

ADLPartner : CHIFFRE D'AFFAIRES 2009 EN CROISSANCE DE 5,6%

Paris, le 28 janvier 2010 (17h45) – Le niveau d'activité observé au 4^{ème} trimestre 2009, en France et à l'international, permet de conclure l'année avec une croissance de 7,9% du Volume d'Affaires Brut¹ à 278,9 M€. Le chiffre d'affaires² est en augmentation de 5,6% à 120,4 M€.

Evolution de l'activité en données consolidées

Les données chiffrées au 31 décembre 2009 sont comparées à des données retraitées pour 2008 ; elles tiennent compte de l'arrêt des investissements commerciaux en Allemagne et du redéploiement des activités de l'OFUP, annoncés antérieurement. La filiale allemande et l'activité réseau de l'OFUP ont donc été classées en activités arrêtées ou en cours de cession.

	2009	2008 ³ (retraité)	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	278,9	258,4	+ 7,9%
1 ^{er} trimestre	74,3	70,2	+ 5,8%
2 ^{ème} trimestre	63,5	57,2	+ 11,0%
3 ^{ème} trimestre	69,5	63,4	+ 9,6%
4 ^{ème} trimestre	71,6	67,6	+ 5,9%
Chiffre d'affaires (en M€)	120,4	114,0	+ 5,6%
1 ^{er} trimestre	32,6	33,0	- 1,1%
2 ^{ème} trimestre	26,9	22,7	+ 18,3%
3 ^{ème} trimestre	30,6	28,7	+ 6,4%
4 ^{ème} trimestre	30,2	29,5	+ 2,6%

Progression des ventes au 4^{ème} trimestre 2009

ADLPartner enregistre une croissance de ses activités au 4^{ème} trimestre 2009 avec une hausse de 5,9% de son Volume d'Affaires Brut et un chiffre d'affaires en augmentation de 2,6% par rapport au 4^{ème} trimestre 2008.

Sur l'ensemble de l'exercice, le portefeuille d'abonnements actifs à durée libre est en croissance de 5,7% à 3,01 millions d'unités au 31 décembre 2009 contre 2,84 millions au 31 décembre 2008.

Evolution par zones géographiques

Au 31 décembre	2009	2008 ³ (retraité)	Variation
Abonnements à Durée Libre actifs	3 006 773	2 844 744	+ 5,7%
France	2 812 111	2 604 107	+ 8,0%
Espagne	194 662	240 637	- 19,1%
Volume d'affaires brut (en M€)	278,9	258,4	+ 7,9%
France	271,3	251,6	+7,8%
Espagne	7,6	6,8	+11,1%
Chiffre d'affaires (en M€)	120,4	114,0	+ 5,6%
France	117,1	111,1	+ 5,3%
Espagne	3,3	2,8	+16,2%

En France, le Volume d'Affaires Brut du 4^{ème} trimestre 2009 est en hausse de 6,1% à 69,8M€ et le chiffre d'affaires progresse de 2,4% à 29,4 M€. Sur l'ensemble de l'exercice 2009, le Volume d'Affaires Brut est en progression de 7,8 % à 271,3 M€ et le chiffre d'affaires augmente de 5,3% à 117,1 M€.

L'Espagne poursuit son développement grâce au maintien d'une politique d'investissements sélectifs. Le Volume d'Affaires Brut s'inscrit en hausse de 11,1% et le chiffre d'affaires est en croissance de 16,2 %.

Evolution du mix-produit

Au 31 décembre	2009	2008 ³ (retraité)	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	278,9	258,4	+ 7,9%
Abonnements à Durée Libre (ADL)	175,4	157,9	+ 11,1%
Abonnements à Durée Déterminée (ADD)	61,4	61,3	+ 0,1%
Livres, Audio, Vidéo	38,5	35,7	+ 7,8%
Divers	3,6	3,5	+ 2,8%
Chiffre d'affaires (en M€)	120,4	114,0	+ 5,6%
Abonnements à Durée Libre (ADL)	56,9	50,8	+ 12,2%
Abonnements à Durée Déterminée (ADD)	28,9	30,5	- 5,5%
Livres, Audio, Vidéo	31,5	29,7	+ 6,1%
Divers	3,0	2,9	+ 3,2%

L'offre ADL (Abonnements à Durée Libre) continue à se développer sur l'ensemble des canaux de distribution. Le Volume d'Affaires Brut est en hausse de 11,1% à 175,4 M€ ; le chiffre d'affaires progresse de 12,2% à 56,9 M€.

La croissance de l'offre Livres-Objets-Audio-Vidéo (LOAV) traduit l'approfondissement des offres du Groupe. Le chiffre d'affaires s'apprécie de 6,1% pour s'établir à 31,5 M€ en 2009.

L'activité Abonnement à Durée Déterminée (ADD) est stable en Volume d'Affaires Brut, conduisant à un retrait du chiffre d'affaires de 5,5 % sur l'ensemble de l'exercice.

Perspectives

Compte tenu des performances commerciales de 2009, ADLPartner est bien placé pour poursuivre sa dynamique de développement en 2010.

Prochain rendez-vous : résultats annuels 2009, le 25 mars 2010

Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution ...). Capitalisant sur son expérience de la presse magazine et valorisant sa large gamme de propositions, destinées à animer, réactiver ou fidéliser ses clientèles, ADLPartner s'est imposée comme le leader européen du marketing de fidélisation par abonnement presse.

ADLPartner est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C - (codes : FR0000062978 – ALP)

Contacts :

ADLPartner
Relations Investisseurs & Information financière
relations.investisseurs@adlpartner.fr
tel : +33 1 41 58 72 03

Calyptus
Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
tel : +33 1 53 65 68 68

www.adlpartner.com

1 Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

2 Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.

3 La filiale allemande et l'activité réseau de l'OFUP ont été classées en activités arrêtées ou en cours de cession. Les données chiffrées au 31 décembre 2009 sont donc comparées à des données chiffrées retraitées pour la même période de 2008.