

Atari – Résultats du 1^{er} semestre de l'exercice fiscal 2009/2010

- Chiffre d'affaires de 68,5 millions d'euros, en hausse de 25,7 % à taux de change courant et de +16,7 % à taux de change constant, grâce au lancement de 3 jeux majeurs : *Ghostbusters: The Video Game*, *Champions Online*, et *The Chronicles of Riddick: Assault on Dark Athena*
- Effets positifs du plan de transformation ayant permis une forte réduction des dépenses opérationnelles, et notamment des dépenses administratives
- Amélioration de 7 millions d'euros des pertes opérationnelles courantes, à -19,9 millions d'euros
- En raison du choix de la méthode de reconnaissance du chiffre d'affaires des jeux MMO et d'autres facteurs, la Société anticipe désormais un résultat opérationnel courant à l'équilibre ou légèrement négatif pour le second semestre de l'exercice 2009/2010, hors éléments non-récurrents

Lyon, France, le 12 novembre 2009 – Atari annonce la publication des résultats du premier semestre de l'exercice 2009/2010 (clos le 30 septembre 2009), avec une croissance du chiffre d'affaires de 25,7 % (16,7 % à taux de change constant) à 68,5 millions d'euros et une baisse de 7 millions d'euros des pertes opérationnelles courantes, à -19,9 millions d'euros.

ANALYSE DES RESULTATS DU 1^{ER} SEMESTREChiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires par segment se décompose de la manière suivante :

En millions d'€	Réel S1 2009/2010		Réel S1 2008/2009		% de variation à taux de change courant	% de variation à taux de change constant
	Montant	%	Montant	%		
Activités aux Etats-Unis	55,0	80,3%	36,3	66,6%	51,5%	38,0%
Activités européennes	13,5	19,7%	18,2	33,5%	-25,8%	-25,8%
Autres	-	na	-	na	na	na
Total	68,5	100,0%	54,5	100,0%	25,7%	16,7%

- (1) Les données 2008/2009 et 2009/2010 sont des données IFRS et ont été retraitées conformément à la norme IFRS 5. Elles n'intègrent pas le chiffre d'affaires de Namco Bandai Partners, activité cédée le 7 juillet 2009 et comptabilisée en activités non poursuivies.

Les activités aux Etats-Unis, comprenant essentiellement Atari Inc., représentent 80,3 % du chiffre d'affaires consolidé. Elles ont été le principal moteur de croissance sur la période, avec une hausse de 51,5 % à 55,0 millions d'euros de chiffre d'affaires (+38,0 % à taux de change constant).

Cette croissance est attribuable au succès de *Ghostbusters: The Video Game*, dont 1 million d'unités ont été vendues le mois du lancement aux Etats-Unis ainsi qu'aux ventes de *The Chronicles of Riddick: Assault on Dark Athena* et de *Champions Online*.

La bonne performance aux Etats-Unis est également due à la croissance du chiffre d'affaires généré par la distribution de produits d'éditeurs tiers, qui représente environ 30 % du chiffre d'affaires aux Etats-Unis (contre 3 % pour la même période l'année dernière), suite au développement d'accords de distribution locaux. Enfin, les activités de licence, comme par exemple l'accord signé avec Sony Europe pour le lancement de *Ghostbusters: The Video Game* en exclusivité sur PlayStation en Europe, ont contribué à la croissance du chiffre d'affaires aux Etats-Unis.

Les activités européennes et autres représentent 19,7 % du chiffre d'affaires consolidé avec un nombre inférieur de nouvelles sorties sur la période (*The Chronicles of Riddick: Assault on Dark Athena* et *Champions Online*).

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre a augmenté de 11,1 % pour s'élever à 14,0 millions d'euros. Sur cette période, le chiffre d'affaires ne comprend qu'une portion du chiffre d'affaires généré par les ventes des boîtes du jeu *Champions Online*, car il est comptabilisé sur la durée de vie estimée d'un abonné.

Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel courant d'Atari s'améliore de 7,0 millions d'euros, à -19,9 millions d'euros, contre -26,9 millions d'euros au premier semestre 2008/2009. Cette amélioration s'explique principalement par :

- i. une hausse significative du chiffre d'affaires,
- ii. une baisse des dépenses opérationnelles, avec en particulier une diminution de 5,0 millions d'euros (soit 40 %) des dépenses administratives grâce à l'effet positif du plan de transformation et du contrôle des coûts, et
- iii. une diminution des charges de paiement non cash en actions.

