

UNE ACTIVITE ANNUELLE SATISFAISANTE DANS UN MARCHÉ TRES DIFFICILE
DES PERSPECTIVES DE REPRISE DES VENTES A L'EXPORT
UN RAPPROCHEMENT PROMETTEUR AVEC LE GROUPE LAROCHE

Chiffres d'affaires consolidé (M€)	2008			2009			
	<i>Production et Négoce</i>	<i>Services</i>	<i>Total</i>	<i>Production et Négoce</i>	<i>Services</i>	<i>Total</i>	Var
1er trimestre	36,8	0,4	37,2	35,9	0,4	36,3	-2,6%
2e trimestre	45,5	0,4	45,9	43,4	0,3	43,7	-4,7%
3e trimestre	46,1	0,3	46,4	45,4	0,3	45,8	-1,4%
4e trimestre	44,5	0,3	44,8	43,8	0,4	44,2	-1,4%
Total 12 mois	172,9	1,4	174,3	168,4	1,5	169,9	-2,5%

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL DE 169,9 M€

Après plusieurs exercices de forte croissance, le groupe JEANJEAN a réussi, dans un contexte de marché particulièrement difficile, à maintenir son niveau d'activité et a ainsi enregistré sur 2009 un chiffre d'affaires annuel de 169,9 M€(-2,5%).

Sur la France (~64% du CA 2009), le groupe enregistre une croissance de ses ventes de 2,8 %, synonyme de nouvelles prises de parts de marché. L'export (~36% du CA 2009) a souffert d'une conjoncture mondiale difficile, particulièrement en Angleterre et en Russie, et a enregistré une baisse de ses ventes de -10,9%.

PERSPECTIVES DE REPRISES DES EXPORTATIONS

La nette tendance à la reprise observée à l'export sur le dernier trimestre, ainsi que la croissance continue sur l'Asie et la Scandinavie, devraient permettre à JEANJEAN de retrouver rapidement sur ce réseau son niveau de vente d'avant crise. L'export devrait ainsi constituer dès 2010 un des principaux leviers de croissance organique du groupe.

UN RAPPROCHEMENT PROMETTEUR AVEC LE GROUPE LAROCHE

La fusion avec le Groupe Laroche a été finalisée le 11 janvier 2010. Le nouvel ensemble qui représente un chiffre d'affaire proforma autour de 192 M€ sur 2009 devient l'un des acteurs majeurs des vins de qualité en France avec une présence historique de ses maisons de vins sur tous les grands terroirs.

Prochaine annonce : Publication des résultats annuels 2010, le 30 mars 2010.

A propos de JEANJEAN

Le Groupe JEANJEAN, leader des vins de qualité du Grand Sud de la France est implanté à travers ses MAISONS DE VINS en Languedoc avec JEANJEAN, à Châteauneuf du Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES et à Saint-Emilion avec Antoine MOUEIX..

JEANJEAN	Contacts	ALMEA
Antoine Leccia/Jean-Michel Choffel		Murielle Plavis
Tél. : 04.67.88.80.00 jm.choffel@jeanjean.fr		Tél. : 0 1.47 23 05 42 mplavis@almeaconseil.com