



Point sur la performance du troisième trimestre fiscal et sur les objectifs annuels

- **Révision à la baisse des objectifs 2009-10.**
- **Tom Clancy's Splinter Cell Conviction™ et R.U.S.E™ décalés sur 2010-11.**
- **Premières indications sur le line-up 2010-11.**

Paris, le 13 janvier 2010 – Ubisoft met à jour ses objectifs pour l'exercice 2009-10.

L'objectif de chiffre d'affaires est revu à la baisse à 495 M€ sur le troisième trimestre fiscal et à environ 860 M€ sur l'exercice 2009-10 contre un objectif de respectivement 540 M€ et de 1 040 M€ communiqué précédemment.

Cette révision à la baisse des objectifs est due :

- à une nouvelle correction des titres DS. Sur l'exercice, la forte correction du marché DS, après plusieurs années de très forte croissance, aura tout particulièrement impacté Ubisoft. Ainsi malgré une activité casual Wii relativement solide, avec notamment le succès de Just Dance, le segment casual perd d'une année sur l'autre près de 160 M€ de chiffres d'affaires soit une chute de près de 50%.
- à une concentration encore accentuée du marché sur des jeux AAA de très grande qualité. Avec Assassin's Creed 2, dont les ventes sell-through ont dépassé les 6 millions d'unités, la Société a démontré sa capacité à répondre à cette évolution. En revanche, tous les jeux n'ont pas pleinement bénéficié des efforts entrepris, avec des ventes inférieures aux attentes pour James Cameron's Avatar™: The game et plusieurs titres Wii non casual,
- à la contre performance du back-catalogue, affecté par les deux tendances précédentes,
- au report des jeux Tom Clancy's Splinter Cell Conviction™ et R.U.S.E™, prévus précédemment au quatrième trimestre fiscal, et qui sortiront dorénavant sur l'exercice 2010-11, Splinter Cell Conviction™ étant prévu pour avril 2010.

La perte opérationnelle courante avant rémunérations payées en actions devrait s'élever à environ (50) M€, contre un objectif précédent de résultat positif d'au moins 70 M€. Cette réduction s'explique :

- par le manque à gagner sur le chiffre d'affaires non réalisé,
- par des charges de dépréciation supplémentaires concernant :
 - o les produits ayant sous performé ainsi que le back-catalogue,
 - o des projets abandonnés ainsi que certains jeux à sortir sur les exercices futurs,
 - o des provisions sur stock,
- et par le report de Tom Clancy's Splinter Cell Conviction™ et R.U.S.E™.

Yves Guillemot, Président Directeur Général a déclaré "Malgré de belles réussites comme *Assassin's Creed 2* qui devrait atteindre les 9 millions d'unités en sell-in à fin mars, ou *Just Dance*, notre grand succès de Noël sur Wii, Ubisoft n'a pas atteint ses objectifs financiers. Sur l'exercice, la forte baisse du marché DS aura tout particulièrement impacté Ubisoft, qui d'une année sur l'autre voit son activité casual perdre près de 160 M€ soit une chute de près de 50%. Par ailleurs, le marché en 2009, comme en 2008, s'est caractérisé par le lancement de beaucoup plus de jeux de très grande qualité que par le passé. Dans ce contexte et tout en continuant de réduire notre exposition à la DS, nous allons accentuer le recentrage de notre force de développement sur nos franchises majeures et sur les consoles Xbox360 et PS3, les deux consoles qui devraient enregistrer une croissance des ventes de jeux pour gamers sur l'année 2010. Ubisoft a déjà démontré avec *Assassin's Creed 2*, en hausse de 40% par rapport au premier opus, qu'elle savait réussir sur le marché des jeux de très haut de gamme. Le line-up 2010-11 très étoffé en franchises sur Xbox360 et PS3, reflète ce recentrage et devrait nous permettre de gagner des parts de marché et d'améliorer notre rentabilité."

Premières indications sur le line-up 2010-11 :

Ubisoft communique aujourd'hui ses premières indications sur le line-up 2010-11 qui verra le lancement d'un plus grand nombre de franchises que sur l'exercice actuel avec : Tom Clancy's *Splinter Cell Conviction™*, un nouvel opus de Tom Clancy™'s *Ghost Recon®*, *Prince of Persia The Forgotten Sands™*, *Driver®*, *Raving Rabbids™ 4* et le lancement d'un nouvel opus d'*Assassin's Creed®*, qui offrira pour la première fois un mode multijoueurs en ligne. Ce line-up sera plus orienté sur les consoles Xbox 360® et PLAYSTATION® 3, sur lesquelles les ventes de jeux pour gamers devraient connaître une croissance soutenue sur l'année calendaire 2010. D'autres franchises et innovations seront annoncées en cours d'année.

Ubisoft publiera en février ses chiffres définitifs pour le troisième trimestre fiscal.

La société tiendra une conférence téléphonique ce jour à 18h15 (heure de Paris) accessible à l'adresse suivante : www.ubisoftgroup.com/ir

Contact

Communication financière

Jean-Benoît Roquette
Responsable de la Communication Financière
+ 33 1 48 18 52 39
Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+ 33 1 48 18 50 91
Emmanuel.carre@ubisoft.com

Disclaimer

Ce communiqué peut contenir des données financières estimées, des informations sur des projets et opérations futurs, de futures performances économiques. Ces éléments de projection sont donnés à titre prévisionnel. Ils sont soumis aux risques et incertitudes des marchés et peuvent varier considérablement par rapport aux résultats effectifs qui seront publiés. Les données financières estimées ont été présentées au Conseil d'Administration et n'ont pas été revues par les Commissaires aux comptes. (Des informations complémentaires figurent dans le dernier Document de Référence d'Ubisoft, déposé le 01 juillet 2009 auprès de l'Autorité des marchés financiers).

A propos d'Ubisoft :

Ubisoft figure parmi les leaders en production, édition et distribution de jeux interactifs dans le monde. Le groupe a connu une croissance considérable grâce à un catalogue de produits fort et diversifié ainsi que des partenariats fructueux. Les équipes d'Ubisoft sont réparties dans 28 pays et distribuent des jeux dans plus de 55 pays à travers le monde. Le groupe s'engage à fournir au public des jeux vidéo innovants et d'excellente qualité. Pour l'exercice 2008-09, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 058 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.

© 2010 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. *Assassin's Creed*, *Rabbids*, *Tom Clancy*, *Splinter Cell Conviction*, *Ghost Recon*, *R.U.S.E.*, *Driver*, *Just Dance*, *Lapins Crétins* Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries.
© 2009 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Based on *Prince of Persia®* created by Jordan Mechner. *Prince of Persia* and *Prince of Persia The Forgotten Sands* are trademarks of Jordan Mechner in the US and/or other countries used under license by Ubisoft Entertainment.
James Cameron's Avatar: The Game © 2009 Twentieth Century Fox Film Corporation. Game Software excluding Twentieth Century Fox Film Corporation elements: © 2009 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. *James Cameron's Avatar: The Game*, *James Cameron's Avatar* and the Twentieth Century Fox logo are trademarks of Twentieth Century Fox Film Corporation. Licensed to Ubisoft Entertainment by Twentieth Century Fox Film Corporation. The Lightstorm Entertainment logo is a trademark of Lightstorm Entertainment, Inc.