



THE:HOURS

COMMUNIQUE DE PRESSE

THE:HOURS élargit son réseau mondial au Royaume-Uni.

David Jones, PDG d'Havas Worldwide, insiste sur l'importance de l'association musique et marques lors du MIDEM de Cannes.

Paris, jeudi 21 janvier 2010

Dans le cadre de la conférence annuelle du MIDEM à Cannes (France), **David Jones**, PDG d'Havas Worldwide, annonce l'expansion de THE:HOURS au Royaume-Uni, renforçant ainsi l'importance de l'association musique et marques. THE:HOURS Londres intégrera l'agence EHS Brann 4D au sein de l'entité Euro RSCG UK Group à Briset Street et sera dirigée par **Anouchka Bala**, Directrice Générale. Cette annonce ponctue près de deux années de succès que THE:HOURS a remportées en partenariat avec Euro RSCG Worldwide en créant un nouveau business modèle intégrant : un label de musique, d'édition, relations publiques (High Rise PR) ainsi que des activités d'agence de marketing musical depuis les bureaux d'Euro RSCG New York et Paris.

David Jones, PDG d'Havas Worldwide et de Euro RSCG Worldwide ajoute : *« Les industries de la communication et de la musique ont toutes les deux subi une période de mutation tout comme la technologie digitale a révolutionné le CD et le spot TV de 30 secondes qui devient désormais de moins en moins approprié. Le succès de THE HOURS est la preuve que cette nouvelle décennie appartiendra aux acteurs qui sauront en mesure de comprendre à la fois le monde de la musique et le monde des marques, tout en sachant tirer profit de la puissance du contenu digital. Le lancement du bureau de Londres représente pour THE HOURS une nouvelle étape décisive de son expansion globale. »*

Outre leur intégration à EHS Brann 4D à Londres, THE:HOURS travaillera également en étroite collaboration avec Euro RSCG Luxe, l'agence de communication dédiée au secteur du luxe au sein d'Euro RSCG. L'expérience acquise par THE:HOURS dans le luxe avec des clients comme Cartier, Michael Kors, Estee Lauder, Tommy Hilfiger et DKNY sera, sans aucun doute, très bénéfique à ce nouveau partenariat.

Euro RSCG Worldwide et THE:HOURS lancent cette nouvelle entité à l'occasion du Midem de Cannes de cette année où **David Jones** sera un intervenant de marque et participera au **panel Musique et Communication** avec le rédacteur en chef de Billboard **Bill Werde**. Ce panel se tiendra au théâtre Debussy le dimanche 24 janvier à 16H00.

Toujours dans le cadre du Midem, THE:HOURS sera co-organisateur au **déjeuner Musique et Marques** au cours duquel elle présentera ses réalisations et sa stratégie pour 2010 et le futur. Enfin, le Britannique Dan Black, nouvelle étoile montante de la musique, participera aussi au Midem. En pleine ascension en Amérique du Nord, venant de collaborer avec le rappeur américain avec Kid Cudi, Dan Black y sortira son premier album le 23 février sur le label The:Hours Records.

Alexandre Sap, Directeur Général de THE:HOURS déclare : « *THE:HOURS illustre parfaitement comment la musique et l'industrie de la communication sont complémentaires, sans cesse à la recherche de nouveaux business modèles et de nouveaux relais de visibilité et de revenus* ».

A propos de The:Hours

The:Hours est une maison de disques fondée par Alexandre Sap , Leslie Dubest,et Fabien Moreau. Opérant entre New York, Paris et Londres. Ce label est distribué à travers le monde par Universal et fait partie, depuis juillet 2008, du réseau Euro RSCG Worldwide, présent dans 75 pays au travers de 233 bureaux. The:Hours, parallèlement à ses activités de label et d'éditeur, offre des services de communication et de marketing liés à la musique et à l'entertainment. Son catalogue comprend entre autres des artistes tels que Dan Black, Elbow, Dada Life, Fires of Rome, Via Tania ou AutoKratz et compte Cartier, Tommy Hilfiger, Donna Karan, Michael Kors, Lacoste, Estée Lauder, WhiteWall, Chevignon, le Global Humanitarian Forum, Citroën et Lagardère Active parmi ses clients.

A propos d'Euro RSCG Worldwide

Euro RSCG Worldwide est une des premières agences de communication. Son réseau compte 233 dans 75 en Europe, Amérique du Nord, Amérique Latine et Asie-Pacifique. Euro RSCG offre des services en publicité, marketing, communication institutionnelle et solutions interactives à ses clients mondiaux, régionaux et locaux.. Avec son siège à New York, Euro RSCG Worldwide est la plus grande business unit du Groupe HAVAS, un des leaders mondiaux en communication (Euronext Paris SA: HAV.PA).

Contacts :

Lorella Gessa

Havas

01 58 47 90 36 – 06 22 11 21 85

lorella.gessa@havas.com

Eric Edge

Euro RSCG Worldwide

eric.edge@eurorscg.com

+1 312 640 4747