



Communiqué de presse

Ferrières-en-Brie, le 30 novembre 2009

Résultats du 1^{er} semestre 2009/2010

En M€	au 30.09.2009	au 30.09.2008
Chiffre d'affaires	1,3	1,5
Charges d'exploitation	1,7	2,3
Résultat d'exploitation	(0,5)	(0,7)
Résultat Net	(0,5)	(0,8)

Sur l'ensemble du semestre (avril à septembre 2009), le chiffre d'affaires de **NEOVIA ELECTRONICS** (code ISIN : **FR0010101741**, code mnemo : **NOEV**) s'élève à 1,3 M€ contre 1,5 M€ au 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

L'activité du semestre a fortement été perturbée, tant au niveau commercial que financier, par plusieurs éléments.

Activité commerciale

L'activité de NEOVIA est recentrée temporairement sur la commercialisation de la mini antenne plate.

En effet, la commercialisation des décodeurs TNT SAT est actuellement provisoirement suspendue en raison des capacités de financements nécessaires à cette activité et que NEOVIA ne peut mobiliser en cette fin d'année

Par ailleurs, le lancement des autres projets en cours Joaio Convergence et Hauts Parleurs a été retardé suite à la fermeture en septembre du bureau R&D en Corée, celui-ci n'étant plus en mesure de maîtriser le calendrier de développement des nouveaux produits. Ces projets font, depuis, l'objet de nouvelles études techniques, de rentabilité et de recherches fournisseurs. La société KTIC, principal actionnaire de NEOVIA par l'intermédiaire de MEDALION, s'est engagée à apporter son soutien dans la recherche de nouveaux fournisseurs pour NEOVIA.

Ces trois lignes de produits, TNT SAT Joaio Convergence et Hauts Parleurs, restent prioritaires pour NEOVIA, la société en espérant une commercialisation progressive prochaine.

Enfin, la société CANAL+ a lancé sur la période mai à août 2009 une opération de remboursement de l'antenne dans la distribution mais en raison de la saisonnalité et du peu de visibilité marketing que l'opérateur a consacré à cette opération, les résultats n'ont pas permis d'enregistrer de croissance des ventes dans la distribution.

Situation financière

Ces difficultés commerciales se sont traduites par une faiblesse du chiffre d'affaires ne permettant pas à la société de faire face à ses coûts de structure et de générer une trésorerie suffisante pour assurer le paiement des échéances du plan de continuation. Cette situation implique un refinancement régulier de la part de son actionnaire principal MEDALION, propriété du fonds d'investissement coréen KTIC.

Le 13 juillet 2009, MEDALION a apporté 970 K€ à NEOVIA, permettant de régler le complément nécessaire à l'échéance du plan de continuation de juin 2009 et de financer les activités commerciales et notamment le déploiement des décodeurs TNT SAT.

Néanmoins ce nouveau financement n'a pu être suffisant pour apporter un fond de roulement pérenne à la société.

En octobre 2009, la société KTIC a informé la société NEOVIA qu'elle entendait procéder rapidement, via MEDALION, à un nouveau financement de NEOVIA à hauteur de 150 K€ afin de permettre le financement des opérations courantes de la société jusqu'à fin 2009. A ce jour, les fonds n'ont toujours pas été reçus par NEOVIA mais devraient l'être prochainement.

La société attire l'attention des actionnaires sur un risque existant concernant la continuité de l'exploitation de NEOVIA, ce risque étant induit par le faible niveau d'activité et de trésorerie de la société et par les moyens nécessaires que devrait déployer, MEDALION, son actionnaire principal, pour refinancer NEOVIA à un niveau suffisant pour assurer le développement de l'activité commerciale ainsi que le paiement de la prochaine échéance du plan de continuation en juin 2010, qui s'élève à 1 089 055€.

NEOVIA entend toutefois demander très prochainement auprès du tribunal de Commerce de Meaux une révision du calendrier de paiement des échéances du plan de continuation auprès de ses créanciers.

La société KTIC est consciente de ces problèmes et étudie les moyens d'apporter un financement pérenne à NEOVIA. Toute décision donnera lieu à une communication au marché.

Gouvernement d'entreprise

Le Conseil d'Administration de NEOVIA est, depuis le 16 septembre 2009, présidé par M. KS Suh, Chairman de KTIC, et déjà administrateur de NEOVIA en remplacement de Mme Sookja Han qui a souhaité être déchargée de ses fonctions de Président du Conseil d'Administration, mais qui conserve son mandat d'administrateur de NEOVIA.

Par ailleurs, le Conseil n'a pas demandé le renouvellement du mandat de Directeur Général de M. Alain Pichon qui arrivait à échéance le 16 septembre 2009. M. Alain Pichon a accepté de conserver provisoirement ses fonctions, jusqu'à la fin du mois de novembre 2009, dans l'attente de la nomination d'un successeur. Après cette date, M. Alain Pichon continuera de diriger l'activité commerciale de NEOVIA.

A ce jour, le conseil n'a pas examiné de candidature en vue du remplacement de M. Alain Pichon.

Analyse des résultats semestriels

L'assainissement des charges engagé sur l'exercice précédent, afin d'adapter au plus près sa structure financière à son périmètre d'activité, s'est poursuivi ce semestre. Notamment, sur la période, les frais généraux ont diminué de 33% et les salaires et charges sociales de 24%.

Si cet effort de rationalisation n'a pas compensé la faible activité du semestre, elle permet néanmoins à période comparable de réduire la perte d'exploitation à -451K€ ce semestre contre -709K€ au 1^{er} semestre de l'exercice précédent, soit une amélioration de 36%.

Le résultat net ressort en perte de -485 K€ contre une perte de -810 K€ au titre du 1^{er} semestre de l'exercice précédent, soit une amélioration de 40% du poste à période comparable.

Perspectives

Le premier semestre de l'année civile 2010 sera consacré à rétablir un planning de livraison efficace sur les produits des activités existantes décodeurs et TNT SAT mais aussi à proposer de nouvelles gammes de produits et/ou réussir le lancement des produits déjà annoncés.

Le marché de la réception satellite, principal marché de NEOVIA, reste porteur notamment en raison de l'extinction de la diffusion analogique qui s'étalera jusqu'à la fin de 2011. Sur cette activité, NEOVIA a

conservé intact son portefeuille de clients sur la période. D'autre part, la société n'a pas été informée d'opérations d'envergure avec CANAL+ pour les prochains mois.

NEOVIA souligne que le chiffre d'affaires de la société devrait rester faible au cours du troisième trimestre de l'exercice et ne prévoit pas un retour à la rentabilité pour l'exercice clos au 31 mars 2010.

Mise à disposition du rapport financier semestriel 2009-2010

Le Rapport Financier Semestriel 2009/2010 peut être consulté sur le site internet de la société à l'adresse suivante : <http://www.neovia.biz>

Il intègre notamment :

- les comptes semestriels consolidés ;
- un rapport semestriel d'activité ;
- une déclaration des responsables du rapport financier semestriel ;
- le rapport des Commissaires aux Comptes sur l'examen des comptes semestriels.

NEOVIA (code ISIN : FR0010101741, code mnemo : NOEV)

CONTACT

NEOVIA

Alain Pichon
Directeur Général
+33 1 64 76 56 00
fininfo@neovia.biz

ACTIFIN

Communication financière
Alexandre Commerot
+33 1 56 88 11 11
acommerot@actifin.fr