



## U-SING

**N°1 des ventes de jeux de Karaoké sur Wii™ de Nintendo en Europe.**

*Paris, le 21 Janvier 2010,*

*Lancé en partenariat avec Universal Music le 30 octobre 2009, U-SING affiche un avenir prometteur en se plaçant au 1<sup>er</sup> rang des ventes des jeux de Karaoké sur Wii.*

U-SING s'assure la première place\* sur le segment des jeux de Karaoké sur Wii \* en volume et valeur, avec plus de 200 000 produits vendus dans les principaux pays européens ainsi qu'en Australie.

U-SING sur Wii est le seul jeu de karaoké à intégrer dans sa Play List des hits locaux (Allemands, Français, Anglais, etc.) et internationaux, issus du catalogue d'Universal Music.

Jean-Pierre Nordman, Président du Directoire de Mindscape, commente : « *Nous sommes très satisfaits de ces résultats qui offrent des perspectives très encourageantes pour 2010. Nous continuons avec notre partenaire Universal Music, à élargir notre offre de produits musicaux et nous inscrire parfaitement dans les goûts et tendances actuelles* »

Didier Semah, Président de Universal Music On Line, déclare : « *Leader de l'industrie musicale, Universal Music veut faire de U-SING la référence dans le secteur du jeu de karaoké. Les premiers résultats nous confirment que nous sommes sur la bonne voie* »

Mindscape construit une stratégie de marque à long terme autour de U-SING et prévoit de nouvelles versions et nouveaux produits pour 2010.

\*2009 - Sources GFK, Chartrack, Media Control

Les marques sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Wii est une marque de Nintendo

---

**Mindscape est coté en continu sur Alternext by Euronext™ Paris**

**Code ISIN : FR0010257428 - Mnémonique : ALMIN**

**Le groupe est titulaire du label Oseo « Entreprise innovante »**

### Contacts

---

Jean Pierre NORDMAN  
**Mindscape**  
Président du Directoire  
01 55 38 49 34

Stéphanie STAHR  
**CM-CIC Emetteur**  
Relations Presse  
01 45 96 77 83

