

Paris, le 14 janvier 2010

Régie publicitaire : la RATP renouvelle sa confiance auprès du groupe Hi-media

Paris, le 14 janvier 2010 - Hi-media Advertising vient de remporter l'appel d'offres lancé par la RATP pour gérer l'ensemble de ses espaces publicitaires sur Internet. Travaillant précédemment avec AdLINK Internet Media, régie acquise par le groupe Hi-media en juillet dernier, la RATP poursuit ainsi sa collaboration avec le nouveau leader européen sur le marché de la publicité en ligne

Avec 3,3 millions de visiteurs uniques* et 54 millions d'impressions publicitaires par mois, le site www.ratp.fr est la première source d'informations des internautes pour leurs déplacements en Ile-de-France et propose l'ensemble des informations utiles : plan du réseau de la RATP, tarifs et plans de quartiers, préparation d'itinéraires, informations trafic, etc.

Le site www.ratp.fr est notamment proposé au sein de la verticale publicitaire « *Ad Select* », qui regroupe plus 21,7 millions de visiteurs uniques par mois*.

* **Source NNR, tous lieux de connexions, septembre 09**

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos du Groupe Hi-media

Hi-media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde avec plus de 50 millions de visiteurs uniques. Hi-media est également leader européen sur le marché de la publicité interactive et celui des paiements électroniques. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-media Network et la monétisation des contenus via la plateforme de micro-paiements Allopass.

Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie plus de 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 135 millions d'euros en 2008 (excluant AdLINK Media). Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 9 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist C) et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : www.hi-media.com

Communication financière

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2009: 26 janvier 2010, après bourse



Contact investisseur

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

David Bernard

Directeur Général Délégué

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com