



Clayeux sort de redressement judiciaire

Par jugement en date du 7 janvier 2010, le Tribunal de Commerce de Chalon sur Saone a validé le plan de redressement par voie de continuation présenté par CLAYEUX SA, entérinant ainsi sa sortie définitive de redressement judiciaire.

Clayeux SA, qui avait choisi de se placer sous la protection du Tribunal de Commerce du Creusot le 8 juillet 2008, a mis à profit sa période d'observation pour restructurer son réseau de distribution et mettre en œuvre sa nouvelle orientation stratégique. Durant cette période, Groupe CLAYEUX s'est toujours attaché à limiter l'impact de sa restructuration sur les emplois et compte aujourd'hui plus de 135 salariés.

Le Groupe peut désormais se concentrer sur son développement et sur la consolidation de ses positions tant sur en France qu'à l'International.

La forte notoriété de la marque CLAYEUX lui permet, malgré un contexte économique difficile, de disposer des atouts nécessaires pour poursuivre la mise en œuvre de son plan stratégique. Dans ce même objectif et sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale qui sera convoquée prochainement, le Groupe prévoit de renforcer ses fonds propres.

Gilles CLAYEUX, Président du Directoire de la société déclare : *« Nous sommes heureux d'avoir pu obtenir, après beaucoup d'efforts, un plan de continuation qui intègre, notamment, le maintien des emplois, point auquel nous étions particulièrement attachés. »*

Ce jugement symbolise un nouveau départ pour le Groupe CLAYEUX. Désormais, nous pouvons nous concentrer sur le développement de nos activités et le retour à la rentabilité.

Je tiens à remercier très sincèrement toutes les personnes qui nous ont soutenus durant cette période, en particulier nos salariés qui ont su maintenir un service de qualité ainsi que nos clients et nos fournisseurs qui ont continué à nous faire confiance. »

Contact : Monsieur Gilles CLAYEUX, contacts.investisseurs@clayeux.com

Le Groupe CLAYEUX, fondé en 1957 par Irène et Gérard CLAYEUX, est un acteur international sur le marché de la mode enfantine. Il conçoit, fabrique et distribue sous sa propre marque, des vêtements, chaussures et accessoires, pour les enfants de 0 à 14 ans. Le Groupe réalise 45 % de son chiffre d'affaires à l'International sur 11 pays.

Site Internet : www.clayeux.fr