

HERMÈS

Rapport d'informations trimestrielles à fin septembre 2009

Progression des ventes de 10 % au troisième trimestre

Malgré l'environnement économique difficile, le chiffre d'affaires du troisième trimestre est en croissance de +10 % à taux courants et près de 5 % à taux constants.

L'activité du troisième trimestre a bénéficié d'une dynamique soutenue dans les magasins détenus par le groupe (+18% à taux courants et +12% à taux comparables) tandis que le recul des ventes en gros (-13% à taux constants), constituées notamment de produits de parfumerie, d'horlogerie et d'arts de la table, a été moindre qu'à fin juin (-22% à taux constants).

Activité à fin septembre par métiers et zones géographiques

(Données à taux de change comparables sauf indication explicite)

A fin septembre, le chiffre d'affaires du groupe s'élève à 1 327,1 M€ et progresse de 8,5 % à taux de change courants. A taux de change constants, le chiffre d'affaires est en légère hausse (+1,4 %) par rapport à fin septembre 2008.

Alors que l'activité de ventes en gros reste en recul (-19 % à taux de change constants), le chiffre d'affaires réalisé dans les magasins du groupe est en croissance de 19 % à taux de change courants et de 10 % à taux de change constants, grâce à une croissance dans toutes les zones géographiques à l'exception du Japon (-7 %). La croissance est particulièrement dynamique en Asie (+35%), dont l'activité bénéficie du fort développement en Chine et en Corée. Sur les neuf premiers mois de l'année, le développement du réseau a été particulièrement actif avec l'ouverture de neuf nouvelles succursales dont deux aux Etats-Unis et en Chine et l'inauguration d'un premier magasin au Brésil à Sao Paulo, en concession.

Par métiers, l'activité a été dynamisée par les carrés en soie, les accessoires de mode et la division Maroquinerie & Sellerie dont la demande de sacs en cuir est toujours très soutenue. Malgré une légère amélioration au troisième trimestre, le chiffre d'affaires des autres métiers est en baisse, avec un recul plus marqué sur l'Horlogerie et les Arts de la Table dont les ventes, réalisées en dehors des magasins du groupe, sont toujours fortement pénalisées par les opérations de déstockage des distributeurs.

Faits marquants du troisième trimestre

La variation des taux de change, et notamment du yen, du dollar et des monnaies liées, influe fortement sur l'évolution de l'activité du groupe et représente un impact positif de 86 millions d'euros sur le chiffre d'affaires à fin septembre. Aucun autre fait marquant n'a eu d'impact significatif sur l'activité et les résultats du groupe Hermès à fin septembre 2009.

Au cours du troisième trimestre, le groupe Hermès a acquis, pour 83 millions d'euros, un immeuble situé au 167 New Bond Street à Londres.

Enfin, le groupe Hermès n'a procédé à aucun rachat d'actions (hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité) sur les neuf premiers mois de l'année.

Perspectives

Si la tendance observée depuis le début de l'année se poursuit, l'objectif annuel de stabilité du chiffre d'affaires à taux de change constants sera légèrement dépassé. La baisse du résultat opérationnel courant par rapport à 2008 pourrait être de l'ordre de 5%, en raison notamment de l'affaiblissement des devises par rapport à l'euro au deuxième semestre.

La stratégie à long terme, basée sur la maîtrise des savoir-faire et le contrôle du réseau de distribution, sera poursuivie. Au dernier trimestre 2009, Hermès poursuivra ses investissements dans le développement de son réseau de distribution, avec l'ouverture ou la rénovation de six succursales, parmi lesquelles figurent l'ouverture d'un nouveau magasin aux Etats-Unis à Seattle, un autre au Canada à Calgary et plusieurs projets en Asie.

L'activité d'Hermès sera portée par une création ambitieuse et séduisante et par la vitalité de ses savoir-faire artisanaux. Cet élan relayé par la mobilisation de notre réseau sur la mise en valeur de la richesse des collections et sur le service aux clients constitue notre meilleur atout pour assurer la croissance du groupe dans un contexte qui pourrait rester morose.

INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

En M€	A fin septembre		Evolutions	
	2009	2008	Publiées	à taux de change constants
<i>Distribution dans le seul Réseau Hermès :</i>				
Soie & Textiles	143,9	136,5	5,4%	(0,1)%
Maroquinerie et Sellerie (1)	657,3	519,1	26,6%	16,3%
Vêtement & accessoires (2)	257,8	242,2	6,5%	0,1%
Autres Métiers Hermès (3)	51,7	54,0	(4,3)%	(10,0)%
Sous Total	1 110,7	951,8	16,7%	8,3%
 <i>Distribution élargie aux réseaux spécialisés :</i>				
Parfums	83,9	92,8	(9,6)%	(10,6)%
Montres	54,3	62,2	(12,7)%	(19,2)%
Arts de la Table	26,1	34,2	(23,8)%	(26,3)%
Sous Total	164,3	189,2	(13,2)%	(16,3)%
Autres produits (4)	52,0	82,6	(37,0)%	(37,8)%
TOTAL	1 327,1	1 223,6	8,5%	1,4%

(1) La Maroquinerie et Sellerie comprend les sacs & bagages, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le Vêtement et accessoires comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les autres métiers Hermès comprennent la bijouterie et les produits du département art de vivre.

