

# FLEURY MICHON

## Chiffre d'affaires 2009 : 532 M€ (+5,8%)

### Chiffre d'affaires 2009

Chiffre d'affaires en M€	4 <sup>ème</sup> trimestre			12 mois		
	2008	2009	Evolution	2008	2009	Evolution
Pôle GMS France	107,2	118,0	+10,1%	432,6	458,2	+5,9%
Pôle International	7,2	7,9	+9,7%	29,8	34,1	+14,4%
Pôle RHD et Divers	12,5	12,2	-2,4%	40,3	39,7	-1,5%
<b>TOTAL</b>	<b>126,9</b>	<b>138,1</b>	<b>+8,8%</b>	<b>502,7</b>	<b>532,0</b>	<b>+5,8%</b>

Fleury Michon a bénéficié de ses fondamentaux solides pour poursuivre une croissance soutenue au 4<sup>ème</sup> trimestre, dans un environnement de consommation toujours difficile. Le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires trimestriel consolidé de 138,1 M€, en croissance de +8,8% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2008. **Au global, le chiffre d'affaires 2009 s'est élevé à 532 M€, en hausse de +5,8%.**

**Le pôle GMS France**, progresse sur le 4<sup>ème</sup> trimestre à +10,1%, ce qui porte la croissance 2009 à 5,9%. Sur l'exercice 2009, le Groupe a bénéficié de sa stratégie de leadership sur ses piliers stratégiques. Les produits à marque Fleury Michon ont progressé de +6,8% représentant près de 85% du chiffre d'affaires.

L'activité Charcuterie libre-service progresse de +9,6%. Les jambons supérieurs porc et volaille et les charcuteries cuisinées ont connu des performances supérieures au marché (respectivement des croissances de +11,8% et +8,4%).

L'activité Traiteur a confirmé le retour à la croissance initié au 3<sup>ème</sup> trimestre, enregistrant une progression dynamique de son chiffre d'affaires sur le 4<sup>ème</sup> trimestre, de +5,1%. Le Groupe a bénéficié d'un marché des plats cuisinés mieux orienté en fin d'année et a consolidé sa position de leader. Le Groupe a également enregistré de bonnes ventes en surimi, avec une croissance annuelle de +9,7%.

**Le pôle International** a enregistré en 2009 une croissance significative du chiffre d'affaires de +14,4%. Le Groupe a procédé au cours du dernier trimestre à l'acquisition des 50% du capital qu'il ne détenait pas encore dans Proconi, spécialiste slovène des plats cuisinés frais pour la GMS et la restauration hors domicile. Cette société était déjà consolidée dans les chiffres précédemment publiés.

A taux de change constant, le chiffre d'affaires de Delta Dailyfood Canada a progressé de +11,8% au cours du dernier trimestre, de +20,3% sur l'ensemble de l'exercice.

Au global, en tenant compte de la quote-part de chiffre d'affaires des sociétés mises en équivalence, Piatti Freschi Italia (Italie) et Platos Tradicionales (Espagne) qui ont également réalisé de bonnes performances, le pôle International a représenté un chiffre d'affaires de 57 M€, en croissance de +36%.

**Le pôle RHD** finit l'exercice avec une croissance de +7,4% à périmètre constant (une partie de l'activité ayant été repris par le pôle GMS).

### Perspectives

La bonne tenue de l'activité enregistrée au cours de l'exercice 2009 conforte le Groupe dans ses prévisions de maintenir sur l'année le niveau de résultat observé sur le 1<sup>er</sup> semestre 2009.

*Publication des comptes 2009 : le 13 avril 2010 après Bourse*  
Eurolist B - CACSmall90 - ISIN FR 0000074759 - Reuters FLMI.PA - Bloomberg FLE.FP

**Fleury Michon**

E mail : [infos.finances@fleurymichon.fr](mailto:infos.finances@fleurymichon.fr)

Web : [www.fleurymichon.fr](http://www.fleurymichon.fr)

**Contact analystes & investisseurs**

Jean-Louis ROY, Directeur Administratif & Financier

Tel 02 51 66 30 20

**Contact journalistes**

Stéphane PETIT, Directeur de la Communication

Tel 02 51 66 32 32

