

Reprise confirmée au 3^{ème} trimestre

CA HT en K €	2008	2009	Variation 2008/2009
Diffus (CMI)	11 429	5 093	- 55,4 %
VEFA	5 124	8 992	+ 75,5 %
Groupe Jacob	/	1 499	/
CA T3	16 553	15 584	- 5,8 %
Diffus (CMI)	50 056	30 036	- 40,0 %
VEFA	21 852	23 519	+ 7,6 %
Groupe Jacob	/	5 419	/
Total 9 mois	71 908	58 974	- 18 %

Comme prévu, le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2009 enregistre la décroissance des ventes du dernier trimestre 2008 et 1^{er} trimestre de l'année au plus fort de la crise économique. Selon les chiffres du Ministère de l'Écologie, les mises en chantier de logements neufs en France ont reculé de 36 % sur le troisième trimestre pour atteindre les niveaux de 1998.

Le chiffre d'affaires de l'activité Diffus (construction de maisons individuelles) s'inscrit, sans surprise, à 30 M€ sur les 9 premiers mois de l'année contre 50 M€ l'année dernière.

Tandis que le marché prévoit une reprise d'ici l'été 2010, A.S.T Groupe enregistre, dès le 3^{ème} trimestre 2009, les effets du repositionnement de son offre VEFA (promotion) avec une très forte augmentation de son chiffre d'affaires (+ 75 %). Ainsi, sur les 9 premiers mois de l'année, l'activité VEFA à 23,5 M€ s'améliore de 7,6 % par rapport à 2008.

Ventes	2008	2009	Variation 2008/2009
Diffus (CMI)	679	437	- 36 %
VEFA	160	196	+ 23 %
Total S1	839	633	-25%
Diffus (CMI)	182	224	+ 23 %
VEFA	51	82	+ 61 %
Total T3	233	306	+ 31 %
Total 9 mois	1 072	939	- 12 %

Accélération confirmée des ventes au T3

Comme annoncé, lors de la présentation des résultats semestriels du 30 septembre 2009, les ventes se sont sensiblement améliorées dès juillet, avec au troisième trimestre une croissance de 31 % par rapport à la même période en 2008.

Les ventes Diffus du Groupe enregistrent une amélioration de 23 % surperformant ainsi le marché à + 19 % (*Source Markemetron à fin septembre*).

Les ventes VEFA confirment leur bonne dynamique et enregistrent une forte croissance de + 62 % sur le trimestre, portées par le bon positionnement de l'offre A.S.T Groupe (maisons individuelles au prix moyen de 185 000 €).

Dans un marché redevenu plus favorable, porté par les relances du gouvernement (doublement du prêt à taux zéro, pass-foncier...), des taux bas... le Groupe poursuit son développement actif.

Conformément à son plan de marche, A.S.T Groupe a pu ouvrir ses trois nouvelles agences en région parisienne et concentré son effort sur le lancement de **l'offre Natilia** (1^{ère} maison à ossature bois fabriquée de façon industrielle pour primo accédant).

Fort d'un nouveau modèle économique et de relais de croissance à forte valeur ajoutée, A.S.T Groupe confirme sa volonté de changer de dimension.

Relations investisseurs
Alain Tur, Président Directeur Général
alain.tur@ast-groupe.fr

Tél : +33 (0)4.72.81.64.64 - Fax : +33 (4).72.81.42.35

Relations presse
Solène Kennis / Jérôme Gacoin
skennis@altdia.fr

Tél : +33 (0)1.44.91.52.50

A propos d'A.S.T Groupe

Promoteur, constructeur et lotisseur. Spécialiste de la maison individuelle en Rhône-Alpes, Franche-Comté, Bourgogne, PACA, Languedoc Roussillon, Midi-Pyrénées et Région parisienne.

265 collaborateurs au 31.12.08
CA 2008 : 100,6 M€

Eurolist C. CODES Mnémorique : ASP – ISIN : 00000 76887 – Bloomberg : ASP FP – Reuters : AST.PA

Retrouvez toute la communication financière d'A.S.T Groupe sur
www.ast-groupe.fr

