



Résultats semestriels 2009

En M€, au 30 juin (IFRS, non audité)	S1 2009	S1 2008
Chiffre d'affaires (dont subventions)	13,2	18,2
Excédent Brut d'Exploitation	4,1	5,6
Amortissements	(7,7)	(15,8)
Résultat Opérationnel Courant	(3,6)	(10,2)
Autres charges et produits opérationnels	(0,2)	(0,5)
Résultat opérationnel	(3,8)	(10,7)
Coût de l'endettement financier net	(0,4)	(0,6)
Part des minoritaires	-	2,7
Résultat Net	(4,1)	(8,4)

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de MILLIMAGES s'établit à 13,2 au 1^{er} semestre 2009, contre 18,2 M€ sur les 6 premiers mois de 2008. Cette évolution s'analyse au regard :

- De la baisse du chiffre d'affaires **Cinéma** : 4,9 M€ contre 9,6 M€ sur la même période de l'exercice précédent, en raison notamment d'un nombre moindre de sorties en salles ;
- De la progression du chiffre d'affaires **Animation** : 6,0 M€, contre 5,1 M€ au 1^{er} semestre 2008, en raison notamment de la livraison du long-métrage « Lascars » ;
- Du chiffre d'affaires **Documentaire**, qui s'élève à 2,3 M€ contre 3,5 M€ au 1^{er} semestre 2008.

Résultats financiers

La rentabilité du groupe MILLIMAGES est impactée par les difficultés du marché des produits culturels et en particulier par la baisse significative du marché de la vidéo et le ralentissement des ventes internationales. Toutefois, l'impact des amortissements sur catalogue est moindre au 1^{er} semestre, comparativement au 1^{er} semestre 2008 : cette charge est divisée par plus de deux, passant de 15,7 M€ à 7,7 M€.

Ainsi le résultat opérationnel courant s'établit en perte de (3,6) M€ au 1^{er} semestre 2009. Compte tenu des frais financiers de 0,4 M€, le résultat net s'établit en perte de (4,1) M€.

Objectifs 2009

Animation : la production de la série « Simsala 2 » (26x26') se poursuit, tandis que deux nouvelles séries sont mises en production : « Mouk » (65x11') et « Diego Oasis » (52x11'). Deux long métrages seront à l'affiche : « Lascars », sorti en salles mi-juin, et « Jasper » qui sera en salles en décembre.

Documentaire : GEDEON PROGRAMMES prévoit de livrer 70 heures de programmes en 2009 et vient de remporter un appel d'offre pour le magazine scientifique ADN, diffusé sur France 2.

Cinéma : BAC FILMS confirme la sortie en salles de 12 films en 2009. Les prochaines sorties seront en particulier : « Mères et Filles », de Julie Lopes-Curval avec Catherine Deneuve, Marie-Josée Croze et Marina Hands (7 octobre), « Pippa Lee », de Rebecca Miller avec Keanu Reeves et Robin Wright Penn (11 novembre), « La folle histoire d'amour de Simon Eskenazy » de Jean-Jacques Zilberman avec Antoine de Caunes et Elsa Zylberstein (2 décembre), et « Jasper », un grand film d'animation pour les fêtes de Noël, le 16 décembre. BAC FILMS prévoit en outre d'éditer 50 titres en Vidéo en DVD et sur les plates formes de téléchargement numérique.

L'ensemble des activités développées sur le second semestre devrait permettre une amélioration de la rentabilité, avec un chiffre d'affaires annuel qui devrait rester cependant inférieur à celui de l'exercice précédent.

A propos de MILLIMAGES

MILLIMAGES, société cotée sur le compartiment C de l'Eurolist Paris depuis 2001, est l'un des principaux acteurs européens du l'audiovisuel. Le Groupe se développe autour de trois marques : MILLIMAGES pour l'animation, BAC MAJESTIC pour le cinéma et GEDEON PROGRAMMES pour le documentaire. Le Groupe exploite un catalogue comprenant 350 heures d'animation, 700 heures de documentaires et plus de 300 films cinéma.

MILLIMAGES

Info Actionnaires
corporate@millimages.com
www.millimages.com
Eurolist C, Euronext Paris
Code ISIN : FR0000044380

ACTIFIN

Nicolas Meunier
nmeunier@actifin.fr
Tél : 01.56.88.11.11