



Activité du 1^{er} semestre 2009/2010

- Bonne résistance sur le High Tech avec un chiffre d'affaires de 139,0 M€ (+ 0,4%)
- Volume d'affaires* de 155,5 M€ (+ 8,1%) grâce au triplement de l'activité Galerie à 17,6 M€

Saint-Ouen, le 12 novembre 2009 – 17h45

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé par RueDuCommerce sur le premier semestre de l'exercice avril 2009 / mars 2010 s'établit à 139,0 millions d'euros, en progression de 0,4% par rapport à l'année précédente. A périmètre comparable (hors acquisitions des fonds de commerce TopAchat et Clust, intégrés courant mars 2009 et de la marque Alapage, intégrée au 1^{er} septembre), le chiffre d'affaires aurait été de 122,3 millions d'euros, en retrait de 11,6%.

Sur la période, le volume d'affaires*, qui intègre l'ensemble du chiffre d'affaires des partenaires de La Galerie, s'élève à 155,5 millions d'euros, en progression de 8,1% par rapport à l'exercice précédent.

Dans un environnement économique général qui est resté difficile durant l'été, la performance du deuxième trimestre s'inscrit globalement dans la continuité de celle du premier trimestre, et montre une bonne résistance sur le High Tech et la poursuite de l'accélération des ventes liées à la Galerie.

Données consolidées

En millions d'euros	2 ^{ème} trim. 2009/10 (juillet à sept.)	2 ^{ème} trim. 2008/09 (juillet à sept.)	Var. %	1 ^{er} sem. 2009/10 (avril à sept.)	1 ^{er} sem. 2008/09 (avril à sept.)	Var. %
Chiffre d'affaires	70,7	72,4	-2,3%	139,0	138,4	+0,4%
Volume d'affaires	79,5	75,7	+5,0%	155,5	143,8	+8,1%

* Voir Glossaire en fin de document

Bonne résistance sur le High Tech

Dans un contexte de consommation difficile au deuxième trimestre, et particulièrement dans la vente de produits High Tech, RueDuCommerce affiche une bonne résistance avec un chiffre d'affaires de 70,7 millions d'euros. Cette performance est le reflet du travail réalisé par les équipes de RueDuCommerce offrant un mix produit-prix adapté. Ce travail s'appuie également sur une notoriété toujours plus importante renforcée par les sites TopAchat, Clust et Alapage.

La répartition par famille de produits dans le High Tech est la suivante : Informatique & Téléphonie : 59% (vs. 54% sur le 1^{er} semestre de l'exercice précédent) ; Photo & Vidéo numérique : 12% (vs. 15%) ; TV & Lecteurs DVD : 16% (vs. 16%) et Autres produits : 13% (vs. 15%). Les évolutions reflètent l'intégration des sites acquis ces derniers mois.

Triplement du volume d'affaires de la Galerie

Sur le semestre, le volume d'affaires généré par la Galerie est passé de 5,8 millions d'euros à 17,6 millions d'euros, confirmant ainsi l'accélération déjà constatée au premier trimestre. Ainsi, le seul premier semestre 2009/2010 représente déjà 90% du volume d'affaires réalisé sur l'ensemble de l'année 2008/2009.

L'électroménager, la Mode/Beauté et la Maison/Bricolage sont les principaux moteurs de ce développement rapide.

Une des plateformes du e-commerce les plus importantes en France

A travers les différents sites du groupe (RueDuCommerce.com, TopAchat.com, Clust.com et Alapage.com), le Trafic Global Groupe* (hors Espagne) s'élève au 30 septembre à 160 millions, à comparer à 155 millions à fin juin et 150 millions à fin mars 2009.

Au 30 septembre 2009, l'audience cumulée s'établissait à 7,6 millions de visiteurs uniques, positionnant le groupe RueDuCommerce dans les premières audiences du e-commerce en France.

* Voir Glossaire en fin de document

Calendrier Financier (après clôture)

26 novembre 2009 : résultat du 1^{er} semestre de l'exercice 2009/2010

Glossaire

Volume d'affaires : chiffre d'affaires consolidé des produits et services High Tech auquel s'ajoute le chiffre d'affaires des partenaires de la galerie.

Trafic Global Groupe : nombre de visites. Elles représentent le nombre de sessions individuelles déclenchées par l'ensemble des visiteurs du site.

Transactions Groupe : nombre de commandes de l'activité BtoC.

Panier Moyen Groupe hors taxes : chiffre d'affaires commandé divisé par le nombre de commandes pour l'activité BtoC.

A propos de RueDuCommerce

Fondé il y a 10 ans, RueDuCommerce est le premier groupe indépendant d'e-commerce coté à la Bourse de Paris.

Le groupe RueDuCommerce :

- comprend 4 marques phares : RueDuCommerce.com, TopAchat.com, Clust.com et Alapage.com
- a reçu plus de 160 millions de visites au cours des 12 derniers mois
- représente près de 8 millions de clients
- propose près de 2 millions de produits à la vente répartis dans les univers High tech, Beauté, mode, Electroménager, Jeux/Jouets, Sport, Bricolage et Biens culturels.

Seul site de vente en ligne doté d'un service après-vente certifié ISO 9001, RueDuCommerce a été élu site préféré des internautes en 2008.

Le Groupe est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (ISIN : FR0004053338 – Mnémo : RDC)
Plus d'informations sur : www.rueducommerce.com/corporate

Contacts

Relations investisseurs

Laurent Bertin - Directeur financier
Laurent.bertin@rueducommerce.com

Arnaud Salla
Quadrant Finance
Tél : +33 1 77 68 64 71
arnaudsalla@quadrant-finance.com

Relations presse

Marie-Laure Jozeau
marie-laure.jozeau@rueducommerce.com

Agnès Gilbert
Eudoxie PR
Tél : +33 1 47 53 03 82 / +33 6 84 61 30 71
a.gilbert@eudoxie-pr.com