



Generix Group annonce son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre de son exercice 2009/2010
Chiffre d'affaires de 18,6 millions d'euros, en croissance, grâce à une excellente performance des Activités d'Édition

Paris, le 27 janvier 2010 - *Generix Group, éditeur de logiciels pour l'Univers du Commerce, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires au titre du troisième trimestre, clos le 31 décembre 2009, de son exercice 2009/2010.*

	T3 2009	T3 2008	Variation	9 mois 2009	9 mois 2008	Variation
Licences	3 269	2 579	27%	7 696	8 514	-10%
Maintenance	5 864	5 304	11%	16 558	15 418	7%
On Demand	2 044	1 609	27%	5 758	4 548	27%
Activités d'Édition	11 177	9 492	18%	30 012	28 480	5%
Conseil & Services	7 471	8 058	-7%	21 654	22 609	-4%
Chiffre d'Affaires	18 648	17 550	6%	51 666	51 089	1%

Après avoir affiché un chiffre d'affaires stable lors du premier semestre de l'exercice 2009/2010 par rapport au même semestre de l'exercice précédent, Generix Group a vu son volume d'activité accélérer au troisième trimestre. Generix Group démontre ainsi sa bonne résistance dans un contexte difficile pour les dépenses informatiques qui a négativement impacté son chiffre d'affaires de licences depuis le début de l'exercice. Cette bonne résistance permet à Generix Group de légèrement augmenter son chiffre d'affaires sur les neuf mois de l'exercice en cours par rapport à l'exercice précédent, tout en continuant la montée en puissance de son modèle On Demand.

Le chiffre d'affaires des activités stratégiques d'Édition a augmenté de 18% ce trimestre par rapport au même trimestre de l'exercice précédent, grâce à un rebond des ventes de licences, en hausse de 27% sur les mêmes périodes comparées. Le groupe a remporté des affaires significatives sur la période, concernant particulièrement la solution ERP *Generix Collaborative Entreprise* auprès de clients comme Bouygues Telecom, Surcouf et Atol.

Ces références, décrites dans un communiqué de presse publié aujourd'hui, démontrent la pertinence technologique, fonctionnelle et économique des solutions logicielles conçues et développées par Generix Group.

Le chiffre d'affaires Maintenance continue de connaître une croissance soutenue de 11% sur ce trimestre par rapport au même trimestre de l'exercice précédent, grâce à la fidélité et la croissance de la base installée clients.

L'activité « On Demand » poursuit sa montée en puissance, avec une croissance de 27% ce trimestre par rapport au même trimestre de l'exercice précédent, et une augmentation régulière de la base installée et de sa consommation. L'offre de solutions collaboratives On Demand de Generix Group est très bien perçue par le marché. Sa flexibilité d'utilisation et ses facultés collaboratives sont rendues indispensables dans un monde où les échanges de données augmentent et se complexifient.

Le chiffre d'affaires Conseil et Services connaît ce trimestre une décroissance similaire à celle observée lors des trimestres précédents, cohérente avec une activité moins génératrice de chiffre d'affaires du fait des restrictions budgétaires observées chez les clients. Cette activité continue cependant d'être poussée par la croissance des activités d'Édition.

→ Références commerciales au troisième trimestre

Ce troisième trimestre a connu une bonne dynamique commerciale avec de nouvelles références sur toutes les gammes, en France et à l'International, parmi lesquelles:

- les groupes Kronenbourg, Clemessy, Doux, Nestlé Business et Havas Edition avec les plateformes BtoB d'échange et d'intégration pour optimiser leurs flux de données intra et inter-entreprises.
- les industriels Siab Reynolds, ALT Partners, le prestataire logistique Kuehne et Nagel avec les solutions Warehouse Management Systems de Generix Group, en mode logiciel ou On Demand, pour piloter leurs plateformes logistiques.

Le trimestre a été marqué par un dynamisme à l'international, en particulier sur les marchés d'Europe du Sud et d'Amérique du Sud couverts par les filiales Generix Group. Au Brésil, le groupe a notamment contracté avec la société de services informatiques Bis Company, qui a choisi la plate-forme BtoB de Generix Group pour piloter les échanges d'informations des grands distributeurs locaux, comme Wal-Mart, avec leurs fournisseurs.

→ Renouveau du label Oseo Innovation

Le statut "d'entreprise innovante" a été renouvelé par OSEO innovation pour les trois prochaines années. Generix Group, qui dispose de ce label OSEO depuis 2006, reste donc éligible aux Fonds Commun de Placement dans l'Innovation (FCPI).

Les forces de recherche et développement de Generix Group ont permis des innovations technologiques majeures qui représentent un avantage concurrentiel significatif dans les secteurs du Commerce et de la Supply Chain.

→ Conclusion & Perspectives

Jean-Charles DECONNINCK, Président du Directoire de Generix Group, déclare : « *Après avoir fait preuve d'attentisme depuis plusieurs trimestres, la demande semble progressivement reprendre, tout en restant volatile. Les clients sont extrêmement attentifs au retour sur investissement rapide des solutions logicielles. La solidité de notre offre, tant technologique que fonctionnelle, nous permet de nous démarquer et de présenter des performances satisfaisantes vis-à-vis du marché. Par ailleurs, notre activité On Demand répond aux attentes et poursuit sa montée en puissance, ce qui représente une garantie supplémentaire de récurrence de chiffre d'affaires.* »

Generix Collaborative Entreprise est une marque protégée et déposée de Generix S.A. Toutes les autres marques citées ci-dessus sont déposées et protégées par leurs détenteurs respectifs.

Prochain communiqué: le 28 avril 2010
Chiffre d'Affaires annuel de l'exercice 2009/2010 à clore le 31 mars 2010

Relations Investisseurs

Jérôme ARNAUD
 Directeur Administratif et Financier
jarnaud@generixgroup.com
 01 77 45 41 80

Contact Presse

Stéphanie STAHR
 CM-CIC EMETTEUR
stahrst@cmccics.com
 01 45 96 77 83

A propos de Generix Group

Generix Group propose une offre globale de solutions collaboratives permettant d'échanger les données, de gérer les flux et d'optimiser la chaîne de valeur. Cette offre s'adresse aux entreprises des secteurs d'activité de l'agroalimentaire, des biens de grande consommation (CPG), de la distribution alimentaire et spécialisée, l'automobile, la santé, le transport.

Avec 580 collaborateurs et un Chiffre d'Affaires de 68 M€, Generix Group est leader de l'édition pour le Commerce et la Supply Chain à l'échelle européenne. Carrefour, Gefco, Leclerc, Leroy Merlin, Nestlé, Unilever, DHL Exel Supply Chain, Louis Vuitton, Sodial, Metro, Sara Lee, Kuehne + Nagel, Cdiscount... 1500 distributeurs, industriels internationaux et prestataires logistiques ont choisi les solutions collaboratives de Generix Group.

www.generixgroup.com