Ces impacts positifs ont été partiellement compensés par 14,2 millions d'euros de dépréciations complémentaires sur les dépenses de recherche et développement concernant de nombreux titres, dont *Champions Online* et *TDU2*.

Le résultat opérationnel est en amélioration de 11,8 millions d'euros, les pertes s'élevant à -21,9 millions d'euros, contre -33,7 millions d'euros au premier semestre de l'exercice 2008/2009, principalement en raison de l'amélioration significative du résultat opérationnel courant et de la baisse des coûts de restructuration.

Résultat net

Le résultat net d'Atari pour le premier semestre de l'exercice 2009/2010 est en amélioration de 27,4 millions d'euros, les pertes nettes s'élevant à -23,2 millions d'euros, contre -50,6 millions d'euros au premier semestre 2008/2009.

Cette amélioration significative s'explique principalement par :

- i. une diminution importante des pertes opérationnelles,
- ii. un résultat des activités non poursuivies positif de 1,9 million d'euros, contre une perte de -11,7 millions d'euros au premier semestre 2008/2009,
- iii. un impact positif des intérêts minoritaires, correspondant principalement à la part des pertes de Namco Bandai Partners au premier trimestre imputable à Namco Bandai Games Europe.

Principaux éléments relatifs à la trésorerie et au bilan

La capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier net et impôts est positive et s'élève à 4,3 millions d'euros, en raison des premiers effets des plans de réduction des coûts et de la nouvelle stratégie d'édition annoncée en mai 2009.

Au 30 septembre 2009, **la trésorerie et équivalents de trésorerie** s'élèvent à 17,5 millions d'euros, contre 5,9 millions d'euros au 31 mars 2009, pour les activités poursuivies. Cette amélioration s'explique par les 36,3 millions d'euros reçus en numéraire en juillet 2009 suite à la vente de la participation de 66 % dans Namco Bandai Partners et par la trésorerie générée par les activités. Sur cette somme, la société a remboursé environ 25,0 millions d'euros de la ligne de crédit Banc of America. La ligne de crédit demeure disponible dans son intégralité.

PRINCIPAUX EVENEMENTS INTERVENUS AU COURS DU PREMIER SEMESTRE 2009/2010

Changement de nom : en mai 2009, le Conseil d'administration a décidé de changer le nom de la société d'Infogrames Entertainment en Atari. Cette décision permet à la Société de bénéficier plus efficacement de la marque Atari, en capitalisant sur sa renommée mondiale et l'attachement qu'elle suscite auprès des consommateurs, des éléments-clés pour la mise en œuvre des stratégies online, produits et licences.

La stratégie d'édition : en mai 2009, Atari a annoncé son plan de réorganisation des activités d'édition, visant à maximiser les revenus générés par les Propriétés Intellectuelles au travers de la monétisation des licences et du développement d'accords de partenariats d'édition. Notamment, au cours du premier semestre 2009/2010, les accords suivants ont été conclus :

- accord exclusif avec Sony Computer Entertainment Europe pour le lancement de *Ghostbusters: The Video Game* sur PlayStation en Europe
- accord de licence exclusif signé avec The Weinstein Company afin de développer et d'éditer une série de jeux vidéo inspirée de Project Runway.

Mise en œuvre d'un plan de réduction des coûts : au premier trimestre de l'exercice 2009/2010, la Société a annoncé la mise en œuvre d'un plan de réorganisation additionnel afin de compenser le prolongement potentiel de la faiblesse de la demande et de faire des progrès sur ses activités *online*. Cette réorganisation devrait permettre de réduire les dépenses administratives ainsi que le besoin en fonds de roulement, principalement grâce à la vente de l'intégralité de Namco Bandai Partners en Europe, à d'importantes mesures de réductions des dépenses administratives, et à une rationalisation des bureaux du Groupe dans le monde. Ce programme de réduction des coûts devrait être finalisé d'ici la fin de l'exercice 2009/2010.

Finalisation de la cession de la participation de 66 % détenue par Atari dans Namco Bandai Partners à Namco Bandai Games Europe : le 7 juillet 2009, la cession à Namco Bandai Games Europe de sa participation de 66 % dans Namco Bandai Partners a été finalisée et Atari a reçu à ce titre un paiement en numéraire d'environ 36,3 millions d'euros, sur la base d'une valeur d'entreprise de Distribution Partners de 60 millions d'euros, ajustés de la trésorerie, de la dette et des ajustements de prix. Au titre de cette opération, Atari a enregistré un gain de cession d'environ 13,2 millions d'euros dans ses comptes du premier semestre de l'exercice 2009/2010. Cette opération permet à Atari de se désengager d'une activité de distribution fragmentée en Europe et Asie Pacifique qui n'est plus au cœur de ses objectifs stratégiques.

