



Chiffre d'affaires à fin septembre : 111,3 M€ Début du redressement dans les DOM

en M€ - normes IFRS (données non auditées)	2008-2009 réalisé	2008-2009 retraité	2009-2010 réalisé
Distribution traditionnelle	110,0	102,6	95,0
e-Commerce	9,8	9,8	16,3
CA 1^{er} semestre	119,8	112,4	111,3

Le chiffre d'affaires 2008-2009 a été retraité pour tenir compte de la cession d'un magasin en Guyane (novembre 2008) et d'un autre en Guadeloupe (mai 2009).

Le groupe Cafom, leader de l'équipement de la maison dans les DOM et de la vente de mobilier sur Internet en France, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 111,3 M€ au cours du 1^{er} semestre (avril – septembre) de son exercice 2009-2010. Hors cession d'un magasin en Guyane (novembre 2008) et d'un autre en Guadeloupe (mai 2009), les facturations sont en repli limité (-1%).

Après plusieurs mois difficiles, notamment en raison de la crise économique et des mouvements sociaux aux Antilles, la tendance s'améliore progressivement dans le pôle « distribution traditionnelle ». Après un 1^{er} trimestre en repli de 9%, le chiffre d'affaires s'est contracté de 6% au 2^{ème} trimestre, à périmètre identique. Ce redressement progressif devrait se confirmer trimestre après trimestre. La société devrait notamment bénéficier d'un effet de base beaucoup plus favorable au 2nd semestre.

Le pôle « e-commerce » connaît toujours une très forte dynamique de croissance (+66% sur le 1^{er} semestre) et représente désormais 15% des ventes consolidées du groupe. Outre le succès grandissant de vente-unique.com en France, Cafom profite également de l'envolée de l'activité de venta-unica.com en Espagne. Le groupe confirme ainsi la force de son modèle de développement qui lui permet de gagner rapidement des parts de marché sur la distribution traditionnelle.

Stratégie et perspectives

Dans le pôle « distribution traditionnelle », la crise conjoncturelle sans précédent que vient de traverser le groupe a joué le rôle de révélateur de la capacité de résistance du modèle économique. Au cours des prochains mois, Cafom va poursuivre ses efforts d'optimisation de la rentabilité de ses magasins.

Après une importante campagne de rénovation de ses magasins, le groupe a entrepris un repositionnement de sa gamme de produits. Le rayon « informatique » (3% à 4% du chiffre d'affaires total des magasins), générateur de faible marge brute, a été progressivement supprimé et remplacé par des produits à plus forte rentabilité (ameublement, décoration, etc.). Cette décision stratégique a eu un impact négatif sur le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre (les mois d'août et septembre sont traditionnellement très forts dans cette activité), mais un effet positif sur le taux de marge brute du groupe.

Dans le pôle « e-commerce », les succès de vente-unique.com en France et venta-unica.com en Espagne confortent le groupe Cafom dans sa volonté de poursuivre le déploiement du modèle à l'international. La version belge sera lancée dans les prochains mois. La part grandissante du pôle « e-commerce » dans l'activité totale du groupe aura un impact positif sur la rentabilité globale de Cafom.

Par ailleurs, Cafom anticipe une forte baisse de ses frais financiers du fait d'un endettement principalement à taux variable.

Enfin, l'accord de partenariat avec le groupe BUT pour les approvisionnements hors d'Europe, annoncé le 21 juillet dernier, devrait être finalisé au cours des prochaines semaines.

A propos de Cafom

Créé en 1985, Cafom, est le leader sur le marché français de la distribution d'aménagement de la maison dans les DOM et sur Internet. Le groupe est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris. Fort d'un chiffre d'affaires au 31 mars 2009 de 220 M€, Cafom compte plus de 700 collaborateurs répartis pour la plupart dans les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine.

La stratégie de développement du groupe à l'international passe par le biais de l'activité Internet B2C (www.vente-unique.com et www.diamant-unique.com), qui a d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France et en Espagne, et B2B (www.directlowcost.com).

Code Mnémo : CAFO – ISIN : FR0010151589 ; Reuters : CAFO.PA – Bloomberg : CAFO:FP

Contacts Cafom : Actus Finance

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 77 35 04 36

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 77 35 04 37