

**ADA**  
 Société Anonyme au capital de 4 440 800,08 €  
 Siège social : 22/28, rue Henri Barbusse, 92110 Clichy  
 338 657 141 R.C.S. Nanterre

**INFORMATION FINANCIERE TRIMESTRIELLE**

**AU 30 SEPTEMBRE 2009**

*Pour la période du 1<sup>er</sup> janvier 2009 au 30 septembre 2009 – (non audité)*

**1 – CHIFFRE D’AFFAIRES DE L’ENSEIGNE AU 30 SEPTEMBRE 2009**  
 (données comptables non consolidées hormis le chiffre d’affaires des succursales).

En millions d'euros	TOTAL au 30.09.2008	TOTAL au 30.09.2009	Variation 2009/2008
Franchisés et locataires gérants	68,35	69,77	+2,1 %
Succursales	4,51	1,05	-76,8 %
Chiffre d’affaires de location de véhicules enseigne	72,87	70,82	-2,8 %

Le chiffre d’affaires cumulé de l’enseigne ADA au 30/09/2009 s’élève à 70,82 M€ et se décompose comme suit : 69,77 M€ pour les franchisés et 1,05 M€ pour les succursales en raison de la poursuite de la politique de cession des succursales en franchise.

Le constat établi au 1<sup>er</sup> semestre reste identique au terme du 3<sup>e</sup> trimestre. L’activité globale est impactée par le retrait progressif de l’enseigne dans les gares et aéroports alors que les agences de ville n’enregistrent qu’un fléchissement limité à -1,6% ce qui conforte le choix stratégique de la poursuite du développement en proximité.

**2 – CHIFFRE D’AFFAIRES CONSOLIDE AU 30 SEPTEMBRE 2009**

En millions d'euros	1er Trimestre 2008	2e Trimestre 2008	3e Trimestre 2008	TOTAL au 30.09.2008	1er Trimestre 2009	2e Trimestre 2009	3e Trimestre 2009	TOTAL au 30.09.2009	Variation 2008/2009
Services du Franchiseur	6,34	8,86	9,19	24,39	7,41	10,34	10,48	28,23	+ 15,7 %
Courte Durée	1,40	1,80	2,06	5,26	0,45	0,39	0,32	1,16	- 78 %
Chiffre d’affaires de location de véhicules enseigne	7,74	10,66	11,25	29,66	7,86	10,73	10,8	29,39	-0,9 %

Le chiffre d’affaires consolidé cumulé à fin septembre 2009 s’établit à 29,39 M€ contre 29,66 M€ à période comparable 2008. La quasi stabilité du chiffre d’affaires consolidé résulte de la bonne résistance des services du Franchiseur qui voit son activité croître de 15,7% dans une conjoncture perturbée grâce au renforcement de son positionnement de proximité et de loueur à petits prix. Pour sa part, l’activité Courte Durée ne représente plus que 1,2 million d’euros suite à la mise en franchise de la quasi-totalité des succursales en 2009.