Changements au sein de l'équipe de direction : en mai 2009, la Société a annoncé que Phil Harrison quittait ses fonctions opérationnelles au sein du Groupe et que Jeff Lapin rejoignait le Groupe en tant que *Chief Operating Officer*. De plus, Atari a indiqué en septembre 2009 que Michel Combes quittait ses fonctions d'administrateur au 1^{er} octobre 2009 en raison d'autres engagements. Le conseil d'administration est aujourd'hui composé de :

- Frank E. Dangeard, Président,
- Dominique D'Hinnin, Vice-Président (administrateur indépendant),
- Pascal Cagni (administrateur indépendant),
- David Gardner, administrateur et *Chief Executive Officer*,
- Gina Germano, administrateur,
- Phil Harrison, administrateur,
- Didier Lamouche (administrateur indépendant),
- The BlueBay Value Recovery (Master) Fund Limited, représenté par Jeff Lapin, *Chief Operating Officer*.

PERSPECTIVES POUR L'EXERCICE 2009/2010

La Société a décidé de reconnaître une portion importante du chiffre d'affaires généré par les produits en ligne massivement multi-joueurs (MMO) sur la durée d'abonnement estimée, plutôt qu'au moment de la vente. Cette décision relative à la reconnaissance du chiffre d'affaires ainsi que d'autres facteurs amènent la Société à anticiper désormais un résultat opérationnel courant à l'équilibre ou légèrement négatif pour le second semestre de l'exercice en cours, contre un résultat opérationnel courant à l'équilibre ou au dessus attendu précédemment, hors éléments non récurrents dans les deux cas.

De plus, le calendrier de sorties prévues pour cet exercice / le début d'année prochaine est le suivant :

- *Backyard Football '10* (sur Wii, PS2, X-Box 360, sorti en Octobre)
- *Photo sauce*, la première application sur réseau social par le studio de Londres sortie en Octobre
- *Ghostbusters: The Video Game* (en Europe sur PC, X-Box360, Wii, DS) et la version PSP en novembre 2009
- *Puzzler World* (sur DS aux Etats-Unis, téléchargeable sur Atari.com pour PC, sortie prévue en décembre 2009)
- *Star Trek Online*, sortie PC prévue le 2 février 2010 aux Etats-Unis et dans la foulée dans le monde
- *Champions Online*, sortie prévue sur consoles en 2010
- *Project Runway*, inspiré de la série de télé réalité à succès, sortie prévue sur Wii au printemps 2010
- *Atari.com*, relancé en novembre 2009 avec des jeux et d'autres nouvelles fonctions.

Avertissement Important

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations, aux métiers, à la stratégie et aux projets d'Atari. Même si Atari estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la société. Les résultats réels peuvent être très

différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors du contrôle d'Atari, et notamment les risques décrits dans le document de référence 2008/2009 déposé par le groupe auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sous le numéro D.09-0600, également disponible sur le site Internet corporate d'Atari (<http://corporate.atari.com>). Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion et Atari dément toute intention ou obligation de fournir, mettre à jour ou réviser quelques déclarations prospectives que ce soit, soit en raison d'une nouvelle information, d'évènements futurs ou autres.

A propos d'Atari SA:

Le groupe Atari, est créateur, producteur et éditeur de logiciels de divertissement interactifs pour toutes les plates-formes de jeux interactifs, dont les ordinateurs personnels, les jeux en ligne, les consoles Microsoft, Nintendo et Sony et les « smartphones » (iphone). Les divisions d'Atari SA comprennent Cryptic Studios, le studio Atari de Londres, le studio Eden, Atari Interactive Inc. et Atari Inc. Atari bénéficie d'une marque forte et d'un vaste catalogue de jeux populaires qui repose sur des franchises classiques détenues par Atari (Asteroids, Centipede, Missile Command, Lunar Lander), des franchises originales (Test Drive, Backyard Sports, Deer Hunter), les titres MMO de Cryptic Studios (Star Trek Online, Champions Online), des propriétés de droits d'édition (Ghostbusters, Project Runway, Dungeons and Dragons).

Pour plus d'information, www.atari.com et <http://corporate.atari.com>

© 2009 Atari Europe SASU. All rights reserved.

La marque Atari et le logo sont propriété d'Atari Interactive, Inc.

