



COMMUNIQUE DE PRESSE

Boulangier et Ingenico s'attaquent à la hantise des consommateurs : les temps de passage en caisse

Neuilly-sur-Seine, le 26 novembre 2009

« Time is money » ! En réduisant de façon drastique le temps de paiement en caisse -qui passe de 40 à 2 secondes- dans ses 90 magasins en France, Boulangier fait coup double : il renforce la satisfaction de ses clients et améliore sa rentabilité. Pour réussir cela, Boulangier a choisi l'offre globale de gestion des transactions d'Ingenico, basée sur la solution centralisée Axis et les terminaux de paiement i3070 certifiés PCI PED et lecteurs de chèques i2200.

Fort de 90 points de vente en France, Boulangier - distributeur national spécialiste du loisir, du multimédia et de l'électroménager - a décidé en 2008 de s'attaquer à l'un des principaux facteurs d'insatisfaction des clients des grandes surfaces : le temps de passage en caisse. Boulangier souhaitait également moderniser et fiabiliser son système monétique, tout en renouvelant l'ensemble de son parc de terminaux de paiement. L'enjeu était de déployer un nouveau système en assurant une migration en douceur d'un système vers l'autre.

« Le savoir-faire et les compétences d'Ingenico nous ont séduits », explique Eric Vaneenoo, Directeur Technique de l'enseigne Boulangier. « L'innovation de leur offre se retrouve à tous les niveaux, y compris à celui des terminaux de paiement avec les PIN Pad i3070 et des lecteurs de chèques i2200 ».

Au total, 600 terminaux de paiement ont été installés dans les 90 magasins Boulangier.

« Nous sommes très satisfaits de la solution Ingenico, qui répond pleinement à notre objectif initial -réduction du temps de passage en caisse- et nous a même permis d'aller au-delà en étant plus écologique -grâce à la dématérialisation du ticket commerçant-, en assurant un traitement plus rapide des litiges et un meilleur contrôle de la fraude -grâce à la meilleure visibilité en temps réel des flux monétiques-, en réduisant nos coûts télécom monétiques et en disposant d'un haut niveau de disponibilité * du système -grâce au passage de la téléphonie classique RTC aux flux via IP-. Le tout en bénéficiant du niveau de sécurité maximal » précise Eric Vaneenoo.

* système centralisé redondé et magasins pouvant fonctionner en mode autonome en cas de coupure de communication, avec un processus de reprise automatique dès que la connexion est rétablie

2/2

beyond
payment



En effet, la solution déployée pour Boulanger repose sur la plateforme internationale de services d'Ingenico, qui vient d'obtenir la certification PCI DSS 1.2 (Payment Card Industry – Data Security Standard).

« Nous sommes tout particulièrement fiers que le groupe Boulanger ait choisi l'offre de monétique centralisée d'Ingenico pour la gestion de ses transactions en caisse. Nos 10 années d'expérience sur ce type de solutions et la dimension mondiale de nos infrastructures nous permettront d'accompagner cette enseigne dans son développement en France et à l'international, en conciliant tout à la fois sécurité et rapidité », souligne Jacques Behr, Directeur France d'Ingenico.

Au vu des rapides retours sur investissement générés par le déploiement du nouveau système de paiement Ingenico chez Boulanger, HTM Group (holding de Boulanger) a lancé le même projet d'équipement pour son enseigne Electro Dépôt qui compte 300 points d'encaissement. Le groupe entend ainsi équiper l'ensemble de ses filiales de la solution Ingenico.

- Fin -

A propos de Boulanger

Depuis 1954, Boulanger est le distributeur national spécialiste du loisir, du multimédia et de l'électroménager. Avec une palette de nombreuses marques, Boulanger garantit un large choix de produits et de prix. Plus que jamais, la technologie domestique se développe au service d'un meilleur confort de vie. Le choix de l'enseigne est d'accompagner le client dans l'amélioration de son cadre de vie. Pour plus d'information : www.boulanger.fr

À propos d'Ingenico

Avec plus de 15 millions de terminaux en activité dans plus de 125 pays, Ingenico est un acteur majeur des solutions de paiements. Ses 2500 collaborateurs accompagnent les commerçants, les banques et les fournisseurs de services dans l'optimisation et la sécurisation de leur solution monétique, le développement de leur offre de services et l'accroissement de leurs revenus au point de vente. En 2008, Ingenico a réalisé un chiffre d'affaires pro-forma de 780 M€. Pour plus d'information : www.ingenico.com.

Contacts Presse

INGENICO
Max-Paul Sebag
CEO's Public Relations
max-paul.sebag@ingenico.com
Tel : +33 (0)1 41 44 68 56

BOULANGER
Véronique Lahaye
Responsable Relation Presse et Fondation
lahaye-ve@boulanger.fr
Tel : + 33 (0)3 20 41 80 59

Guillaume Dehaene
Directeur Communication Marketing Groupe
guillaume.dehaene@ingenico.com
Tel : +33 (0)1 46 25 56 54

2/2

beyond
payment

