



Boulogne-Billancourt, le 19 novembre 2009

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2009

Un troisième trimestre difficile mais des perspectives plus positives

Mindscape, leader français de l'édition de jeux vidéo et de contenus interactifs pour la famille, annonce son chiffre d'affaires pour le 3^{ème} trimestre 2009, clos au 30 septembre.

En K€	2009	2008	%
1 ^{er} trimestre	5 930	4 473	+ 32,6%
2 ^{ème} trimestre	8 989	13 883	- 35,3%
3 ^{ème} trimestre	3 843	9 872	- 61,1%
Cumul 9 mois	18 762	28 228	- 33,5%

■ Une conjoncture de marché toujours difficile au 3^{ème} trimestre 2009

La dégradation du marché des jeux vidéo s'est poursuivie en France au 3^{ème} trimestre 2009, particulièrement sur les segments des jeux DS et Wii, qui ont enregistré une baisse de respectivement 43% et de 28% sur la période.

Mindscape n'a lancé au 3^{ème} trimestre 2009 qu'un nouveau jeu sur console, « Intervilles » sur Nintendo Wii, à comparer aux 8 sorties que le groupe avait réalisées au 3^{ème} trimestre 2008, principalement sur Nintendo DS.

La bonne tenue des gammes Hit Silver et Casual Fever s'est traduite par un repli de 13% des ventes de jeux PC sur le trimestre, à comparer à la baisse de 16% enregistrée par le marché en France sur la période.

Dans cette conjoncture adverse, le chiffre d'affaires de Mindscape s'est établi à 3,8 M€ au 3^{ème} trimestre, en baisse de 61% par rapport à l'année dernière.

Les activités à l'international, qui ont représenté 51% du chiffre d'affaires consolidé au 3^{ème} trimestre, ont relativement bien résisté, notamment en Allemagne, en Angleterre et dans la zone Asie-Pacifique.

■ Evolution du chiffre d'affaires à fin septembre 2009 globalement en ligne avec le marché

Sur les neuf premiers mois de l'année, la baisse de chiffre d'affaires de Mindscape s'est établit à - 34% et est à mettre en perspective avec l'évolution du marché en France des jeux pour Nintendo DS, pour Nintendo Wii et pour PC, qui ont respectivement chuté de 34%, 13% et 11%.

La progression du chiffre d'affaires de Mindscape sur les jeux pour Nintendo Wii a permis de

limiter en partie la baisse du chiffre d'affaires sur les jeux Nintendo DS, baisse plus forte que celle du marché du fait de l'importance des retours en 2009 de produits lancés en 2008, et du fait des opérations de déstockage à bas prix.

<i>En K€</i>	2009	2008	%
	Cumul à fin T3	Cumul à fin T3	
Nintendo DS	7 650	16 400	-53%
Nintendo Wii	1 188	485	145%
PC et autres plateformes	9 924	11 343	-13%
Chiffre d'affaires consolidé	18 762	28 228	-34%

Le recul du chiffre d'affaires concerne tous les territoires, le marché des jeux pour consoles et PC ayant souffert en 2009 de manière relativement uniforme sur l'ensemble des pays.

Répartition du chiffre d'affaires par filiale			
<i>En K€</i>	2009	2008	%
	Cumul à fin T3	Cumul à fin T3	
France	12 560	19 919	-37%
Europe du Nord	1 631	1 705	-4%
Grande-Bretagne	168	705	-76%
Allemagne	446	696	-36%
Asie Pacifique	2 084	2 530	-18%
Autres territoires	1 873	2 673	-30%
Chiffre d'affaires consolidé	18 762	28 228	-34%

L'analyse des ventes en France aux consommateurs (sell through – source GFK) sur les 9 premiers mois de l'année fait apparaître que Mindscape a accru ses parts de marché, devenant le 4^{ème} éditeur en France des jeux pour console Nintendo DS (6,9% de part de marché de janvier à septembre 2009 contre 4,8% à période comparable en 2008). Parallèlement, Mindscape est devenu le 8^{ème} acteur sur le marché des jeux pour console Nintendo Wii avec une part de marché de 1,5%.