Contacts

Relations investisseurs	Relations presse
Alexandra Fichelson Directeur des Relations Investisseurs, Atari Tel + 33 (0) 1 43 12 54 31 alexandra.fichelson@atari.com	Calyptus Marie Ein – Alexis Breton Tel + 33 (0) 1 53 65 68 68 atari@calyptus.net

ANNEXES

Note préliminaire

Note à l'attention des lecteurs:

Les données financières 2008/2009 et 2009/2010 sont des données IFRS et ont été retraitées quand applicable, conformément à l'application de l'IFRS 5.

Le résultat net de Namco Bandai Partners, activité cédée au 7 juillet 2009, est comptabilisé en activités non poursuivies à compter du 1^{er} avril 2007. Le chiffre d'affaires ainsi que le résultat opérationnel courant pour les exercices 2008/2009 et 2009/2010 ne comprennent pas Namco Bandai Partners.

ANNEXE I

Détails par segment

(données non auditées, après application de l'IFRS 5)

Répartition du chiffre d'affaires par trimestre

En millions d'€	Réel S1	Réel S1
	2009/2010	2008/2009
1er trimestre (Avril - juin)	54,5	41,9
2ème trimestre (Juillet - sept.)	14,0	12,6
TOTAL	68,5	54,5

Répartition du chiffre d'affaires et de la marge brute par segment

En millions d'€	Réel 1er semestre		Réel 1er semestre		% de variation à taux de change courant	% de variation à taux de change constant
	2009/2010	2008/2009	2009/2010	2008/2009		
	<i>% du CA total</i>					
Chiffre d'affaires						
Activités aux Etats-Unis*	55,0	80,3%	36,3	66,6%	51,5%	38,0%
Activités européennes	13,5	19,7%	18,2	33,5%	-25,8%	-25,8%
Autres	-	na	-	na	na	na
Total chiffre d'affaires	68,5	100,0%	54,5	100,0%	25,7%	16,7%
Marge brute						
Activités aux Etats-Unis*	27,4	40,0%	18,0	33,0%	52,2%	38,9%
Activités européennes	8,4	12,3%	11,4	21,0%	-26,3%	-26,3%
Autres	-	na	-	na	na	na
Total marge brute	35,8	52,3%	28,9	53,0%	23,9%	15,6%

* Principalement Atari Inc

Répartition du chiffre d'affaires par plateforme

	Réel S1 09/10	Réel S1 08/09
PS3	19%	14%
Xbox 360	30%	31%
NDS	8%	7%
Wii	9%	13%
PC	15%	16%
PS2	4%	14%
PSP	0%	5%
Autres	15%	0%

ANNEXE II

Compte de résultat

(données non auditées, après application de l'IFRS 5)

En millions d'€ - IFRS5	Atari réel		Variation	
	1er semestre 2009/2010	1er semestre 2008/2009	en m€	en %
Chiffre d'affaires, net	68,5	54,5	14,0	25,7%
Coût des ventes	(32,7)	(25,5)	(7,2)	28,2%
Marge brute	35,8	29,0	6,8	23,4%
% de marge brute	52%	53%	-1%pt	
Frais de recherche et développement	(35,9)	(29,7)	(6,2)	20,9%
Frais marketing et commerciaux	(10,1)	(9,0)	(1,1)	12,2%
Frais généraux et administratifs	(7,5)	(12,5)	5,0	-40,0%
Paiements non cash en actions	(2,2)	(4,7)	2,5	-53,2%
Résultat opérationnel courant	(19,9)	(26,9)	7,0	-26,0%
Coûts de restructuration	(2,0)	(6,8)	4,8	-70,6%
Résultat opérationnel	(21,9)	(33,7)	11,8	-35,0%
Coût de l'endettement financier	(4,8)	(2,8)	(2,0)	71,4%
Autres produits et charges financiers	(2,3)	(3,0)	0,7	-23,3%
Impôt sur les résultats	0,1	(0,1)	0,2	-200,0%
Résultat net des activités poursuivies	(28,9)	(39,6)	10,7	-27,0%
Résultat des activités non poursuivies	1,9	(11,7)	13,6	-116,2%
Résultat net de l'ensemble consolidé	(27,0)	(51,3)	24,3	-47,4%
Intérêts minoritaires	3,8	0,7	3,1	442,9%
Résultat net (Part du Groupe)	(23,2)	(50,6)	27,4	-54,2%

Réconciliation du résultat net réel au résultat net ajusté

Atari considère que le résultat net ajusté, une mesure à caractère non strictement comptable, est un indicateur significatif de la performance opérationnelle et financière du groupe. La direction d'Atari utilise le résultat net ajusté car celui-ci permet de fournir une meilleure indication de la performance des activités courantes, notamment pour le second semestre de l'exercice 2008/2009 (qui est la période de comparaison la plus significative car elle comprend la majeure partie des coûts liés à la transformation), le résultat net ajusté est ajusté de la plupart des éléments non récurrents et non opérationnels liés aux coûts de transformation.

