



Communiqué du 13 novembre 2009

CA 1^{er} semestre 2009/2010 En ligne avec les anticipations Retour à une dynamique de croissance confirmée Réservations en hausse de 27% à fin octobre

Comme attendu, l'évolution du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre (1^{er} avril au 30 septembre) est affectée par 2 impacts importants :

- Sur les derniers mois de l'année 2008 jusqu'à avril 2009, la société avait enregistré un embarqué (niveau de réservations) exceptionnellement faible en raison de la crise financière et économique.
- Un effet de base particulièrement défavorable, les 1^{er} et 2^{ème} trimestres de l'exercice 2008/2009 ayant constitué des points de comparaison élevés, en haut de cycle.

Parmi les éléments positifs qui permettent d'anticiper une évolution favorable des performances du Groupe dans les mois à venir, il convient de souligner que :

- **En séquentiel, le 2^{ème} trimestre 2009/2010 à 8,3 M€ affiche une progression de 28% par rapport au 1^{er} trimestre 2009/2010, et le 3^{ème} trimestre confirmera cette tendance.**
- Le chiffre d'affaires moyen par lot est en hausse notable, confirmant la pertinence de la politique de géo-localisation mise en place par Capelli pour répondre aux besoins de sa clientèle de primo-accédants.
- L'activité Promotion à 7,6 M€ est en forte croissance (+ 69%) par rapport à l'exercice dernier validant le concept de Maison de Ville lancé en 2008.
- **Les réservations (backlog) atteignent 71,2 M€ au 31 octobre en hausse de 27% par rapport au 31/10/2008, dont + 16% pour l'activité Lotissement et + 67% pour la Promotion.**

Au global, le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2009/2010 s'inscrit à 14,77 M€ contre 24,98 M€ l'an dernier.

Confirmation d'une reprise dynamique du marché

En plus des indicateurs internes de redémarrage du marché (backlog en hausse, T2 en progression par rapport au T1, records d'appels entrants en octobre, ...), les statistiques du marché immobilier et notamment celui de la maison individuelle enregistrent une meilleure orientation avec 4 mois consécutifs de hausse (+ 36% en septembre – source Caron Marketing).



Communiqué du 13 novembre 2009

Pour bénéficier pleinement de cette embellie, Capelli intensifie ses actions marketing et impose son leadership dans un secteur en concentration. Ces actions portent notamment sur un élargissement et un renforcement de sa présence sur le Web avec plus de 30 sites immobiliers couverts, la création de smart sites dédiés à des opérations ponctuelles, ... Dans le même temps, des actions ciblées sont menées sur le terrain pour accroître sa visibilité (portes ouvertes, participation à des salons, ...).

Si l'exercice en cours restera impacté par les difficultés qu'a connues le marché immobilier lors de la crise financière et économique, l'ensemble des indicateurs permet à Capelli d'aborder avec sérénité les derniers mois de l'exercice 2009/2010 avec en ligne de mire une progression de ses performances sur l'exercice 2010/2011.

Prochaine publication : résultats du 1^{er} semestre 2009/2010 le 2 décembre après bourse.

A propos du Groupe Capelli

Deuxième lotisseur de France, le groupe familial Capelli bénéficie d'une expérience reconnue de 30 ans en détection, acquisition et viabilisation de terrains destinés à la construction de maisons individuelles et commercialisés auprès d'une clientèle principalement composée de primo-accédants. Véritable partenaire des communes, le groupe Capelli s'inscrit comme un créateur d'urbanisation capitalisant sur son savoir faire, la qualité de son process et son activité de promotion horizontale devenant ainsi un interlocuteur privilégié des mairies pour l'aménagement de leur territoire. Dans un marché du logement en constante expansion, le groupe accélère sa croissance par le maillage du territoire national avec une présence actuelle sur 34 départements.

Cotée sur Eurolist C – Code Isin : FR 0010127530 – Bloomberg CAPLI FP – Reuters CAPLI. PA

Contact

Christophe Capelli - Président Directeur Général
Rodolphe Peiron - Directeur Administratif et Financier
Florence Pierreville - Responsable de la Communication
Tel : 04 78 47 49 29 – contact@capelli-immo.fr
Site Internet : www.capelli-immo.fr