Sur le marché des jeux pour PC, Mindscape a consolidé sa position au 2^{ème} rang en France, avec une part de marché de 10,3% à comparer à 9,9% l'an dernier, une progression qui provient essentiellement du succès de ses gammes « Casual Games ».

■ Objectifs pour le quatrième trimestre 2009

Mindscape lancera au 4^{ème} trimestre des jeux à fort potentiel, essentiellement sur console Nintendo Wii : « U-Sing », le 1^{er} jeu de karaoké sur Wii en partenariat avec Universal Music Group et disponible simultanément dans toute l'Europe, « Des Chiffres et des Lettres », « Adibou », « Pékin Express », « Questions pour un Champion ».

De même, en Angleterre, des titres à succès sont commercialisés, comme « Count Down », « I am a Celebrity », « Family Fortunes »...

Le marché des jeux vidéo au 4^{ème} trimestre 2009 devrait légèrement s'améliorer par rapport aux tendances constatées au 3^{ème} trimestre. Dans ce contexte, Mindscape devrait réaliser un chiffre d'affaire compris dans une fourchette de 12 à 15 M€, ce qui situera le chiffre d'affaires annuel entre 31 et 34 M€.

La poursuite des mesures d'ajustement des ressources, mises en œuvre dès le début de l'exercice, devrait permettre de limiter les pertes opérationnelles au 2nd semestre 2009. Au total, le résultat opérationnel courant devrait s'établir entre -8 et -9 M€ sur l'ensemble de l'exercice 2009.

■ Un retour à la croissance et la rentabilité pour 2010

Mindscape table sur un retour à la rentabilité en 2010, grâce aux premiers bénéfices résultant de la stratégie de développement entamée il y a 2 ans, et dont l'exécution est accélérée par l'acquisition du lapin Nabaztag (Violet).

- Les jeux dématérialisés avec la sortie de plusieurs jeux multi-joueurs sur PC et sur Xbox Live Arcade, grâce à la mise en place d'une équipe totalement opérationnelle en Roumanie ;
- L'élargissement du partenariat avec Universal Music à d'autres jeux, d'autres territoires et d'autres plateformes ; et la disponibilité d'une bibliothèque en téléchargement ;
- Des licences très puissantes comme Dr House, Coronation Street,
- Les objets communicants et intelligents (Lapin Nabaztag) avec des versions évoluées de Nabaztag – nourries du contenu éditorial de Mindscape.

L'objectif du groupe est ainsi de décliner au niveau international son expérience éditoriale unique de l'univers des jeux pour toute la famille en 3 dimensions croisées : le online, le offline et l'interactivité grâce à sa nouvelle plateforme de jeu qui lui est entièrement propriétaire.

A propos du groupe Mindscape

Créateur et éditeur de jeux vidéo et de contenus interactifs pour la famille, Mindscape est leader en France sur ce segment de marché. Le groupe est propriétaire de marques fortes, comme Adibou, Lapin Malin, Adi, Graines de Génie, et produit des jeux à succès comme C'est pas Sorcier, Fort Boyard, Les Incollables, Koh Lanta, etc. Au total, Mindscape a commercialisé en 2008 plus de 5,5 millions de produits en plusieurs langues, distribués à travers ses filiales, dans les principaux pays européens : France, Angleterre, Allemagne, Hollande et en Australie. L'activité à l'international représentait ainsi 33% des ventes en 2008. Le groupe a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 54,3 M€ en croissance de plus de 32%. Plus d'informations disponibles sur <http://portail.mindscape.com/>

Mindscape est coté en continu sur Alternext by Euronext™ Paris
Code ISIN : FR0010257428 - Mnémonique : ALMIN
Le groupe est titulaire du label Oseo « Entreprise innovante Contacts

Jean Pierre NORDMAN
Mindscape
Président du Directoire
01 55 38 49 34

Stéphanie STAHR
CM-CIC Emetteur
Relations Presse
01 45 96 77 83