(4) Les autres produits comprennent les chaussures John Lobb ainsi que les activités de production réalisées pour le compte de tiers (impression textile, parfums, tannage,...).

INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES (1)

En M€	A fin septembre		Evolutions	
	2009	2008	Publiées	à taux de change constants
France	253,1	250,6	1,0%	1,0%
Europe (hors France)	261,6	269,2	(2,8)%	(2,0)%
Total Europe	514,7	519,8	(1,0)%	(0,5)%
Japon	289,7	267,4	8,3%	(12,5)%
Asie Pacifique (hors Japon)	296,5	223,0	33,0%	25,8%
Total Asie	586,2	490,4	19,5%	4,9%
Amériques	201,8	182,4	10,6%	1,6%
Autres (2)	24,4	31,0	(21,3)%	(21,9)%
TOTAL	1 327,1	1 223,6	8,5%	1,4%

(1) les ventes par zones géographiques s'entendent par destination

(2) y compris les ventes aux compagnies aériennes.

INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

En M€	3 ^{ème} Trimestre		Evolutions	
	2009	2008	Publiées	à taux de change constants
<i>Distribution dans le seul Réseau Hermès :</i>				
Soie & Textiles	45,5	45,4	0,1%	(3,1)%
Maroquinerie et Sellerie	223,5	179,0	24,8%	17,2%
Vêtement & accessoires	91,7	86,8	5,6%	0,8%
Autres Métiers Hermès	17,0	19,3	(11,5)%	(15,3)%
Sous Total	377,7	330,5	14,3%	8,2%
 <i>Distribution élargie aux réseaux spécialisés :</i>				
Parfums	30,7	29,3	4,5%	3,9%
Montres	20,9	20,2	3,0%	(2,8)%
Arts de la Table	8,5	9,7	(12,3)%	(14,1)%
Sous Total	60,0	59,3	1,2%	(1,3)%
Autres produits	14,4	20,6	(30,1)%	(31,0)%
TOTAL	452,1	410,5	10,2%	4,8%

INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES

En M€	3 ^{ème} Trimestre		Evolutions	
	2009	2008	Publiées	à taux de change constants
France	84,2	82,9	1,5%	1,5%
Europe (hors France)	92,8	87,4	6,1%	6,7%
Total Europe	176,9	170,3	3,9%	4,2%
Japon	91,8	92,6	(0,9)%	(17,5)%
Asie Pacifique (hors Japon)	103,2	75,3	37,2%	32,9%
Total Asie	195,0	167,9	16,2%	5,1%
Amériques	72,1	64,1	12,4%	6,8%
Autres	8,1	8,1	0,1%	(1,0)%
TOTAL	452,1	410,5	10,2%	4,8%

RAPPEL PRECEDENTES PUBLICATIONS

INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

En M€	2009			2008		
	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T1 publié	T2 publié	S1 publié
<i>Distribution dans le seul Réseau Hermès :</i>						
Soie & Textiles	52,6	45,8	98,4	49,8	41,3	91,1
Maroquinerie et Sellerie	205,9	228,0	433,8	169,2	170,8	340,0
Vêtement & accessoires	88,3	77,9	166,2	86,3	69,1	155,4
Autres Métiers Hermès	16,2	18,4	34,6	16,9	17,9	34,8
Sous Total	363,0	370,0	733,0	322,1	299,1	621,2
 <i>Distribution élargie aux réseaux spécialisés :</i>						
Parfums	22,2	31,1	53,3	31,1	32,3	63,5
Montres	14,7	18,8	33,5	20,9	21,1	42,0
Arts de la Table	7,9	9,6	17,5	10,8	13,7	24,5
Sous Total	44,8	59,5	104,3	62,8	67,1	129,9
Autres produits	20,6	17,0	37,6	30,2	31,8	62,0
TOTAL	428,4	446,6	874,9	415,1	398,1	813,2

INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES

En M€	2009			2008		
	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T1 publié	T2 publié	S1 publié
France	79,4	89,5	168,9	82,4	85,2	167,7
Europe (hors France)	82,0	86,8	168,8	88,5	93,3	181,8
Total Europe	161,4	176,4	337,7	170,9	178,5	349,5
Japon	96,1	101,8	198,0	92,6	82,2	174,8
Asie Pacifique (hors Japon)	99,4	93,9	193,3	79,0	68,7	147,7
Total Asie	195,5	195,7	391,2	171,6	150,9	322,5
Amériques	64,7	65,1	129,7	61,0	57,3	118,3
Autres	6,8	9,4	16,3	11,6	11,3	22,9
TOTAL	428,4	446,6	874,9	415,1	398,1	813,2