

Paris, le 28 janvier 2010,

## FORT REBOND DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 4<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2009 RELEVEMENT DES PREVISIONS DE RESULTAT 2009

Le chiffre d'affaires de la Compagnie Plastic Omnium s'élève à 2 458,6 millions d'euros en 2009, contre 2 696,5 millions d'euros en 2008.

En baisse de 16,4% sur les 9 premiers mois 2009, le chiffre d'affaires du groupe affiche sur l'ensemble de l'année un recul limité à 8,8%, grâce à un fort niveau d'activité sur le 4<sup>ème</sup> trimestre (+16,8%).

En M€ par secteur d'activité	4 <sup>ème</sup> trimestre		Variation	Année		Variation
	2008	2009		2008	2009	
Plastic Omnium Automobile	479,9	593,8	+23,7%	2 171,5	2 014,5	-7,2%
Plastic Omnium Environnement	133,5	122,5	-8,2%	525,0	444,1	-15,4%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>613,4</b>	<b>716,3</b>	<b>+16,8%</b>	<b>2 696,5</b>	<b>2 458,6</b>	<b>-8,8%</b>

En M€ et en % du CA, par zone géographique	4 <sup>ème</sup> trimestre		Variation	Année		Variation
	2008	2009		2008	2009	
France	150,7 24%	187,9 26%	+24,7%	702,2 26%	729,8 30%	+3,9%
Europe (hors France)	244,4 40%	269,1 37%	+10,1%	1 151,8 43%	971,3 40%	-15,7%
Amérique du Nord	141,8 23%	149,4 21%	+5,4%	540,8 20%	420,3 17%	-22,3%
Asie	41,2 7%	76,5 11%	+85,7%	188,2 7%	233,5 9%	+24,1%
Amérique du Sud, Afrique	35,3 6%	33,4 5%	-5,4%	113,5 4%	103,7 4%	-8,6%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>613,4</b> 100%	<b>716,3</b> 100%	<b>+16,8%</b>	<b>2 696,5</b> 100%	<b>2 458,6</b> 100%	<b>-8,8%</b>

Le chiffre d'affaires de **Plastic Omnium Automobile**, en recul sur l'année de 7,2%, a bien résisté à la forte baisse de la production automobile mondiale, estimée à -13% en 2009 (-23% hors BIC).

Le dernier trimestre 2009 est marqué par un net rebond des marchés automobiles, soutenus par les programmes de primes à la casse, principalement en Europe, et par l'accélération de la croissance dans les pays émergents : le chiffre d'affaires des activités automobiles est en hausse de 24% au 4<sup>ème</sup> trimestre 2009. Il reste néanmoins en retrait de près de 10 points par rapport à ses niveaux de fin 2007 – début 2008.

Le groupe a poursuivi en 2009 sa stratégie de développement dans les pays émergents, notamment en Chine. Sur le marché chinois devenu le 1<sup>er</sup> marché automobile mondial en 2009, Plastic Omnium, avec 12 usines, a doublé son chiffre d'affaires, qui atteint désormais 100 millions d'euros, soit 5% du chiffre d'affaires automobile du groupe. Le poids de la Chine sera renforcé dans les 3 prochaines années avec la construction de 2 usines par an, entièrement autofinancées.

Par ailleurs, Plastic Omnium Automobile a renforcé sa politique d'innovation et de R&D pour apporter aux constructeurs automobiles des solutions de réduction de poids et d'émissions de CO<sub>2</sub>. Il anticipe et répond au durcissement des normes environnementales et à la mutation en cours du marché automobile : développement de nouvelles lignes de produits (hayons, planchers pouvant accueillir les batteries des véhicules électriques, systèmes de réduction des émissions pour les réservoirs à carburant), utilisation accrue des matériaux composites, nouveaux procédés de recyclage des plastiques, sont les principales avancées réalisées en 2009.

Enfin, de nouveaux constructeurs automobiles, Fiat, Daimler Mercedes Trucks, Suzuki, Mitsubishi, Mahindra&Mahindra, sont venus enrichir le portefeuille clients et optimiseront l'utilisation de l'outil industriel partout dans le monde.

**Plastic Omnium Environnement**, impactée sur le premier semestre 2009 par les coupes budgétaires des collectivités locales en Allemagne, en Espagne et en Angleterre, enregistre une reprise de son activité en fin d'année, avec un 2<sup>ème</sup> semestre en hausse de 8% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre.

Par le maintien de sa rentabilité et le renforcement de sa génération de cash, cette activité confirme la stratégie de développement du groupe autour de deux métiers, Automobile et Environnement.

Le potentiel de croissance de Plastic Omnium Environnement est réaffirmé, avec notamment le triplement des effectifs de R&D, désormais intégrés au centre de R&D mondial du groupe à Σ-Sigmatech, à Lyon.

Le plan d'économies « PO 2009 », lancé dès le mois d'avril 2008, a permis au groupe de dégager, au 1<sup>er</sup> semestre 2009, des résultats positifs et un fort désendettement, malgré un chiffre d'affaires en retrait de 19%. Le fort rebond des volumes de production en fin d'année a accentué les effets de ces économies et amène le groupe à réviser à nouveau à la hausse ses dernières estimations de résultat.

Les comptes 2009, publiés le 18 mars 2010, afficheront ainsi une marge opérationnelle en forte progression par rapport à 2008 et une réduction sensible de l'endettement par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2009.

**Informations financières**

Tel: +33 (0)1 40 87 64 49 / Fax: +33 (0)1 40 87 96 62 / Email: [investor.relations@plasticomnium.com](mailto:investor.relations@plasticomnium.com)

---

PLASTIC OMNIUM est un leader mondial dans les équipements et modules pour l'automobile, ainsi qu'un acteur majeur en Europe dans les produits et services aux collectivités locales. Plastic Omnium est cotée à l'Euronext Paris, compartiment B et fait partie des indices SBF 250 et CAC Mid 100 (code ISIN : FR0000124570).