



Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance  
Au capital de 260 464,50 euros  
Siège social : 75 avenue Parmentier - 75011 PARIS  
RCS PARIS 461 500 233

Paris, le 5 janvier 2010

## **MISE A DISPOSITION DU DOCUMENT DE REFERENCE 2007-2008**

OUTSIDE LIVING INDUSTRIES annonce la mise à disposition du public de son document de référence 2007-2008, relatif à l'exercice clos le 30 septembre 2008. Ce document a été enregistré par l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 31 décembre 2009 sous le numéro R.09-096.

Le document de référence 2007-2008 de OUTSIDE LIVING INDUSTRIES inclut les rapports et informations suivants :

- le rapport du Président du Conseil de Surveillance prévu à l'article L.225-68 du code de commerce et établi au titre de l'exercice clos le 30 septembre 2008 ainsi que le rapport des Commissaires aux comptes établi en application de l'article L.225-235 du Code de commerce,
- les informations relatives aux honoraires versés à chacun des Commissaires aux comptes au cours des exercices clos les 30 septembre 2006, 2007 et 2008,

Ce document est tenu à la disposition du public dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur et consultable sur le site Internet de OUTSIDE LIVING INDUSTRIES ([www.outsideliving.com](http://www.outsideliving.com)) et celui de l'AMF ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)).

### **A propos de OUTSIDE LIVING INDUSTRIES SA :**

OUTSIDE LIVING INDUSTRIES SA (anciennement dénommée NORTENE) est une société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance dont les actions sont cotées sur l'Eurolist (compartiment C) de NYSE EURONEXT PARIS sous le code ISIN FR 0006626032 et le mnémonique NORT.

OUTSIDE LIVING INDUSTRIES SA est la société tête du Groupe OUTSIDE LIVING INDUSTRIES, constitué de 3 principales filiales, chacune spécialisée dans un domaine spécifique lié à l'art de vivre à l'extérieur au travers des marques KARIBU®, UBBINK®, NORTLAND® et AKANUA®.

Le Groupe OUTSIDE LIVING INDUSTRIES est présent dans une quarantaine de pays à travers des filiales commerciales, des agents ou des bureaux de représentation, ce qui lui permet d'analyser en permanence les évolutions des marchés et d'anticiper les attentes des consommateurs.

Ses départements de recherche et développement, ses bureaux de design et de stylisme et ses bases de données assurent au Groupe une capacité à proposer des produits de qualité, respectueux de l'environnement et à la pointe de l'innovation.

### **Contacts :**

**Jean-Luc HEYMANS**  
Président du Directoire  
E-mail : [jlheyman@olin-holding.com](mailto:jlheyman@olin-holding.com)

**Georges TOURNIER**  
Directeur Général  
E-mail : [gtournier@olin-holding.com](mailto:gtournier@olin-holding.com)

**Plus d'informations sur le site Internet [www.outsideliving.com](http://www.outsideliving.com)**