



## **Generix Group annonce 3 nouvelles signatures significatives dans la distribution spécialisée pour sa solution ERP Generix Collaborative Entreprise**

*Paris, le 27 janvier 2010 - Generix Group, éditeur de logiciels pour le Commerce, annonce 3 nouvelles signatures dans le secteur de la distribution spécialisée : les enseignes Réseau Clubs Bouygues Telecom, Surcouf et Atol ont choisi le progiciel de gestion intégrée GCE de Generix Group pour accélérer leur développement.*


### **→ Réseau Clubs Bouygues Telecom**

Réseau Club Bouygues Telecom distribue les produits et services Bouygues Telecom auprès d'un réseau de 600 points de vente.

Dans le cadre de son plan de développement, RCBT a choisi la solution Generix Collaborative Entreprise pour refondre son système d'information commercial. L'enseigne a retenu la solution GCE dans sa version Cross Channel.

### **→ Surcouf**

Le nouveau groupe Surcouf, présidé par Hugues Mulliez depuis mai 2009, a choisi la solution intégrée de Generix Group pour fédérer ses enseignes Youg's et Surcouf et bâtir un nouveau système d'information. Le périmètre du projet concerne les approvisionnements, la gestion commerciale, la gestion d'entrepôt, la gestion des boutiques et l'encaissement.

 Surcouf a retenu l'intégralité de la suite *Generix Collaborative Entreprise* pour sa centrale et son entrepôt, la solution *Agil* pour piloter ses 8 magasins et la plateforme d'intégration *TradeXpress* pour piloter ses échanges de données intra et inter-entreprises.

Dans son contexte de développement, la qualité de souplesse du progiciel a orienté le choix du distributeur en faveur de la solution Generix Group. Surcouf prévoit d'augmenter de 50 % sa gamme de produits : le catalogue du mégastore parisien, Surcouf Daumesnil, compte actuellement 30 000 références. L'enseigne réalise un chiffre d'affaires de près de 300 millions d'euros.

### **→ Atol**

Dans le de cadre de son plan de croissance, le groupement coopératif Atol les opticiens, a choisi la solution Generix Collaborative Entreprise pour piloter ses flux administratifs, commerciaux et logistiques, entre sa centrale et ses magasins.

Avec 730 magasins à l'enseigne et un chiffre d'affaires de plus de 320 millions d'euros Atol est aujourd'hui la 3ème enseigne du marché de l'optique en France en termes de distribution numérique.



Philippe Peyrard, Directeur Général Délégué d'ATOL précise : « Atol a choisi de continuer à moderniser son Système d'Information pour mieux fédérer le nombre croissant d'entités qui concourent à son activité.

*Notre choix s'est orienté sur l'entreprise Generix Group pour deux raisons. En premier lieu pour la capacité de ses outils à donner corps à un Système d'Information multi-sociétés et multi-sites. Generix Collaborative Entreprise répond en standard à la couverture des besoins fonctionnels propres à notre volumétrie : 50 000 références produits, 3 millions de lignes de commandes par an, plus de 4 millions d'articles expédiés dont la moitié le jour de la commande. Ce nouveau logiciel nous ouvrira la possibilité de communiquer à nos fournisseurs fabricants des commandes de produits à un stade de finition intermédiaire et en attente de finition totale. Cette innovation dans la gestion de la supply chain, associée à la proximité géographique de nos fournisseurs du Jura, nous permet de réduire nos stocks de produits finis d'un mois et participe à inventer un modèle économique favorable au choix du made in France pour nos approvisionnements de montures.*

*En second lieu, notre choix a été dicté par la parfaite convergence de Generix Group avec les valeurs du groupement Atol les opticiens. Atol sélectionne en effet ses partenaires intervenants dans la fabrication de monture, dans la logistique ou dans les systèmes d'information pour la convergence de ces derniers avec les valeurs de l'enseigne en termes de croissance solidaire et durable. Generix Group privilégiera pour les développements de l'ERP d'Atol les opticiens, la création d'emplois sur le sol français. C'est avant tout les emplois localisés au sein de la filière informatique française qui profiteront de la commande d'Atol».*

Ces 3 nouvelles références traduisent la pertinence des solutions Generix Group pour optimiser les process et les métiers de la distribution spécialisée ; confrontée aux solutions généralistes du marché, Generix Group confirme ainsi sa capacité à innover pour augmenter les performances des enseignes.

**Contact Generix Group**

Sylvie BRUNET – Directeur Marketing & Communication  
[sbrunet@generixgroup.com](mailto:sbrunet@generixgroup.com) – +33 (0)1 77 45 41 80

**Contact presse :**

**MP Conseil**

Michelle PILCZER [mpilczer@mpconseil.com](mailto:mpilczer@mpconseil.com) – +33 (0)1 47 10 94 94

**A propos de Generix Group**

Generix Group propose une offre globale de solutions collaboratives permettant d'échanger les données, de gérer les flux et d'optimiser la chaîne de valeur. Cette offre s'adresse aux entreprises des secteurs d'activité de l'agroalimentaire, des biens de grande consommation (CPG), de la distribution alimentaire et spécialisée, l'automobile, la santé, le transport.

Avec 600 collaborateurs et un Chiffre d'Affaires de 68 M€, Generix Group est le leader de l'édition pour le Commerce et la Supply Chain à l'échelle européenne. Carrefour, Gefco, Leclerc, Leroy Merlin, Nestlé, Unilever, DHL Exel Supply Chain, Louis Vuitton, Sodial, Metro, Sara Lee, Kuehne + Nagel, Cdiscount... 1500 distributeurs, industriels internationaux et prestataires logistiques ont choisi les solutions collaboratives de Generix Group.

[www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)