

HOTEL REGINA PARIS

Société Anonyme au Capital de €10 127 050

Siège social : 2, Place des Pyramides 75001 PARIS

RCS PARIS 572 158 558

ISIN : FR 0007080254

Euronext Paris, Compartiment C

COMMUNIQUE du 28 janvier 2010

INFORMATION TRIMESTRIELLE – 4^{ème} TRIMESTRE 2009

DIMINUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 31 DECEMBRE 2009 : - 16,72 %

En milliers d'euros	Cumul au troisième trimestre	Quatrième trimestre	Cumul Année
2009			
Hôtel Regina Paris	4 836	1 611	6 447
Hôtel Majestic Paris	0	0	0
Hôtel Raphael Paris	8 330	2 706	11 036
	13 166	4 317	17 483
2008			
Hôtel Regina Paris	6 641	2 132	8 773
Hôtel Majestic Paris	236	2	238
Hôtel Raphael Paris	9 169	2 812	11 981
	16 046	4 946	20 992
Variation (en %)	-17,95%	-12,72%	-16,72%

Le chiffre d'affaires de nos trois établissements s'élève à 17,5 millions d'euro au 31 décembre 2009, soit une diminution de 16,72 % par rapport au 31 décembre 2008. Cette diminution de notre chiffre d'affaires s'explique notamment par :

- la fermeture pour travaux le 15 mars 2008 de notre hôtel Majestic Paris,
- la crise financière et économique qui a affecté le secteur du tourisme,
- la baisse fortement marquée de la fréquentation de nos hôtels par la clientèle asiatique telle que le Japon et par l'Amérique du Nord notamment.

Au niveau de nos indicateurs de gestion, notre Taux d'Occupation d'ensemble a perdu 13,95 points pour s'établir à 54,98 % au 31 décembre 2009. Le prix moyen hors taxes, service compris, s'élève à 289,32 € contre 279,20 € l'an dernier à la même date, soit une progression de 3,62 %. Le RevPar (Revenu par chambre) s'établit à 159,06 € hors taxe, service compris. Il était de 192,44 € au 31 décembre 2008.

FAITS MARQUANTS DU TRIMESTRE

Les travaux de restructuration en hôtel de l'immeuble situé 30-32 rue La Pérouse et de l'hôtel Majestic viennent de s'achever. Les aménagements de ces locaux représentent 25 millions d'euros d'investissements. Nous ouvrons cet établissement Villa & Hôtel Majestic et en espérons la plus grande réussite.

Notre société a recruté un nouveau Directeur commercial et marketing qui nous a rejoint début décembre 2009. Il connaît particulièrement bien l'hôtellerie de luxe et notre cible clientèle.

Il a la charge du développement commercial de nos trois établissements Hotel Regina Paris, Hotel Raphael Paris et de notre nouvel établissement Villa & Hotel Majestic Paris.

PERSPECTIVE D'AVENIR

L'année 2010 ne semble pas s'annoncer prometteuse de forte reprise économique. L'ouverture de notre établissement Villa & Hotel Majestic Paris et l'arrivée de nouvelles forces de vente nous apportent cependant un certain optimisme quant à l'année à venir.