	Nintendo DS™
IMAGINE® BABYZ FASHION	Nintendo DS™
IMAGINE® BEAUTY SYLIST (EMEA)	Nintendo DS™
IMAGINE® FASHION DESIGNER WORLD TOUR	Nintendo DS™
IMAGINE® RESCUE VET (EMEA)	Nintendo DS™
JAM SESSIONS 2 (US)	Nintendo DS™
JUST DANCE™	Wii™
MASTER ALL CLASSIC 100 ALL TIME FAVORITES	Nintendo DS™
MONSTER 4X4 STUNT RACER	Wii™
PETZ® DOLPHINZ ENCOUNTER	Nintendo DS™
PETZ® DOGZ® TALENT SHOW	Nintendo DS™
PETZ® DOGZ® FAMILY (US)	PSP™
PETZ® FASHION STAR (EMEA)	Nintendo DS™
PETZ® HAMSTERZ SUPERSTARZ	Nintendo DS™
PETZ® HAMSTERZ BUNCH (US)	PSP™
PETZ® HORSEZ® 2009 (EMEA)	Nintendo DS™, PC
PETZ® NURSERY	Nintendo DS™
PETZ® SADDLE CLUB	PSP™
PRESS YOUR LUCK® 2010 EDITION (US)	Nintendo DS™, Wii™, PC
PUZZLER 2™ (EMEA)	Nintendo DS™
RABBIDS GO HOME™	Nintendo DS™, Wii™
SHAUN WHITE SNOWBOARDING WORLD STAGE	Wii™
SLEEPOVER PARTY	Wii™
STYLE LAB™ JEWELRY DESIGN*	Nintendo DS™
STYLE LAB™ MAKEOVER*	Nintendo DSi™
SWEET 16™ (EMEA)	Nintendo DS™
TAKE A BREAK'S PUZZLE MASTER (EMEA)	Nintendo DS™
TEAM ELIMINATION GAMES	Wii™
TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES®: ARCADE ATTACK	Nintendo DS™
YOUR SHAPE™ FEATURING JENNY MCCARTHY	Wii™
20 MAG (EMEA)	PSP™

* Titre Girls Life™ en Europe