Le résultat net ajusté doit être considéré comme une information complémentaire qui ne peut se substituer aux informations à caractère strictement comptable.

	1er semestre 2009/2010	1er semestre 2008/2009
Résultat net réel	(23,2)	(50,6)
Ajustements	-	-
Coûts de restructuration	2,0	6,8
Résultat des activités non poursuivies	(1,9)	11,7
Intérêts minoritaires relatifs à NBP	(3,8)	-
Résultat net ajusté	(26,9)	(32,1)

ANNEXE III

Bilan

(données non auditées)

<i>en millions d'€</i>	Atari 30 septembre 2009	Atari 31 mars 2009	Ecart
Goodwill	22,6	34,9	(12,3)
Immobilisations incorporelles	29,7	44,6	(14,9)
Immobilisations corporelles	4,1	4,9	(0,8)
Autres actifs non courant	2,5	3,5	(1,0)
Actifs non courants	58,9	87,9	(29,0)
Stocks	2,9	3,0	(0,1)
Clients et comptes rattachés	8,1	19,1	(11,0)
Autres actifs courants	7,3	8,7	(1,4)
Trésorerie et équivalents de trésorerie	17,5	5,9	11,6
Actifs détenus en vue de la vente	-	85,3	(85,3)
Actifs courants	35,8	122,0	(86,2)
Total actif	94,7	209,9	(115,2)
Capitaux propres (part du groupe)	(42,6)	(17,5)	(25,1)
Intérêts minoritaires	0,1	(8,8)	8,9
Capitaux propres de l'ensemble consolidé	(42,5)	(26,3)	(16,2)
Provisions pour risques et charges non courantes	0,1	0,2	(0,1)
Dettes financières non courantes	11,1	11,2	(0,1)
Autres passifs non courants	18,0	26,9	(8,9)
Passifs non courants	29,2	38,3	(9,1)
Provisions pour risques et charges courantes	10,9	8,0	2,9
Dettes financières courantes	47,7	51,1	(3,4)
Dettes fournisseurs	32,6	49,2	(16,6)
Autres passifs courants	16,8	21,8	(5,0)
Passifs détenus en vue de la vente	-	67,8	(67,8)
Passifs courants	108,0	197,9	(89,9)
Total passif	94,7	209,9	(115,2)

ANNEXE IV

Tableau des flux de trésorerie

(données non auditées)

<i>En millions d'€</i>	1er semestre 2009/2010	1er semestre 2008/2009
Résultat net de l'ensemble consolidé	(27,0)	(51,3)
Résultat net des activités non poursuivies	(1,9)	12,7
Charges et produits sans effets sur la trésorerie	28,5	31,9
Coûts de l'endettement financier	4,8	2,7
Charges d'impôts (exigible et différée)	(0,1)	0,1
Capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier net et impôts	4,3	(3,9)
Variation du besoin en fonds de roulement	26,9	(31,4)
Flux nets de trésorerie utilisés par l'activité - activités poursuivies	31,2	(35,3)
Flux nets de trésorerie utilisés par l'activité - activités non poursuivies	(32,5)	1,8
Décaissements sur acquisition ou augmentation	(12,5)	(15,7)
Encaissements sur cessions ou remboursement	1,7	-
Flux nets de trésorerie utilisés par les opérations d'investissement - activités poursuivies	(10,8)	(15,7)
Flux nets de trésorerie utilisés par les opérations d'investissement - activités non poursuivies	22,0	(0,1)
Fonds nets reçus par :		
Augmentation de capital	-	0,1
Augmentation des dettes financières	19,6	0,4
Fonds nets décaissés par :		
Intérêts et frais financiers nets versés	(0,8)	(1,1)
Diminuation des dettes financières	(27,0)	(2,8)
Flux nets de trésorerie dégagés par les opérations de financement - activités poursuivies	(8,2)	(3,4)
Flux nets de trésorerie dégagés par les opérations de financement - activités non poursuivies	(5,3)	0,4
Incidence des variations du cours des devises	(0,1)	0,9
Variation de la trésorerie nette	(3,7)	(51,4)