



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 13 novembre 2009

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2009/2010 : -33,9 %

Chiffre d'affaires (en M€)	2009/2010	2008/2009	Var %
1 ^{er} trimestre (avril-juin)	23,2	35,9	-35,5 %
2 ^e trimestre (juillet-septembre)	26,7	39,5	-32,4 %
Total 1^{er} semestre	49,9	75,4	-33,9 %

Un second trimestre (juillet-septembre 2009) toujours marqué par une faible actualité éditoriale

Comme nous l'avions annoncé, le deuxième trimestre de notre exercice 2009-2010 confirme la tendance observée au cours du premier trimestre : l'insuffisance de nouveautés importantes conduit à un fort attentisme parmi les joueurs.

Ainsi, le chiffre d'affaires du deuxième trimestre ressort en baisse de 32,4 % à 26,7 M€, et celui de l'ensemble du semestre (avril-septembre), de 33,9 % à 49,9 M€.

Dans un marché où la grande majorité des principaux fabricants de consoles et éditeurs de jeux vidéo ont publié des baisses d'activité semestrielles allant de 20 à 50 %, Innelec Multimédia se situe donc dans la tendance de fond observée sur son secteur depuis plusieurs mois.

Des conditions de marché plus favorables pour le second semestre

Les nombreuses sorties qui vont s'échelonner jusqu'à la fin de l'année, venant s'ajouter aux baisses de prix des consoles annoncées par les constructeurs, devraient redonner au marché le dynamisme qui lui a fait défaut au cours du premier semestre de notre exercice (avril-septembre).

Les premiers chiffres de vente du marché enregistrés depuis le début du troisième trimestre (octobre-décembre), nous confortent dans ces perspectives : ainsi, Call of Duty Modern Warfare 2 d'Activision est en passe d'atteindre, voire de dépasser, les meilleures ventes de l'année (et sans doute des années précédentes). Cela montre bien que l'appétence des joueurs est toujours vive pour des jeux de qualité.

Innelec Multimédia opère sur un marché à forte saisonnalité et réalise traditionnellement 2/3 de son chiffre d'affaires annuel au cours du second semestre (octobre-mars). Cette tendance devrait être amplifiée cette année.

Perspectives

Dans cette période charnière, Innelec Multimédia sait allier son dynamisme commercial à une rigueur de gestion toujours plus affirmée. La société aborde les mois à venir avec confiance et détermination compte tenu de l'augmentation prévue du parc de consoles, et donc de joueurs potentiels : +25 % en 2009 et +18 % en 2010 (Etude IDG Août 2009).

Prochain rendez-vous : résultats du 1^{er} semestre 2009/2010, le 15 décembre 2009

*Innelec Multimédia est un distributeur global du multimédia,
fournissant tous produits à tous publics sur tous supports
(jeux vidéo, DVD vidéo et logiciels de loisirs et professionnels, CD Audio et produits collector)*

Contacts

Denis THEBAUD
INNELEC MULTIMEDIA
Tél. : 01 48 10 55 55
Fax : 01 48 91 29 12

Jean-Yves BARBARA
ACTIFIN
Tél. : 01 56 88 11 11
Fax : 01 56 88 11 12