



## Generix Group : comptes semestriels 2009/10

- Bonne résistance dans un contexte difficile
- Solide développement du modèle collaboratif « On Demand »

Paris, le 24 novembre 2009 - **Generix Group, éditeur de logiciels pour l'Univers du Commerce, publie aujourd'hui ses comptes consolidés au titre du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2009/10, clos au 30 septembre 2009.**

### → Une performance commerciale satisfaisante grâce à la montée en puissance du « On Demand »

Dans un contexte difficile pour l'investissement IT, caractérisé par une baisse générale des ventes de Licences et une situation particulièrement tendue dans l'univers Commerce & Distribution, Generix Group a réalisé une performance commerciale satisfaisante.

La montée en puissance rapide de son modèle collaboratif « On Demand », clairement en avance sur la concurrence, offre une réponse pertinente aux enjeux de performance des distributeurs.

En dépit d'un effet de base défavorable, après un très bon 1<sup>er</sup> semestre 2008/09, le groupe a ainsi enregistré au semestre un Chiffre d'Affaires pratiquement stable et démontré la récurrence de son modèle de revenu.

CA en K€	S1 08/09	S1 09/10	Var %
Licences	5 936	4 427	-25%
« On Demand »	2 938	3 714	+26%
Maintenance & Support	10 114	10 694	+6%
<b>Activités d'Édition</b>	<b>18 988</b>	<b>18 836</b>	<b>-1%</b>
Conseil & Services	14 551	14 182	-3%
<b>Chiffre d'Affaires</b>	<b>33 539</b>	<b>33 018</b>	<b>-2%</b>

### → Les comptes traduisent la mutation accélérée vers le On Demand → Génération de cashflow en progrès

Au cours du semestre, Generix Group a continué à ajuster progressivement sa structure de coûts à ce modèle de revenu de plus en plus locatif, tout en cherchant à préserver ses atouts.

Le groupe a maintenu une politique d'investissement offensive pour accélérer le changement de modèle vers le « On Demand », tout en veillant à bien maîtriser ses coûts fixes. L'EBITDA est ressorti légèrement négatif, à -0,4 M€.

Éléments du compte de résultat, en M€	S1 08/09	S1 09/10	Var en M€
CA	33,5	33,0	-0,5
EBITDA	0,9	-0,4	-1,3
Charges non récurrentes d'intégration	-0,9	0	+0,9
Résultat Opérationnel	-1,2	-2,5	-1,2
Résultat financier	+0,1	-0,3	-0,4
Résultat avant impôt	-1,2	-2,7	-1,5
Charge d'impôt	-0,1	+0,8	+0,8
Résultat net pdg	-1,2	-1,9	-0,7
Marge nette, en % du CA	-3,4%	-5,8%	-2,4 pts

Le groupe a enregistré une progression de son cash-flow opérationnel de 3 M€ entre le 1<sup>er</sup> semestre 2008/09 et le 1<sup>er</sup> semestre 2009/10. La saisonnalité des cash-flows est importante dans le métier de l'édition de logiciels du fait de la maintenance annuelle, qui représente 30% du chiffre d'affaires.

Principaux éléments du tableau des flux de trésorerie, en M€	S1 08/09	S2 08/09	S1 09/10
Capacité d'autofinancement (CAF)	0.5	0	0.5
Variation de BFR	-5.1	7.8	-1.9
Cash-flow opérationnel	-4.6	7.8	-1.5
Investissements	-1.8	-2	-2.5
Free cash-flow	-6.4	5.8	-4.0
Emprunt (+) /Désendettement (-)	0.6	-2.6	-1.8
Trésorerie d'ouverture	9.2	3.4	6.7
Trésorerie de clôture	3.4	6.7	0.9

Le groupe s'est désendetté de 1,8M€ sur la période. Le bilan de Generix Group est donc solide, avec un gearing en baisse, et limité à 33%, des capitaux propres de 37,8 M€, et un BFR négatif de 7,6 M€.

## → Conclusion et perspectives

Jean-Charles Deconninck, Président du Directoire, conclut : « Les ventes de Licences offrent une meilleure visibilité à court terme que le semestre précédent, mais les cycles de décision restent longs. Le 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice nous conforte dans notre stratégie et nos choix de modèles technologique, fonctionnel et économique. Le lancement de l'offre de gestion d'entrepôt « On Demand » s'avère très prometteur ; elle sera complétée, à terme, par une offre complète de gestion de la Supply Chain collaborative de qualité, qui doit s'établir comme le nouveau standard du marché. »

\*\*\*

**Prochain rendez-vous : 27 janvier 2010**  
**Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2009/2010, clos au 31 décembre 09.**

### Contact Presse

Stéphanie STAHR  
 CM-CIC EMETTEUR  
[stahrst@cmcics.com](mailto:stahrst@cmcics.com)  
 01 45 96 77 83

### Contact Generix Group

Sylvie BRUNET  
 Direction de la Communication  
[sbrunet@generixgroup.com](mailto:sbrunet@generixgroup.com)

### A propos de Generix Group

Generix Group propose une offre globale de solutions collaboratives permettant d'échanger les données, de gérer les flux et d'optimiser la chaîne de valeur. Cette offre s'adresse aux entreprises des secteurs d'activité de l'agroalimentaire, des biens de grande consommation (CPG), de la distribution alimentaire et spécialisée, de l'automobile, de la santé et du transport.

Avec 600 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 68 M€, Generix Group est le leader de l'édition pour le Commerce et la Supply Chain à l'échelle européenne. Carrefour, Gefco, Leclerc, Leroy Merlin, Nestlé, Unilever, DHL Exel Supply Chain, Louis Vuitton, Sodiaal, Metro, Sara Lee, Kuehne + Nagel, Cdiscount... 1500 distributeurs, industriels internationaux et prestataires logistiques ont choisi les solutions collaboratives de Generix Group.

[www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)  
[www.generixgroupondemand.com](http://www.generixgroupondemand.com)