



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Teleperformance ouvre un septième centre de contacts aux Philippines

QUEZON CITY, PHILIPPINES – LE 28 JANVIER 2010 - Teleperformance, leader mondial sur le marché des centres de contacts externalisés, annonce aujourd'hui l'ouverture prochaine d'un 7^{ème} centre aux Philippines destiné à absorber la demande croissante de ses services. Ce nouveau site répondra aux premiers appels en mai 2010.

Situé à SM Fairview, Quezon City, cette structure dotée des toutes dernières technologies hébergera 1 200 stations de travail, portant à 8 500 le nombre total de stations de travail du groupe aux Philippines, et à 13 000 collaborateurs l'ensemble de ses effectifs dans le pays.

Présent aux Philippines dès 1996, Teleperformance compte parmi les précurseurs du marché des centres de contacts externalisés dans l'archipel. Fort d'un réseau mondial de plus de 250 centres de contacts dotés des meilleures technologies de pointe, et de conseillers clients très performants, le groupe offre ses services à plus de 1 000 clients dans le monde.

« *Le nouveau centre ultra-perfectionné de Quezon City constitue un nouvel atout stratégique pour nos opérations aux Philippines. Il nous permet de capitaliser sur de nouveaux viviers de talents et de satisfaire à la demande et aux exigences de qualité de Teleperformance comme de ses partenaires* », déclare David Rizzo, président de Teleperformance Asie-Pacifique.

« *Teleperformance a obtenu des résultats sans précédent aux Philippines. Nous sommes ravis d'y étendre notre présence* », commente Dominic Dato, président exécutif de Teleperformance USA. *Je remercie tous nos collaborateurs dans ce pays pour leur efficacité remarquable auprès de nos clients.* »

« *L'association de centres de contacts locaux et offshore s'inscrit dans notre volonté d'offrir un ensemble intégré de solutions d'excellence à nos clients. Nous nous réjouissons de poursuivre cette stratégie avec l'expansion de nos activités aux Philippines* », ajoute Brent Welch, directeur général de Teleperformance USA.

Ce nouveau centre offrira à de multiples clients une large gamme de services, de la relation client à l'assistance technique, via différents supports (appels locaux, e-mails, chat).

À PROPOS DU GROUPE TELEPERFORMANCE

Teleperformance (NYSE Euronext Paris : FR 0000051807), leader mondial des fournisseurs de services externalisés de gestion de la relation client et de centres de contacts, apporte ses services aux entreprises du monde entier dans le domaine de l'acquisition clients, des services de relations clients, de l'assistance technique et du recouvrement de créances. Le groupe Teleperformance a enregistré en 2008 un chiffre d'affaires de 1,784 milliard d'euros (2,6 milliards de dollars US – taux de change moyen retenu : 1 € = 1,46 US).

Le groupe dispose d'environ 82 000 stations de travail informatisées et plus de 100 000 collaborateurs (équivalents temps plein) répartis sur 268 centres de contacts dans 49 pays. Il gère des programmes dans plus de 66 langues et dialectes pour le compte d'importantes sociétés internationales opérant dans de multiples secteurs d'activité.

www.teleperformance.com

CONTACTS

TELEPERFORMANCE

Michel PESCHARD

Directeur général finances, membre du directoire

01 55 76 40 80

info@teleperformance.com

LT VALUE - Relations investisseurs et communication corporate

Nancy Levain / Maryline Jarnoux-Sorin

01 44 50 39 30 - 06 72 28 91 44

nancy.levain@ltvalue.com / maryline.jarnoux-sorin@ltvalue.com